

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE
PROVOZNĚ EKONOMICKÁ FAKULTA



Disertační práce

ICT pro podporu regionálního rozvoje

Autor: Mgr. Ing. Vladimír Očenášek
Školitel: doc. Ing. Zdeněk Havlíček, CSc.
Obor: Informační management

PRAHA, 2015

Obsah

1. Úvod	3
2. Cíle disertační práce	5
3. Metodika	6
4. Charakteristika současného stavu	7
4.1 Strategie regionálního rozvoje ČR jako nástroj regionální politiky	7
4.2 Úloha informačních technologií v regionální politice	9
4.3 Charakteristiky z odvětví cestovního ruchu využitelné pro tvorbu datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření	18
4.4 Data zobrazovaná pomocí internetových portálů	25
4.5 Způsoby hodnocení webových portálů	37
5. Návrh metodiky hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření..	51
6. Ověření metodiky hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření	60
6.1 Výběr portálů	60
6.2 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Soukromí a bezpečnost	65
6.3 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Přístupnost a použitelnost.....	69
6.4 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Obsah.....	72
6.5 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Služby.....	84
6.6 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Zapojení občanů	88
7. Závěr	91
8. Literatura	97
Seznamy obrázků a tabulek.....	101
Dodatky A, B, C	103

1. Úvod

Informační a komunikační technologie, zkráceně ICT (z anglického Information and Communication Technologies), někdy též IKT (převážně v oblasti našeho základního a středního školství), představují širokou škálu technických prostředků a programového vybavení, které v moderním světě představují důležitou součást státní, podnikatelské i soukromé sféry a jejich ovládnutí patří mezi klíčové kompetence. Pohlédneme-li na oblast informačních a komunikačních technologií očima národohospodáře, upřednostníme ekonomický pohled na ICT oblast (ICT sektor). Např. podle Českého statistického úřadu je **ICT sektor** definován jako kombinace ekonomických činností produkujících výrobky a poskytujících služby, jež jsou primárně určeny ke zpracování, komunikaci a distribuci informací elektronickou cestou, včetně jejich zachycení, ukládání, přenosu a zobrazení. ICT sektor je spolu s informačním a mediálním sektorem součástí alternativního seskupení ekonomických činností statistické divize Spojených národů pro tzv. **informační ekonomiku**. Činnosti ICT sektoru se dělí do čtyř hlavních kategorií: výroba ICT (ICT zpracovatelský průmysl), obchod s ICT, telekomunikační činnosti (telekomunikace) a služby v oblasti informačních technologií (IT služby).

Region (z latinského regio) je území vymezené na základě společných znaků, rysů či kritérií. Slovem region se častokrát označují území, která nemají žádnou formu vlastní samosprávy a mají jen statistický význam. Tak tomu je například v Evropské unii, kde existují tzv. euroregiony. S výrazem region je úzce spojen výraz mikroregion. **Mikroregion** (též *svazek obcí, sdružení obcí*) je sdružení několika obcí za účelem dosažení společného cíle. Typickým rysem takového svazku je vznik z vlastní iniciativy, nikoliv příkazem nadřízeného orgánu nebo ze zákona. Pojem **euroregion, evropský region**, označuje regionální formy spolupráce, zpravidla přes hranice evropských zemí. Euroregiony vznikaly nejdříve z důvodů hospodářské spolupráce, dnes mají také za cíl sblížit země Evropy ve společenském a kulturním životě.

A protože hospodářskou, kulturní i společenskou činnost je vhodné stále podněcovat, rozvíjet, postupem času se ustálilo slovní spojení **regionální rozvoj**.

Slovním spojením obou hlavních pojmů (problematik) a názvem **ICT pro podporu regionálního rozvoje** je vymezena oblast zkoumání s tím, že předmětem našeho zájmu je rozvoj regionu za spolupůsobení (vlivem) informačních a komunikačních technologií.

Působení informačních a komunikačních technologií na rozvoj regionů je ovlivňováno mnoha faktory. Řada z těchto faktorů má obecnou platnost, ale v prostředí venkova mohou mít některé z nich výrazně vyšší dopad.

Na prvním místě vždy byla, a do budoucna asi i bude, infrastruktura pro vysokorychlostní přístup k internetu. V podmínkách ČR je to nevyřešený a limitující faktor.

Dalšími významnými faktory jsou:

- zvyšování dostupnosti ICT pro všechny bez ohledu na lokalitu, sociální postavení nebo zdravotní postižení a podpora celoživotního vzdělávání za účelem posílení digitální gramotnosti,
- svoboda přístupu k internetu,
- přístup občanů prostřednictvím internetu k informacím generovaným veřejným sektorem.

Vliv informačních a komunikačních technologií se promítá i do dalších oblastí spojených s regiony. Vznikají další sféry zájmu, např. agroturistika, nabídka kvalitních potravin místními farmáři (rozšíření biofarem), cykloturistika, či fenomén posledního období - geocaching. A všechna tato témata, specializace těchto jednotlivých nabídek, vyžaduje, aby občan, spotřebitel, zákazník, uživatel informačních a komunikačních technologií, našel požadované informace nejen v textové podobě, ale i se všemi možnostmi, které informační a komunikační technologie poskytují, jako jsou i tzv. technologie WEB 2.0, kdy je pevný obsah webových stránek nahrazen prostorem pro sdílení a společnou tvorbu obsahu, přístupem na web různými typy zařízení (PC, PDA, mobilní telefon), webovými aplikacemi přizpůsobenými dotykovému ovládání či mapovými portály.

2. Cíle disertační práce

Hlavní cíl

Hlavním cílem disertační práce "ICT pro podporu regionálního rozvoje" je vytvořit a ověřit obecnou metodiku hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření.

Dílčí cíle

Dílčí cíle práce jsou:

- 1 Charakterizovat koncepční materiály, které se týkají regionálního rozvoje ČR i s ohledem na úlohu informačních a komunikačních technologií v regionální politice ČR.
- 2 Formou literární rešerše prozkoumat stav řešené problematiky v naší i zahraniční literatuře.
- 3 Předložit ukázky internetových portálů, které budou základem pro vytvoření obecné metodiky hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření.
- 4 Porovnat úroveň a množství datových podkladů vybraných internetových portálů regionálního zaměření ČR a vybraných zahraničních internetových portálů regionálního zaměření.
- 5 Posoudit možnosti řešení při využívání ICT pro rozvoj regionů.
- 6 Prakticky otestovat vybrané metody a nástroje.
- 7 Vytvořit metodiku hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření.
- 8 Ověřit metodiku hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření.

3. Metodika

Předkládaná disertační práce je zaměřena na vybraná témata definovaná cílem práce. Je členěna na dvě hlavní části – teoretická východiska a návrh vlastní metodiky hodnocení datových podkladů internetových regionálních portálů, zkráceně jen HDPIRP.

V první části práce bude k poznání současného stavu dané problematiky v kapitolách Charakteristika současného stavu, zpracována analýza literárních zdrojů orientovaných na problematiku spolupůsobení (vlivu) informačních a komunikačních technologií na rozvoj regionu.

Budou využity základní zdroje vědeckých informací – zahraniční a česká vědecká literatura, monografie a články z vědeckých časopisů a dalších odborných pramenů. Z polytematických vědeckých databází budou využity EBSCOHost Research Database, Scopus, Web od Science – Science Citation Index a Web of Knowledge. Dále bude využit portál „Jednotná informační brána“, který umožňuje využívat různé české a zahraniční zdroje (katalogy knihoven, souborné katalogy i plnotextové databáze) a zahrnuje všeobecné i oborové zdroje odborného a vědeckého charakteru.

