



Erasmus+



IGEN PROJEKT NEWSLETTER 2

JE TADY DALŠÍ NEWSLETTER K
PROJEKTU „**INTERWORK
BETWEEN GENERATION Z AND
EMPLOYERS**“ .

V něm se dozvíte:

- Jaký je momentální harmonogram
- Jaké bylo druhé setkání partnerů
- Jaké jsou výsledky dosavadního šetření



CO MÁME NYNÍ ZA SEBOU?

Prvním výstupem projektu má být metodická příručka pro malé a střední podnikatele, ve které budou popsány metody a nástroje, které přispějí k vytvoření atraktivního pracovního prostředí pro mladé lidi z generace Z.

METODICKÁ PŘÍRUČKA

Tvorbě tohoto výstupu předchází rozsáhlý výzkum. Jeho první fáze se týká mladých lidí z generace Z: jejich obav, zkušeností, očekávání a priorit.

Aby bylo šetření co nejpodrobnější, bylo rozděleno do několika fází - dotazníkového šetření, interview a skupinových rozhovorů. Tato fáze výzkumu byla právě ukončena a byly zpracovány národní závěrečné zprávy, jakož i zpráva souhrnná.

CO BUDE NÁSLEDOVAT?

Prozatím byly v rámci našeho výzkumu sledovány postoje a očekávání mladých lidí z generace Z. To však z hlediska tvorby metodické příručky nepřináší všechny relevantní a potřebné informace.

POHLED Z DRUHÉ STRANY

Aby bylo možné vytvořit odpovídající strategii začlenění mladých lidí z generace Z na pracoviště, je také potřeba vzít v potaz přístup a postoje jejich budoucích zaměstnavatelů z řad malých a středních podniků. Jelikož v těchto otázkách neexistuje žádný relevantní výzkum, budeme dále v rámci projektu zkoumat, jak se na tuto problematiku dívají manažeři, vlastníci firem nebo personalisté.





Druhé mezinárodní SETKÁNÍ PARTNERŮ V KRAKOVĚ

Jaké budou potřeby a očekávání mladých lidí vstupujících na pracovní trh? A jaká je to výzva pro zaměstnavatele? A jak překlenout generační rozdíly mezi mladými lidmi a jejich budoucími šéfy? To jsou hlavní témata, o kterých se diskutovalo na mezinárodním setkání, které se konalo v polském Krakově 3.-4. dubna 2017.

HOSTITELSKÁ ORGANIZACE

INNEO – Creative Development Studio je společnost s centrálou v Řešově. Společnost INNEO byla založena na základě iniciativy lidí, kteří se rozhodli podporovat vzdělávání, kulturu a sociální rozvoj.

Hlavní náplní organizace je poskytovat vzdělávání, školení a výzkumnou činnost ve výše uvedených oblastech. Zaměstnanci společnosti pocházejí z různých oblastí a mají zkušenosti v kultuře, umění, vědě i zaměstnávání. Přestože se jedná o poměrně mladou firmu, má již v dnešní době celkem rozsáhlou síť partnerů a spolupracovníků na mezinárodní úrovni.

PROGRAM SETKÁNÍ

Jako obvykle bylo setkání zahájeno přivítáním a následovala krátká rekapitulace projektu - dosavadní výstupy, cíle, harmonogram a metodologie.

Nejprve byly projednány záležitosti diseminace výsledků projektu. Všichni partneři společně probrali možnosti prezentace a největší diskuze byla věnována webovým stránkám projektu a sociálním sítím.

Značnou část setkání zabral rozbor dosavadního dotazníkového šetření mezi mladými lidmi. Každý z partnerů prezentoval svá zjištění v příslušném národním kontextu. Všechna data byla pak jako celek interpretována a partneři diskutovali o tom, co z daných zjištění bude dále vyplývat.

Nakonec byly prodiskutovány detaily další spolupráce a zadána agenda, kterou bude nutné splnit do příštího setkání, které proběhne v Portugalsku na podzim.



Seznamte se s generací Z



Závěrečná zpráva šetření mezi mladými lidmi

Nedávno ukončený výzkum byl zaměřen na to, jaké jsou **charakteristiky, pracovní zkušenosti a potřeby generace Z** (mladých lidí, který je nyní mezi 16-22 lety), což je základem pro vytváření výstupů celého projektu.

Součástí výzkumu bylo využívání různých kvalitativních a kvantitativních metod:

- **Desk research:** rešeršní práce s publikacemi na téma generace Z, které byly dosud vytvořeny
- **Online dotazníky** pro generaci Z
- **Semi-strukturované rozhovory** s vybranými představiteli generace Z
- **Skupinová sezení** s mladými lidmi.

Národní zprávy i souhrnná zpráva tento výzkum završují a přinášejí závěry a zjištění, ke kterým tento výzkum vedl.

Některé vybrané závěry jsou zde uvedeny, ale v závěrečných zprávách je uvedeno mnohem více. A proto neváhejte a navštivte naše webové stránky, kde je možné si vše podrobně prostudovat.

HLAVNÍ ZÁVĚRY ŠETŘENÍ

Lidé z generace Z umí pracovat s moderními technologiemi a jsou si vědomi, že je to jejich silná stránka. A přestože ne každý z nich moderní technologie zbožňuje, jsou rozhodně součástí jejich každodenního pracovního i soukromého života. Mladí nepocítují nedostatek znalostí v této oblasti a naopak znají množství programů a aplikací, které jim pomáhají při práci. Jisté pochyby mají sami ohledně využívání sociálních sítí a ne každý z této generace si myslí, že mohou být v práci nápomocné.

Společnost tyto lidi často považuje za individualisty s málo rozvinutými mezilidskými vztahy. Jenže sama generace Z považuje vztahy na pracovišti a týmovou práci za jeden z nejdůležitějších aspektů pro jejich kariérní rozvoj. Na pracovišti jednomyslně dávají přednost osobnímu kontaktu, a to jak s kolegy tak se svými nadřízenými.

Mladí lidé si cení vysokoškolského vzdělání, kterého se jim dostalo, ale zároveň jsou si vědomi toho, že bez dalších školení v práci se neobejdou. Zmiňují různé možnosti, které by si přáli v rámci studia mít - větší nabídku pracovních příležitostí, výměnných pobytů a stáží ve firmách, rádi by zapracovali na svých komunikačních schopnostech, kreativě a řídicích dovednostech, aby potom obstáli v konkurenčním prostředí pracovního trhu.

Při vstupu na pracovní trh většinou využívají internet nebo osobních kontaktů. Pracovní agentury jsou pro ně naopak nezajímavé a považují je za velmi neefektivní.

A jak si svoji práci reálně představují? Chtěli by mít práci, která bude navazovat na jejich studium, kterou si budou užívat a která jim dá příležitost se rozvíjet a kariérně růst. Preferují spíše menší firmy či organizace a také menší pracovní týmy, ve kterých panují těsnější a přátelštější vztahy. Na druhou stranu si uvědomují výhody, které nabízí velké korporace (možnosti školení, lepší zázemí i finanční ohodnocení, atd.)

Learn more:



www.igenproject.eu



<https://www.facebook.com/ProjectiGEN/>