

IGEN PROJECT NEWSLETTER 3



Erasmus+

PŘEDSTAVUJEME VÁM NOVÝ NEWSLETTER K PROJEKTU „INTERWORK BETWEEN GENERATION Z AND EMPLOYERS“.

V tomto vydání prezentujeme:

- výsledky šetření v malých a středních podnicích
- názory mladých zaměstnanců
- závěry ze setkání řešitelů projektu

JAK POKRAČUJE ŘEŠENÍ PROJEKTU?

IO 1.2 - ŠETŘENÍ V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH

Rozsáhlý průzkum v populaci studentů a mladých zaměstnanců byl ukončen sedmi národními zprávami a k dispozici je i souhrnná závěrečná zpráva v anglickém jazyce.

Následovalo rozsáhlé dotazníkové šetření mezi vlastníky firem, manažery lidských zdrojů a vedoucími týmů mladých zaměstnanců. V sedmi evropských zemích se k problémům zaměstnanosti a zaměstnavatelnosti mladé generace Z vyslovilo 392 kvalifikovaných respondentů z podnikové praxe.

Výsledky šetření jsou již k dispozici a budou podkladem pro přípravu informačních a studijních materiálů a školení pro zaměstnance i učitele středních škol.

Chcete-li se dozvědět víc, navštivte naše webové stránky!



CO DÁL?

Výsledky průzkumu se průběžně analyzují, zpracovávají a jsou podkladem pro přípravu studijního materiálu – *příručky pro manažery lidských zdrojů* v malých a středních podnicích.

IO 1.3 - PŘÍRUČKA PRO MANAŽERY LIDSKÝCH ZDROJŮ

Je určena pro zaměstnavatele malých a středních podniků, kteří zaměstnávají mladé pracovníky – příslušníky generace Z. Co je obsahem příručky? Zaměstnavatelé se dozví:

- Které společenské faktory nejvíce ovlivňují rozhodování příslušníků generace Z, jaké jsou její hlavní přednosti i nedostatky z hlediska požadavků trhu práce.
- Jak překlenout generační rozdíly mezi zaměstnanci na pracovišti a jak podpořit vzájemnou komunikaci.
- Jak podporovat a motivovat mladé zaměstnance, aby v zaměstnání našli svoji budoucnost.
- Jak aplikovat efektivně manažerské nástroje při náboru zaměstnanců a jejich zapojení do života podniku.



3RD TRANSNATIONAL MEETING

Na tvorbě příručky pro zaměstnavatele se podílejí všichni partneři ze sedmi evropských zemí. Na třetím setkání se připravil podrobný obsahový i časový plán realizace. Velmi podrobně se prodiskutoval obsah a rozsah jednotlivých kapitol. Každé z partnerských zemí byly přiřazeny kapitoly a případové studie, ve kterých mohou uplatnit své konkrétní zkušenosti z praxe. To zaručí profesionalitu a kvalitu výsledného produktu.

HOSTUJÍCÍ PARTNER

ISCAP - The School of Accounting and Administration of Porto, založena 1985, patří mezi známé a renomované polytechnické portugalské univerzity. Školu navštěvuje zhruba 4 000 studentů zapsaných do mnoha studijních programů (standardní ekonomické obory, turistika, logistika, podnikání, interkulturní studia, administrativa, tlumočnictví, atd. Škola se zaměřuje na inovace a kreativitu ve vzdělávání. Podporuje a rozvíjí moderní e-learningové technologie ve výuce.

Univerzita má i výborné hodnocení výzkumu.

Vedení školy podporuje mezinárodní mobility, počet výměnných pobytů studentů i profesorů se stále zvyšuje. Mezi portugalskými univerzitami ISCAP zaujímá 2. místo.

PROGRAM SETKÁNÍ

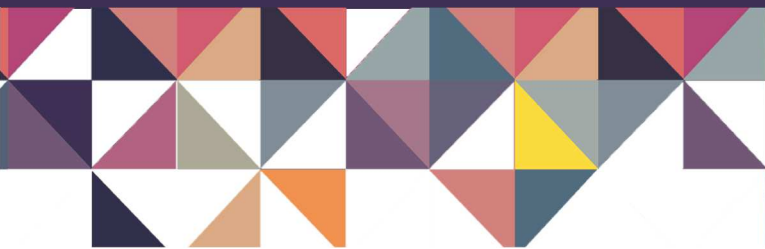
Po zahájení následovalo stručné shrnutí dosažených výsledků. Byly ukončeny dotazníkové průzkumy v prostředí GEN Z (IO.1.1) a ve skupině malých a středních podniků (IO1.2). V obou byly organizovány interview s otevřenými otázkami, dotazníková šetření s polo strukturovaným dotazníkem a šetření ve formě standardizovaného dotazníku. Dotazníková šetření probíhala ve všech sedmi státech analogicky, na statisticky významných vzorcích, výsledky se dají porovnávat.