Shrnutí teoretických poznatků bude formulováno prostřednictvím jejich systézy.

V rámci vlastní práce budou použity obecně teoretické a empirické metody, které jsou běžné ve vědeckém bádání. Půjde především o analýzu, syntézu, indukci, komparaci, analogii a měření.

Vlastní návrh metodiky HDPIRP bude vycházet z analýzy metodiky Digital Governance in Municipalities Worldwide, pomocí níž se od roku 2003 ve dvouletých cyklech uskutečňuje hodnocení webových portálů hlavních měst největších států světa. Hodnocení je organizováno institutem „The E-Governance Institute“, který je součástí Rutgers University v Newarku.

Z analýzy této metodiky bude vycházet návrh parametrů navrhované metodiky HDPIRP. Iterace proběhne nad vybranými internetovými regionálními portály.

Závěrečná hodnocení budou formulována jako syntéza získaných poznatků.

4. Charakteristika současného stavu

4.1 Strategie regionálního rozvoje ČR jako nástroj regionální politiky

Hledáme-li základní programovou oporu týkající se rozvoje regionů, nacházíme ji v zákoně č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje [1]. Zákon formuluje přístup státu k podpoře regionálního rozvoje, poskytuje potřebná východiska a stanovuje rozvojové cíle a zásady pro vypracování regionálních programů rozvoje. Nástrojem realizace regionální politiky a koordinace působení ostatních veřejných politik na regionální rozvoj je **Strategie** regionálního rozvoje ČR, kterou zpracovává Ministerstvo pro místní rozvoj. Pro roky 2007-2013 to byl materiál Strategie regionálního rozvoje ČR pro období let 2007 – 2013, pro další léta je v připomínkovém řízení návrh **Strategie regionálního rozvoje ČR pro období 2014–2020** [2].

Cílem **Strategie** je propojení odvětvových hledisek a přístupů s územními aspekty vyváženého regionálního rozvoje a územní soudržnosti. Materiál obsahuje formulace souhrnných cílů, problémových okruhů a priorit, které bude třeba sledovat při realizaci politiky regionálního rozvoje v České republice. Klíčovým východiskem pro koncipování Strategie regionálního rozvoje (dále SRR) je pojetí regionální politiky a regionálního rozvoje. **Regionální politika** představuje soubor intervencí, které ovlivňují rozložení ekonomických aktivit v území, k rozvoji infrastruktury a ke snížení nerovnováhy v sociálním rozvoji. Důležitá je vzájemná vazba s dalšími podpůrnými státními politikami, například se sociální politikou a s průmyslovou politikou. Dochází také k zohledňování regionální dimenze v rámci sektorových politik. V rámci regionální politiky EU jde o koordinaci národních regionálních politik, a o vlastní realizaci politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti formou finanční podpory rozvojových aktivit jednotlivých regionů.

V SRR 2014–2020 je kladen důraz na koordinační roli regionální politiky, zohlednění nových faktorů působících na regionální rozvoj (demografické změny, územní soudržnost, energetika, integrované přístupy, dostupnost služeb apod.), využití širšího spektra rozvojových nástrojů a vtažení všech relevantních aktérů regionálního rozvoje.

Kdybychom hledali definici výrazu regionální politika, mohli bychom např. použít následující [2]: **regionální politika představuje soubor intervencí vedoucích k lepšímu územnímu rozložení ekonomických aktivit, k rozvoji infrastruktury a ke snížení nerovnováhy v sociálním rozvoji.**

Ústředním orgánem v oblasti regionální politiky je na základě zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky [3], Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR).

Důležitou platformou pro uplatňování rozvoje „zdola – nahoru“ jsou různé formy **meziobecní spolupráce**. V roce 2010 existovalo v ČR 555 mikroregionů (dobrovolných svazků obcí zabývajících se komplexním rozvojem svého území). Do činnosti mikroregionů bylo zapojeno cca 86 % obcí ČR. Mikroregiony pokrývají většinu území každého z krajů ČR (mimo obvykle stojí velká města). Přístupy krajů k podpoře mikroregionů se liší. V některých krajích jsou vnímány jako důležitá skupina aktérů a jsou partnery kraje, v jiných krajích jsou zcela opomíjeny. Vedle toho existuje i několik stovek „účelových“ svazků obcí – v nich obce nejčastěji spolupracují při budování nějakého typu technické infrastruktury. V praxi jsou velké rozdíly v činnosti jednotlivých svazků obcí. Část z nich působí pouze jako volná podpůrná platforma. Nemalý podíl původní činnosti přešel na místní akční skupiny (MAS). MAS pracující na základě metody LEADER jsou důležitým aktérem rozvoje na místní úrovni. V období 2007–2013 bylo z Programu rozvoje venkova ČR podporováno 112 MAS.

Kromě programu Strategie Ministerstva pro místní rozvoj připravilo program s regionální platností Ministerstvo zemědělství. Je to program **Rozvoje venkova ČR pro období 2014 – 2020** [4]. Program počítá s finančním čerpáním z Evropského zemědělského fondu. Program bude realizován v 6 prioritních oblastech:

- podpora předávání znalostí a inovací v zemědělství, lesnictví a ve venkovských oblastech,
- zvýšení konkurenceschopnosti všech druhů zemědělské činnosti a zlepšení životaschopnosti zemědělských podniků,
- podpora organizace potravinového a nepotravinového řetězce a řízení rizik v zemědělství,
- obnova, zachování a zlepšení ekosystémů souvisejících se zemědělstvím a lesnictvím,
- podpora účinného využívání zdrojů a podpora přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku v odvětvích zemědělství, potravinářství a lesnictví, která je odolná vůči klimatu,
- podpora sociálního začleňování, snižování chudoby a hospodářského rozvoje ve venkovských oblastech.

Z pohledu našeho zájmu by v posledním uvedeném bodě přicházely v úvahu možnosti financování v oblastech podpory místního rozvoje ve venkovských oblastech.

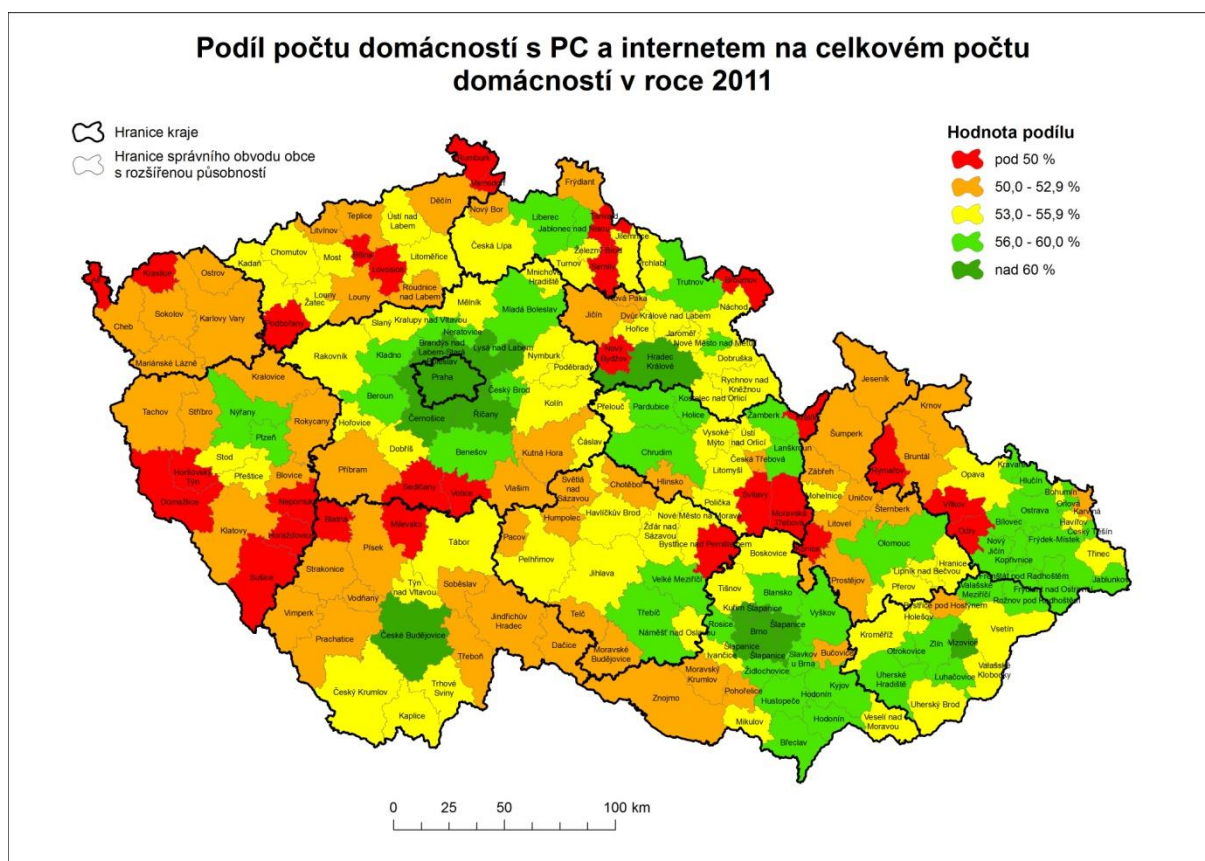
4.2 Úloha informačních technologií v regionální politice

V materiálu **Strategie regionálního rozvoje ČR pro období 2014–2020** [2] je zmíněna úloha tzv. **základních atributů regionální konkurenceschopnosti** a také úloha **informačních technologií v regionální politice**.

Základní atributy regionální konkurenceschopnosti jsou nastaveny jak přírodním, tak i sociálním prostředím (resp. socioekonomickým), přičemž platí, že přírodní faktory při formování sociálně-prostorových zákonitostí, a to nejen v případě České republiky, ztrácejí vlivem technologického pokroku na významu. Určitou výjimkou je oblast cestovního ruchu a zemědělství, kde přírodní faktory hrají důležitou roli. Prostorové rozložení ekonomických činností se vyznačuje relativně hlubokou inercií v čase, protože je i dodnes formováno strukturami položenými v minulých obdobích. Tyto struktury do značné míry předurčily charakter ekonomických aktivit v daných regionech. Z tohoto důvodu regiony či státy, kde jsou soustředěny ekonomické aktivity, jejichž schopnost tvorby zisku je v současných podmínkách znalostní ekonomiky nižší (především primární, částečně sekundární sektor ekonomiky) vykazují nižší hodnoty HDP na obyvatele než regiony s vyšším zastoupením progresivních sektorů ekonomiky (hi-tech průmysl, znalostně náročné služby a kvartér). O úspěchu jedince v současné informační české společnosti rozhoduje schopnost najít a zpracovat nejrůznější informace. **Počítačová gramotnost** se jeví jako zásadní předpoklad pro úspěch jedince na trhu práce. I přesto však mnoho domácností v některých mikroregionech České republiky nemá přístup k internetu a tedy i k velice cenným informacím (obr. 1). Největší podíl domácností s připojením k internetu se koncentruje do pražské metropolitní oblasti, a do okolí makroregionálních center s výjimkou Karlovarského a Ústeckého kraje (částečně také kraje Vysočina).

Současná ekonomika klade vysoké nároky nejen na informace, ale také na **informační technologie**, které umí tok informací zprostředkovat či výrazně urychlit. Kvalifikovaní pracovníci v oblasti informačních technologií tak mohou výrazně přispět ke konkurenceschopnosti daného regionu. Tato kvalifikovaná pracovní síla se koncentruje především do městských center (přičemž jejich velikost není až tak rozhodující – nejvyššího podílu IT pracovníků dosáhla Chrudim, za ní Louny a Příbram, až za nimi potom Praha a jejich zázemí).

Informační technologie jsou základním předpokladem pro rozvoj **podniků produkujících zboží a služby s vysokou přidanou hodnotou**, které jsou základními stavebními kameny regionální konkurenceschopnosti. Jedná se o podniky v sektoru znalostně náročného terciéru, hi-tech podniky či



Obrázek 1 - Podíl počtu domácností s PC a internetem na celkovém počtu domácností v roce 2011, zdroj [2]

jiné podniky kladoucí důraz na zavádění inovací do výroby. **Podniky nabízející znalostně náročné (progresivní) služby** mají vysokou tendenci ke koncentraci do makroregionálních středisek. V České republice se jedná především o Prahu (kde je umístěna drtivá většina středních a velkých podniků sektoru), která je zároveň vstupním městem pro zahraniční investory. Dalším centrem znalostně náročných služeb je Brno, které však v tomto ohledu velice výrazně zaostává za Prahou.

Koncentrace této sféry ekonomiky do několika málo hierarchicky výše postavených sídel nutně vnučuje otázku, jak tuto tendenci zastavit či alespoň zpomalit tak, aby nedocházelo k rostoucí polarizaci sídelního systému ČR na dynamicky se rozvíjející a silně periferní oblasti a aby tato tendence směřovala spíše k rostoucí polycentricitě sídelního systému ČR. V tomto směru je nutné zvýšit investiční atraktivitu a kvalitu podnikatelského prostředí sídel na hierarchicky nižším stupni, zlepšení jejich image jako vhodného místa pro lokalizaci ekonomických činností, zvyšovat kvalitu života v těchto městech apod.

V materiálu **Strategie** jsou regiony podrobeny **typologické analýze** a to z hlediska tří odlišných úhlů pohledu. Cílem typologie z hlediska regionální konkurenceschopnosti je zachycení rozdílů mezi

regiony, pokud jde o základní atributy konkurenceschopnosti. Hodnocení vychází z metodiky Evropské komise. Pomocí 32 ukazatelů je vyhodnocen tzv. **index regionální konkurenceschopnosti**. Podle tohoto indexu je sestavena škála regionů (obr.2 a obr3.).

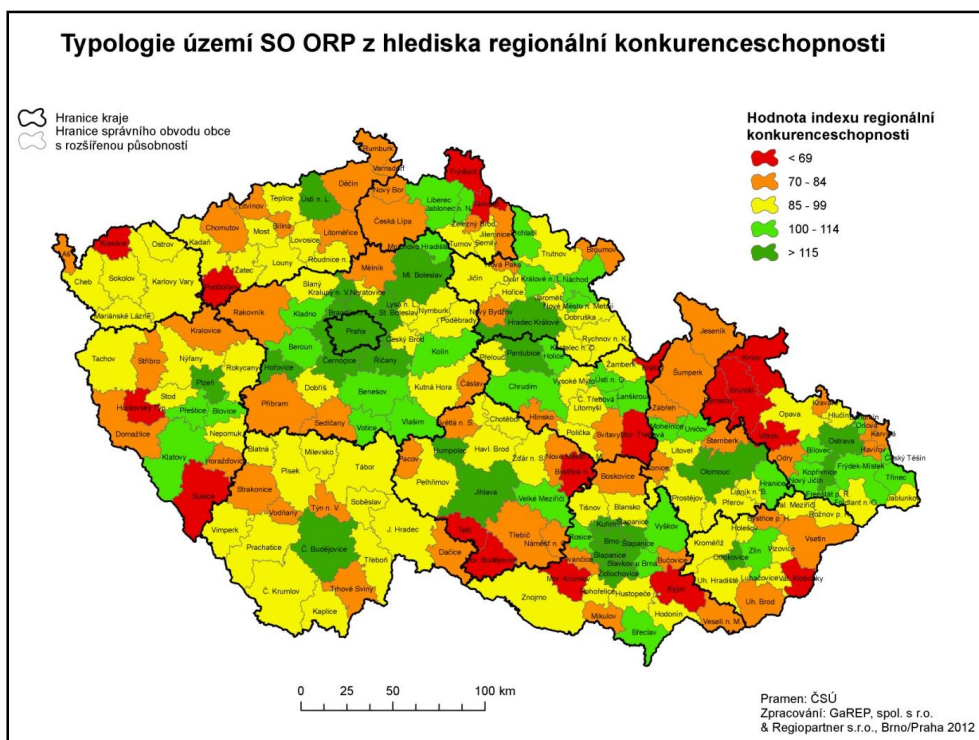
Z ukazatelů zmiňme:

Infrastruktura (hustota sítě dálnic a rychlostních komunikací, průměrná časová dojezdnost obyvatel do krajského města, dostupnost mezinárodních letišť, hustota železniční sítě), **zdraví** (kojenecká úmrtnost, střední délka života mužů, střední délka života žen), **vyšší a celoživotní vzdělávání** (podíl osob s VŠ vzděláním v populaci 15-64 let, podíl osob s VŠ vzděláním v populaci 30-34 let, podíl osob s neukončeným nebo základním vzděláním v populaci 18-24 let, rozpočet veřejných vysokých škol na obyvatele), **účinnost trhu práce** (míra zaměstnanosti, míra dlouhodobé nezaměstnanosti, míra registrované nezaměstnanosti, rozdíl mezi mírou nezaměstnanosti mužů a žen), **velikost trhu** (regionální HDP na obyvatele, disponibilní důchod domácností, potenciální trh vyjádřený počtem obyvatel v rozvojových osách a oblastech), **technologická připravenost** (počet IT odborníků na 1000 zaměstnaných, podíl domácností s PC a internetem na celkovém počtu domácností, podíl domácností s PC na celkovém počtu domácností, počet pasivních licencí za patenty a užité vzory), **sofistikovanost podnikání** (podíl znalostně náročných služeb na celkové zaměstnanosti, podíl znalostně náročných služeb na celkové přidané hodnotě ve sledovaných sektorech, počet ústředí firem ve znalostně náročných službách s více než 100 zaměstnanci na 1000 obyvatel), **inovace** (počet aktivních licencí na patenty a užité vzory, podíl celkových výdajů na vědu a výzkum v podnikatelském sektoru na HDP, počet pracovníků ve výzkumu a vývoji na 1000 zaměstnaných, podíl technologicky náročných oborů na celkové zaměstnanosti, podíl technologicky náročných oborů na celkové přidané hodnotě ve sledovaných sektorech, počet ústředí firem v technologicky náročných oborech s více než 250 zaměstnanci na 1000 obyv.)

Tímto hodnocením byly vymezeny např. kraje „nezdravé“ (strukturálně postižené kraje – Moravskoslezský, Ústecký, Karlovarský), kraje s problematickým trhem práce (Ústecký, Moravskoslezský, Olomoucký) či inovativní kraje (Středočeský, Hl. město Praha, kraj Vysočina).



Obrázek 2 - Typologie krajů ČR z hlediska regionální konkurenceschopnosti, zdroj [2]



Obrázek 3 - Typologie území z hlediska regionální konkurenceschopnosti, zdroj [2]

Při přípravě programů nezůstávají pozadu ani jednotlivé kraje, respektive **Asociace krajů ČR**, která zájmy krajů zastřešuje. Pro roky 2013 – 2020 vznikl program s názvem **Digitální strategie krajů – Strategie rozvoje informačních a komunikačních technologií regionů ČR v letech 2013 – 2020** [5].

Společným cílem krajů tohoto programu je podpora rozvoje a konkurenceschopnosti krajů vybudováním interoperabilních otevřených informačních systémů založených na standardech a svobodném softwaru. V programu jsou definovány tyto dílčí strategické cíle:

- definovat základní rámec spolupráce orgánů veřejné správy na národní, regionální a místní úrovni v oblasti ICT,
- specifikovat základní mechanismy řízení a rozvoje ICT samospráv,
- navrhnout základní oblasti rozvoje pro financování ICT v operačních programech Strukturálních fondů v období 2014-2020.

Dále jsou stanoveny následující základní priority, které jsou dále rozpracovány do jednotlivých opatření a k nim byly navrženy aktivity, v rámci kterých bude možné realizovat konkrétní projekty směřující k naplnění těchto cílů:

- Priorita 1 - Management ICT
- Priorita 2 - Infrastruktura
- Priorita 3 - Služby a data
- Priorita 4 - ICT gramotnost

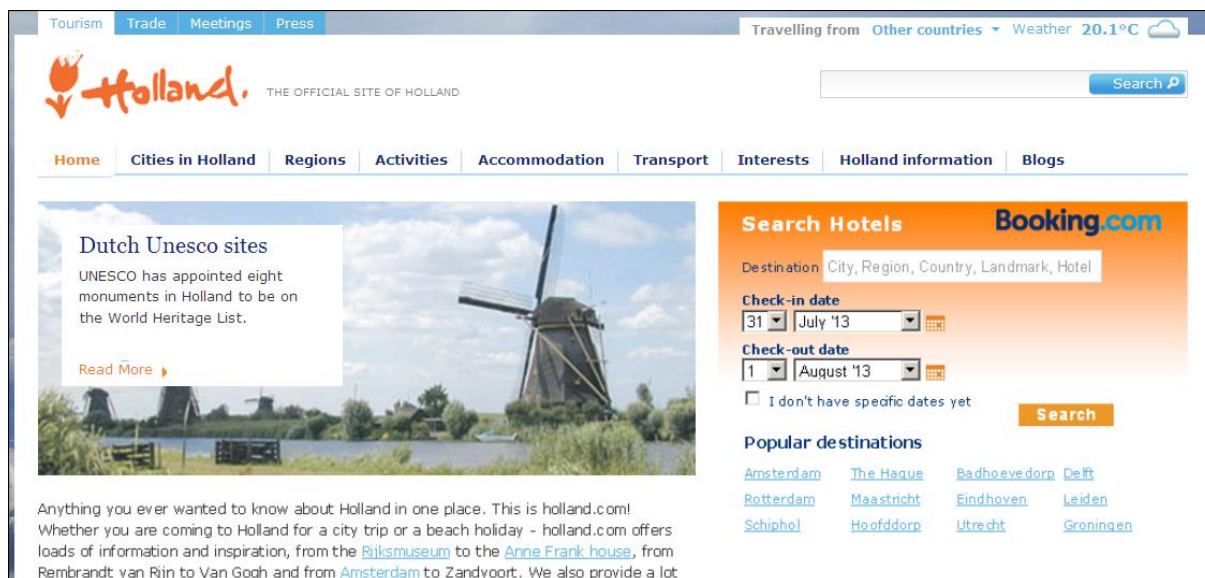
Priorita 1 – Management ICT předpokládá např. vznik funkčních pracovních skupin pro GIS, infrastrukturu, e-Government a Integrovaný záchranný systém a dále se předpokládá funkční provázanost a koordinace ICT aktivit a projektů v oblasti zdravotnictví, dopravy, školství, sociální i kulturní oblasti. **V Prioritě 2 – Infrastruktura** se plánuje např. výstavba a dostavba krajské páteřní sítě do úrovně obcí II. stupně a také zlepšení dostupnosti vysokorychlostního internetu.