Výsledky šetření jsou k dispozici ve 14 národních zprávách a ve 2 souhrnných zprávách. Podrobně se rozebíraly výsledky šetření. Ukázalo se, že rozdíly ve výsledcích mezi jednotlivými sedmi státy jsou ve většině sledovaných proměnných nevýznamné. To znamená, že příručka a další výukové a informační materiály mohou být publikovány pro všechny zúčastněné státy bez výrazných změn.

Druhá část zasedání byla věnována přípravě prací pro následující období – tvorbě příručky pro zaměstnavatele (závěrečná část IO1).

Setkání proběhlo v přátelské atmosféře, s detailním a reálným plánem prací pro nadcházející fáze projektu.

MULTIPLIER EVENTS



Setkání partnerů z praxe

Projekt iGEN určitě přináší mnoho zajímavých poznatků a námětů k zamyšlení, které mohou inspirovat další pracovníky, působící v managementech podniků, ve školství i v oblastech státní administrativy a řízení. V každé ze sedmi partnerských zemí jsme v roce 2017 zorganizovali několik setkání se zástupci firem a informovali je o zajímavých výsledcích dotazníkových šetření uvnitř populace GEN Z a ve skupinách vybraných podnikatelů a manažerů. Zúčastnilo se celkem 160 pracovníků firem: vlastníci, ředitelé, manažeři a mentoři spolupracující s mladými lidmi v podnicích.

KYPR

Podařilo se setkání zaměstnavatelů a zástupců GEN Z na jednom společném semináři. Bylo obtížné zajistit, aby obě skupiny byly reprezentativní a ještě obtížnější bylo uřídit komunikaci mezi oběma skupinami.

CZECH REPUBLIC

Na setkání v Praze byl kladen důraz na vzájemné sdílení zkušeností z obou skupin. Čtyři zástupci praxe prezentovali své zkušenosti týkající se rozdílů mezi oběma generacemi. Vystoupilo i několik studentů a sdělovalo své obavy, zkušenosti i očekávání ve vztahu ke své budoucnosti na pracovním trhu.



Learn more:



www.igenproject.eu



<https://www.facebook.com/ProjectiGEN/>



Španělsko

Zde se setkali reprezentanti z různorodých organizací – typů podniků a typů škol. Setkání probíhalo jako volná diskuze, brainstorming, ve kterém účastníci mohli navzájem sdílet své názory a nápady.

POLSKO

Seminář začal představením vybraných charakteristik generace Z a porovnáním s ostatními generacemi na pracovním trhu. To se ukázalo jako velmi užitečné protože málokdo z přítomných věděl, co termíny GEN X, GE Y, GEN Z, nebo *baby-boomers* znamenají – v polském jazyce se tyto termíny běžně nepoužívají. Na setkání byli přítomni zaměstnanci, manažeři a zástupci generace Z.

MAĎARSKO

Kromě prezentací a diskuzí účastníci sledovali a aktivně vystupovali na dvou workshopech. První byl zaměřen na komunikaci – jak a čím generaci Z oslovit a jak s mladými zaměstnanci efektivně jednat. Druhý workshop pojednával o kreativních postupech komunikace a sledování oboustranné zpětné vazby mezi objekty komunikace.

VELKÁ BRITÁNIE

Uskutečnila se tři setkání, celkem se zúčastnilo 35 osob: zástupci business fóra města Earl Shilton, zástupci malých a středních podniků, učitelé z odborných učilišť, zástupci komunálního sektoru a některých malých firem.

PORTUGALSKO

Na setkání proběhly prezentace studentů, HR manažerů, učitelů a podnikatelů. Celkem se zde sešlo 30 účastníků.

Pokud se chcete dozvědět více detailů nebo si prohlédnout fotky z jednotlivých setkání, **navštivte naši webovou adresu!**