Priorita 3 – Služby a data je zaměřena na např. budování informačních systémů zajišťujících zprostředkování informací občanům (jednání zastupitelstva, veřejné rozpočty, dotace, majetek, investice), na formu sdílených služeb pro města a obce, na rozvoj služeb pro dlouhodobé ukládání a ochranu datových fondů a digitálních dokumentů z různých oblastí veřejné správy. Plánován je vznik vzorových portálů poskytujících služby otevřených datových zdrojů, vznik mapových aplikací pro turistické portály (cykloportály, běžkařské trasy), rozvoj systémů pro monitorování, modelování, predikci a podporu řešení krizových situací (bleskové povodně, záplavy, znečištění, sesuvy půdy,

dopravní omezení apod.). **Priorita 4 – ICT gramotnost** je zaměřena na vzdělávání pracovníků ve veřejné správě a vzdělávání veřejnosti.

V dalším zpracování budou porovnány datové zdroje regionů s rozdílnými charakteristikami indexu regionální konkurenceschopnosti tak, aby v hodnocení byly zastoupeny regiony tzv. strukturálně postižené kraje, regiony s problematickým trhem práce i regiony inovativní. Zvláštní pozornost bude věnována přítomnosti mapových aplikací.

O významu Internetu a obzvláště jeho www služby pro rozvoj cestovního ruchu referoval C.H.Marcussen [6] již v roce 1997. Kromě počtu uživatelů internetu v jednotlivých evropských státech i s věkovým rozdělením, uvádí příklady www stránek, které přinášejí turistické informace. Vyzdvihuje Holland Tourist Information s 14 000 HTML soubory a s více než 17 MB údajů. Stránky byly rozděleny do kategorií, např. ubytování, události, dovozní pravidla, volný čas a zábava, musea, půjčování kol a lodí, restaurace, sport a rekreace. Autor konstatuje, že www stránky musí obsahovat kompletní přehled informací a činností, od informací o pobytech, přes jejich objednávky, sjednání pojištění, až k možnostem plateb. Dnes tyto stránky nalezneme pod adresou <http://www.holland.com/global/tourism.htm>.



Obrázek 4 -The Official Site of Holland

V roce 2011 uveřejnili Cox a Wray [7] výsledky výzkumu, kdy v 21 regionech Austrálie určovali, co rozhoduje o úspěšnosti regionu z pohledu cestovního ruchu. Autoři vytyčili osvědčené zásady, které

ovlivnily úspěšnou propagaci regionu. Jsou to např. spolupráce a společná řešení všech zúčastněných stran, podpora jedinečných vlastností regionu (podpora značky), správné zacílení na vhodnou skupinu uživatelů (příjemců služeb, turistů), volba způsobů informačních toků, volba cenové strategie, sběr a zpracování dat pro zpětnou vazbu (statistická a výzkumná šetření stavu regionu, informační systém).

Úlohou ICT v destinačním managementu v Číně se zabývali Du, Xin, Xu a Zhou [8]. Zdůraznili způsob propagace regionů prostřednictvím krajských nebo regionálních internetových stránek nebo prostřednictvím portálů s využitím internetových technologií. ICT aplikace jsou pro podporu regionů v Číně používány především na nízké či střední úrovni a s chybějícími integrovanými aplikacemi. Autoři konstatovali nutnost rozvoje informačních a komunikačních technologií pro podporu tohoto odvětví.

Jak ICT ovlivňují cestovní ruch na ostrově Lesbos v Řecku, zkoumali Papanis a Kitrinou [9]. Autoři analyzovali data získaná od domácích i zahraničních turistů a konstatují klíčovou úlohu alternativních druhů cestovního ruchu a vliv využití ICT na prodloužení doby pobytu v destinaci.

Mnoho zdrojů týkajících se vztahu ICT a regionů (či venkova) se týká vzdělávání, a to jak formálního, tak i neformálního či informálního. Např. kolektiv autorů [10] si všímá situace v Austrálii. Předmětem zájmu australské ministerské komise jsou dvě priority: podpora pedagogického vedení a vytváření nových vzdělávacích prostředí. Komisi byly identifikovány klíčové problémy zkoumaných škol ve vztahu k ICT.

O vlivu technologických změn (a úloze ICT) pro regionální a meziregionální rozvoj pojednává článek [11]. Na příkladu přeshraniční spolupráce s cílem posílit regionální integraci mezi Tallinnem (Estonsko) a Helsinkami (Finsko) je dokumentováno zvýšení konkurenceschopnosti obou regionů.

O rozdílech v přijímání informačních a komunikačních technologií mezi rozvinutými a rozvojovými zeměmi hovoří publikace [12]. Z popudu OSN byly analyzovány profily ze 154 zemí pomocí charakteristiky **ICT Development Index (IDI)** a sledován vývoj problému tzv. digitální propasti (**digital divide**) na globální i regionální úrovni.

Inspirativní pohled na vliv inovativní ICT aplikace na zvýšení zájmu o turistickou oblast přináší článek ze skandinávského prostředí [13]. Autoři zkoumali, jak mobilní aplikace ovlivní návštěvnost muzea v Lieksa, periferním městě ve východním Finsku a jaký vliv mají regionální turistické atrakce na zvýšení publicity oblasti.

Katedra informačních technologií ČZU v Praze se problematice vlivu ICT na rozvoj regionů věnuje v rámci svého výzkumu. V roce 2004 se kolektiv autorů [14] zabýval využíváním ICT v resortu zemědělství ČR. Řešily se problematiky - využívání internetu, tvorba vlastní web site, zvyšování ICT gramotnosti, portálová řešení k zajištění komplexní informovanosti, hodnocení lokálních web sites. Byl zdůrazněn význam portálových řešení, která zajišťují větší informovanost o regionu. Jako příklad byla uvedena aktivita PEF ČZU v Praze, projekt Agrárního WWW portálu AGRIS.cz i jeho jedna z voleb systému- REGIONY (VENKOV), poskytující informace, dokumenty, zprávy a odkazy na regionální rozvoj. Portál je stále k dispozici na adrese www.agris.cz.

Obrázek 5 - Agrární www portál Agris

Přehled o využití informačních a komunikačních technologií v zemědělských výrobních podnicích ČR podali členové katedry v roce 2010 [15]. Šetření se účastnilo 1008 zemědělských subjektů. Zkoumána byla technologie internetového připojení (vysoký podíl technologie ADSL a WIFI), využívání služeb internetu (nejčastěji e-mail, www stránky, e-banking), existence vlastních www stránek (cca 23% subjektů) nebo provozování vlastního e-shopu (cca 4% subjektů).

Podporu rozvoje ICT v regionech ČR se zaměřením na mapování kulturního dědictví a s aktivitami spojenými s cestovním ruchem a podnikatelskými aktivitami prezentovali členové katedry v roce 2012 [16]. Do webového portálu – Poznej Pošumaví (<http://www.masposumavi.cz>) – turistický průvodce po Pošumaví byla integrována mapová internetová aplikace. Mapový výstup rozlišuje jednotlivé kategorie objektů prostřednictvím systému ikon přiřazených k jednotlivým kategoriím a uživatel tak dostává jasnou představu o výskytu (poloze) objektů.

Kvalita agroturistických www stránek byla hodnocena v publikaci [17]. Autoři konstatovali, že vyhodnocením dotazníkových šetření z let 2009 a 2012 dospěli k závěru, že kvalita www prezentací se nemění a že tvůrci stránek málo využívají nové přístupy k jejich tvorbě. Doporučují tvůrcům stránek využít technologii WCMS WordPress a integrovat do www prezentací např. i odkazy na sociální sítě.



Obrázek 6 - Zobrazení objektů v mapovém výstupu pro portál Poznej Pošumaví

Kolektiv autorů [18] představil možnosti využití programového vybavení pro tvorbu mapových podkladů – mapový portál pro rozvoj regionů (Map Portal for Region Development – MPRD 1.0), a to na datových podkladech z oblasti ekologického zemědělství – databázi ekofarem a databázi bioplynových stanic České republiky, pilotně pro území Jihočeského kraje. Řešení představuje kvalitativně nový pohled na problematiku tvorby mapových podkladů a zahrnuje řadu originálních prvků a funkcionalit. Stejně tak datová základna pro ověření byla generována a aktualizována na základě detailní validace obsahu spolu se snahou o maximální přesnost lokace objektů v mapě.

4.3 Charakteristiky z odvětví cestovního ruchu využitelné pro tvorbu datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření

Všechny koncepce zahrnující problematiku cestovního ruchu vycházejí z **Koncepce státní politiky cestovního ruchu** [19]. V Návrhu koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2007-2013 i v Koncepci z předchozího období se dokument zaměřuje na kvalitní konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, infrastrukturu ČR, marketing a organizační strukturu.

Objevují se nové, rychle rostoucí trhy, které mění představy o charakteru poptávky, její struktuře a kvalitě. Cestovní ruch není pouze příčinou těchto procesů, ale je jimi i ovlivňován. Působí na něj celá řada vlivů, jak exogenního tak endogenního charakteru. Na tyto skutečnosti chce reagovat i předkládaná **Koncepce státní politiky cestovního ruchu (dále jen Koncepce) na období 2014 – 2020**. Ta vychází ze skutečnosti, že cestovní ruch je velmi citlivým odvětvím národního hospodářství s významnými přesahy nejen do jiných ekonomických činností, ale také do sociálního a environmentálního prostředí. Česká republika se nachází ve vysoce konkurenčním prostředí daném její polohou a strukturou poptávky. ČR sousedí nebo je geograficky velmi blízkou zemí státům, které patří svoji nabídkou a podnikatelským a institucionálním prostředím mezi světovou špičku. Tato skutečnost vytváří tlak na pozici ČR v Evropě.

V produktové nabídce musí Evropa i ČR reagovat na kvalitativní posun v preferencích současných a budoucích spotřebitelů. Nové produkty musí být založeny na výjimečných a dlouhodobě zapamatovatelných zážitcích. Destinace a poskytovatele služeb také musí počítat s individualizací preferencí a díky tomu i se specializací a diferenciací nabídky. Životní cyklus produktu se zkracuje, což povede k častější a intenzivnější inovační činnosti. Evropské destinace cestovního ruchu, jakož i národní a regionální vlády přistupují k cestovnímu ruchu stále sofistikovaněji. Na základě poznatků o charakteru a povaze produktu cestovního ruchu je zřejmý kontinuální tlak na propojování a síťování aktérů cestovního ruchu. Tyto procesy jsou stále častěji postaveny na obchodně orientovaných principech. Důraz je kladen na stále větší zapojování podnikatelské sféry a maximalizaci synergických efektů vzájemné spolupráce. Řídící procesy jsou zaměřeny na měřitelné výkony s jasně danou zodpovědností. Kvalitě institucí veřejné správy je věnována také velká pozornost.

Spotřební preference se v posledních letech orientují na „zelené“ produkty. Cestovní ruch není výjimkou. Ubytovací zařízení, dopravci, cestovní kanceláře i destinace cestovního ruchu se snaží vytvářet a nabízet svoje služby tak, aby minimalizovaly vliv svých aktivit na životní prostředí. Roste počet subjektů začleněných do různých ekologicky orientovaných certifikačních systémů, vzniká celá řada iniciativ založených na udržitelném cestovním ruchu (např. Síť evropských geoparků UNESCO).

Různě pojímaný segment šetrného cestovního ruchu bude v budoucnu zajisté růst. Na změnu spotřebního chování budou mít vliv i demografické trendy, zejména stárnutí populace vyspělé Evropy. Segment seniorů s jejich specifickými potřebami bude narůstat. Tržní hodnota tohoto segmentu však není v budoucnu zcela jednoznačná. Rizika je třeba hledat ve stavu evropských veřejných rozpočtů a v jejich schopnosti zajistit dostatečně vysoký důchod. V evropské společnosti se však mění i postavení mladé generace. Touha poznávat něco nového je u mladé generace daleko silnější než u běžné populace. Segment návštěv přátel a příbuzných je dalším zdrojem budoucího růstu. Globalizace ekonomiky, internacionalizace pracovního prostředí, větší míra pracovní migrace, rozvoj sociálních sítí na internetu – to všechno jsou faktory, které budou tento segment podporovat.

Stejný zdroj [19] dále udává, že v České republice cestovní ruch zaměstnává více než 235 tis. osob. To je o něco méně než zdravotnictví, ale více než např. zemědělství. Ve srovnání s velmi silným stavebnictvím si cestovní ruch nestojí nejhůře, generuje asi polovinu zaměstnanosti tohoto odvětví. Právě schopnost generovat zaměstnanost je velmi zajímavou a cennou vlastností cestovního ruchu.

Tabulka 1 - Srovnání základních makroekonomických ukazatelů cestovního ruchu ve vybranných odvětvích národního hospodářství (2010), zdroj [5]

Zaměstnanost		Podíl na HPH	
Cestovní ruch	235 569	Cestovní ruch	2,6 %
Zemědělství, lesnictví a	155 465	Zemědělství, lesnictví a	1,7 %
Stavebnictví	483 737	Stavebnictví	7,2 %
Zdravotní a sociální	294 530	Zdravotnictví a sociální	4,2 %

Pramen: ČSÚ, TSA, národní účty (2012)

Nosné typy cestovního ruchu

Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014 – 2020 ve svých východiscích uvádí výčet forem cestovního ruchu, pro které má ČR dobré předpoklady. Situace se v základní orientaci nabídky ČR během posledních let příliš nezměnila. Identifikované nosné prvky nabídky jsou platné i dnes, nicméně s tím, že uvnitř jednotlivých témat dochází ke zdůraznění některých jejich specifických aspektů. Nejvýznamnější formy cestovního ruchu, pro které má Česká republika nejlepší předpoklady, jsou:

Městský a kulturní cestovní ruch - i přes všechny aktuální trendy v cestovním ruchu zůstává klíčovým prvkem nabídky. V posledních letech se velmi silně profiluje směrem k zahraniční poptávce. Městský a kulturní cestovní ruch je základním prvkem všech poznávacích forem cestovního ruchu.

Dovolená v přírodě - nejtypičtější jsou letní a zimní pobyty na horách, dovolená u vody, kempování, venkovský cestovní ruch a agroturistika, spotřeba regionálně typických produktů cestovního ruchu, apod. Trendem posledních několika let je stagnace letních pobytů na horách, na druhou stranu se ale pomalu rozvíjí venkovský cestovní ruch.

Sportovní a aktivní dovolená - těžiště poptávky po našich horských střediscích se v průběhu posledních dvaceti let v některých regionech z části přesunulo na zimní sezonu. V tomto ohledu však možnosti rozvoje našich zimních středisek ohrožuje zahraniční konkurence. V řadě regionů se v letní sezoně velmi dynamicky rozvíjí pěší turistika a cykloturistika, nejen v horských, ale i podhorských oblastech spojena s poznáváním kulturních a přírodních hodnot, popř. s ostatními sportovními aktivitami.

Lázeňský cestovní ruch - v celkové nabídce hraje lázeňství významnou roli. Je zde lokalizováno asi 8 % celkových kapacit, avšak výkony jsou cca dvojnásobné. Lázeňství jako celek v posledních letech spíše stagnuje.

Kongresový a veletržní cestovní ruch - nejlepším potenciálem pro realizaci kongresového cestovního ruchu, tj. kapacitou zařízení a jejich vybaveností, disponuje hlavní město Praha, které se v ČR řadí do kategorie mezinárodního významu. Mezinárodního významu dosahuje ve veletržním cestovním ruchu i výstaviště v Brně. Středisky nadregionálního významu jsou například Brno, Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Olomouc, Ostrava, Plzeň, Hradec Králové a Špindlerův Mlýn. Mezi města s regionálním významem veletržního cestovního ruchu patří České Budějovice, Litoměřice, Olomouc, Lysá nad Labem a Ostrava.

Domácí cestovní ruch pokračuje ve stagnaci, i když poslední rok sledujeme náznak oživení. Počet přenocování však neustále klesá a dnes je na nejnižší úrovni za sledované období 2000 - 2011. Hlavně čísla o domácím cestovním ruchu však musí být brána s rezervou. Právě tento segment má tendenci vykazovat nižší výkony, než je tomu v realitě. Důvodem je podíl šedé ekonomiky a kvalita vykazování výkonů ubytovacích zařízení. Do budoucna je proto třeba ze strany Ministerstva financí výrazně posílit kontrolní mechanismy, aby byly úniky minimalizovány, konstatuje se v materiálu Koncepce.

Jak v případě domácích, tak i u zahraničních turistů se zkracuje délka pobytu. V roce 2003 byla průměrná délka pobytu 3,5 dne. V roce 2011 se hodnota snížila na 3,0 dny. Rychleji klesá v případě domácích turistů. U zahraničních turistů je sice délka pobytu nižší (2,9 dne), ale klesá pomaleji. Odhaduje se v průměru cca 35 %, v některých, zejména menších zařízeních, i přes 50 %.

Kromě počtů zahraničních turistů je neméně důležitou informací jejich geografická struktura, ovlivňující délku jejich pobytu, požadavky na strukturu a kvalitu nabídky, aj. některé významné skutečnosti (resp. tendence), které lze formulovat následovně:

- neustálý pokles absolutního počtu německých turistů i jejich podílu přenocování (v roce 1995 asi 7 mil. přenocování německých turistů a podíl téměř 45 % z celkového příjezdového cestovního ruchu u nás, v roce 2000 pak 6 mil. přenocování s podílem 38,5 % a v roce 2011 cca 4,7 mil. přenocování a podíl jen 23,7 %),
- zcela obrácený trend zaznamenali turisté z Ruska. V roce 2000 v ČR realizovali 561 tis. přenocování (podíl jen 2,8 %), v roce 2011 již 2,9 mil. přenocování (podíl 14,8 %). Tak významný nárůst nezaznamenala žádná z významnějších zdrojových zemí příjezdového cestovního ruchu v ČR. Na druhou stranu ještě výraznějším nárůstem návštěvnosti zřejmě brání existence vízové povinnosti s touto zdrojovou zemí,
- druhou růstovou zemí na našem trhu cestovního ruchu představuje Itálie (v roce 2000 cca 669 tis. přenocování, v roce 2011 již 965 tis. přenocování – nárůst o 40 %). Tento nárůst směřoval jednoznačně do Hl. m. Prahy.

Pro období posledních dvaceti let je charakteristická změna v preferencích účastníků cestovního ruchu. V zásadě jde o přesun k vyšší kvalitě služeb. V rámci nabídky ubytovacích zařízení dochází k jednoznačnému posunu poptávky k zařízením s vyšším standardem služeb. K růstu počtu přenocování dochází pouze u ubytovacích zařízení hotelového typu, především v pěti a čtyřhvězdičkových hotelech. To již nelze říci o penzionech a kempech, kde pokles počtu přenocování není následován úbytkem lůžek. Lze předpokládat, že konsolidace trhu tato zařízení teprve čeká. Růst kapacity penzionů a kempů je sice tažen novými investicemi a růstem kvality, ale není doprovázen útlumem nekvalitních provozů.

Tabulka 2 - Regionální distribuce návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních v krajích ČR (2011), zdroj [5]

	Počet hostů		Počet přenocování		Průměrný počet přenocování	
	Celkem	z toho zahraniční	celkem	z toho zahraniční	celkem	z toho zahraniční
ČR celkem	12 911 677	6 831 452	38 187 556	19 852 878	3,0	2,9
Hlavní město Praha	5 132 042	4 433 048	13 214 304	11 941 171	2,6	2,7
Středočeský kraj	682 914	164 455	1 750 990	412 544	2,6	2,5
Jihočeský kraj	917 071	292 833	2 613 974	621 179	2,9	2,1
Plzeňský kraj	510 113	180 475	1 359 406	393 392	2,7	2,2
Karlovarský kraj	721 759	490 056	4 381 393	3 224 563	6,1	6,6
Ústecký kraj	320 020	115 955	932 341	311 206	2,9	2,7
Liberecký kraj	656 232	156 734	2 210 468	577 293	3,4	3,7
Královéhradecký kraj	829 354	220 588	3 074 468	793 789	3,7	3,6
Pardubický kraj	303 059	46 154	879 966	117 976	2,9	2,6
Vysočina	353 249	50 897	928 433	120 330	2,6	2,4
Jihomoravský kraj	1 062 496	409 300	2 062 184	689 626	1,9	1,7
Olomoucký kraj	385 989	86 423	1 443 272	174 556	3,7	2,0
Zlínský kraj	473 768	73 221	1 537 667	194 806	3,2	2,7
Moravskoslezský kraj	563 611	111 313	1 798 690	280 447	3,2	2,5

Pramen: ČSÚ, (2012)

Výše zmíněné skutečnosti - kvalitativní posun v preferencích současných a budoucích spotřebitelů, produkty založené na výjimečných a dlouhodobě zapamatovatelných zážitcích, rozvoj segmentu návštěv přátel a příbuzných, individualizace preferencí, specializace a diferenciací nabídky, apod. – získané z průmyslového odvětví cestovního ruchu, jsou podnětem i pro ostatní průmyslová odvětví či různé formy podnikání. Poznatky se dají využít i pro konstrukci webových prezentací jednotlivých podnikatelů, kteří nabízejí např. rostlinné či živočišné produkty, nebo pro konstrukci internetových portálů, které propagují produkty regionu, destinace.

Zkušenosti ze zahraničí ukazují potřebu koordinace činností subjektů na jednotlivých územních celcích tzv. **destinacích** [20]. V současné době roste význam tzv. **destinačních společností**, které se snaží aplikovat principy destinačního managementu za účelem celkového rozvoje v **destinaci**. **Destinaci** lze chápat jako cílovou oblast v daném regionu, která je významná určitou aktivitou. Pod tímto pojmem je možno představit i celou zemi, region, město a další oblasti, pro které je typická vysoká koncentrace návštěvníků či zájemců o nabízený produkt. Některé země své území dělí do turistických, historických nebo administrativně kompaktních destinací, které dohromady vytváří a propagují společný produkt a případně zpracovávají statistiky zájmového území. Obecně je platné, že jakákoliv samostatná jednotka pro svůj růst musí být profesionálně řízena. **Destinační společnost** bychom mohli charakterizovat jako organizaci, která má za úkol zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb na daném území (destinaci). Snaží se zajistit udržitelný rozvoj území, konkurenceschopnost na trhu, ucelenou nabídku aktivit a spolupráci jednotlivých subjektů. Využívá k tomu nástrojů managementu.

Definici pojmu **destinační management** můžeme nalézt např. v [21]. Destinační management je definován jako soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci (cestovního ruchu) v dané destinaci.

Česká republika se od roku 1999 dělí na základě turistického potenciálu na tzv. turistické regiony. Tyto regiony byly později při zpracování programu rozvoje cestovního ruchu krajů a regionů dále rozčleněny na menší území tzv. turistické oblasti (obr. 7).



Obrázek 7 - Turistické regiony České republiky, 2007, CzechTourism

Destinační společnosti na území České republiky sledují většinou několik cílů:

- zvýšit počet návštěvníků v regionu, prodloužit jejich pobyt a zvýšit tak ekonomickou výtěžnost,
- propojení kontaktů mezi poskytovateli turistických služeb, ubytovateli, cestovními kanceláři, místními obyvateli a dalšími,
- rozšířit a atraktivit turistické nabídky regionu,
- společná propagace turistického potenciálu svého regionu,
- rozvoj lidských zdrojů za účelem zvyšování kvality služeb v cestovním ruchu,
- tvorba propagačních materiálů.

Buhalis [22] uvádí šest charakteristických komponentů regionu cestovního ruchu tzv. „6A“.

- **Attractions** (přitažlivost) – v regionu je primární nabídka cestovního ruchu, která množstvím, kvalitou a atraktivitou vyvolává návštěvnost (přírodní, kulturně – historický potenciál)
- **Accessibility and ancillary services (přístupnost a doplňkové služby)** – existuje všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do regionu, pohyb za atraktivitami regionu. Řadí se sem také služby využívané především místními obyvateli, jako jsou telekomunikační, zdravotnické, bankovní, poštovní služby, apod.
- **Amenities** (komfort) - suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu regionu umožňují pobyt v regionu a využití jejich atraktivit (ubytovací, hostinská, sportovně – rekreační, kulturně – společenská a jiná zařízení)
- **Available packages** (turistické produkty) – pro návštěvníky regionu jsou připravené produktové balíčky
- **Activities** (aktivity) – region nabízí rozmanité aktivity.

Tyto charakteristiky lze využít i pro metodiku tvorby datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření.

I když se problematika destinačních společností, destinačního managementu primárně zabývá odvětvím cestovního ruchu, je vhodné hledat v jejich činnostech prvky uplatnitelné i pro další činnosti v regionu. Mnozí podnikatelé nejsou ochotni využívat prostředky ICT individuálně, jsou ale připraveni poskytovat data společně vytvořené jednotce, společností, organizací. A tou může být např. i tzv. destinační agentura nebo v našich podmínkách Místní akční skupina (MAS).

4.4 Data zobrazovaná pomocí internetových portálů

Internetové portály jsou webové stránky s množstvím odkazů na další webové prezentace, výchozí bod pro zjišťování informací o dané problematice, případně dané oblasti, regionu, destinaci. Mnohé internetové portály v sobě zahrnují i mapový portál, poskytující uživateli informace o přesném umístění objektu, včetně všech dostupných dat, které se k objektu vztahují.

Abychom při práci s internetovou mapou mohli mluvit o mapovém portálu, očekáváme některé funkcionality:

- on-line zobrazení v internetovém prohlížeči,
- bezplatné a veřejné užití,
- minimální míra interaktivity – přiblížení/oddálení, posouvání výřezu,
- minimální míra dynamiky - měnitelnost obsahu,
- existence dalších informací a odkazů v mapě.

Uvedme několik příkladů portálů destinačních společností či mapových portálů, které se soustředí na určitou skupinu uživatelů. Uvedeny jsou jen krátké charakteristiky.

Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava

(<http://www.ccrjm.cz>)



Portál poskytuje turistické nabídky, včetně rezervace ubytování a množství propagačních materiálů. Informace jsou i v angličtině, němčině, ruštině. Vyhledávání ANO. Mapa NE.

Základní činnost
[Spolupráce](#) | [Projekty](#)
[Vzdělávání](#) | [Další aktivity](#)

Propagace
[Materiály](#) | [Prezentace a veletrhy](#)
[Tiskové zprávy](#) | [Články v tisku](#)

Turistické nabídky
[Kalendář akcí](#) | [Tipy na výlety](#)
[Dovolená](#) | [Nabídka služeb](#)

Důležité
[Dotace](#) | [Strategické dokumenty](#)
[Statistiky](#) | [Ostatní dokumenty](#)

Rezervace ubytování Od: Počet nocí:

Jihočeská centrála cestovního ruchu

(<http://www.jccr.cz>)



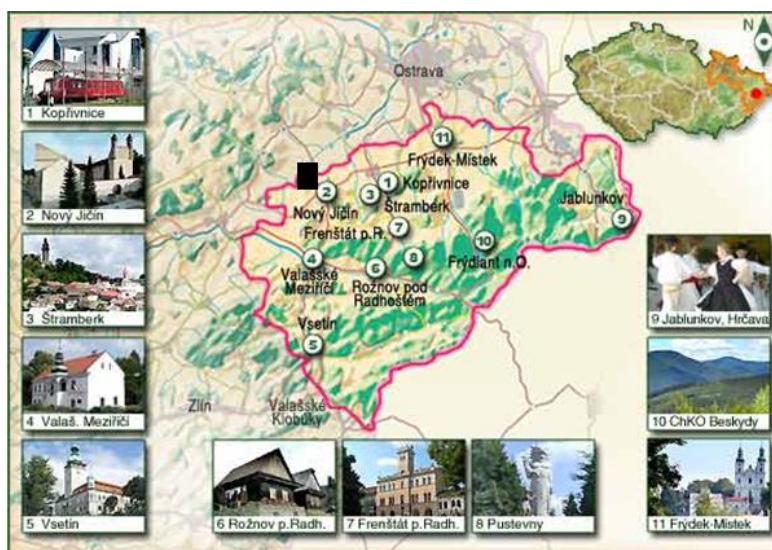
Stránka funguje jako rozcestník pro jednotlivá informační centra. Vyhledávání ANO. Ubytování a rezervace ubytování NE. Mapa NE. Jazykové mutace NE.

BESKYDY-VALAŠSKO, regionální agentura ČR

(<http://beskydy-valassko.cz>)



Vícejazyčné prostředí (6 jazykových mutací) s mapovým zobrazením. Vyhledávání ANO. Ubytování ANO. Rezervace ubytování NE. Jazykové mutace ANO (navíc francouzština a polština). Mapa s prokliky ANO.



Urlaub am Bauerhof – Dovolená na selském statku
 (<http://www.agroturistika-v-rakousku.cz>)



SRDEČNĚ VÁS VÍTÁME

Při dovolené na selském statku se seznámíte s životem na venkově a budete si užívat rodinnou atmosféru a pohostinnost.

SRDEČNĚ VÁS VÍTÁME [more +](#)

BOOK ONLINE

ENQUIRE

SEARCH

FREE CATALOGUES

Rakouské stránky s katalogy zdarma a dětským průvodcem kocourem Bertlem. Vyhledávání ANO. Ubytování ANO. Rezervace ubytování ANO. Jazykové mutace ANO (navíc holandština, maďarština a polština). Program Léto/Zima ANO. Dětská stránka ANO. Mapa NE.

Moravské vinařské stezky
 (<http://www.stezky.cz>)

Moravské vinařské stezky

Středa 33 °C Čtvrtek 30 °C Pátek 23 °C

Úvod Mapa Stezky Akce Sklepní uličky Partnerské obce O nás E-SHOP

Vyhledávání ANO. Ubytování NE. Jazykové mutace ANO. Počasí ANO. E-shop ANO. Mapový portál ANO.

Vyberte: Turistická oblast nebo Stezka nebo

HLÍDEJ!

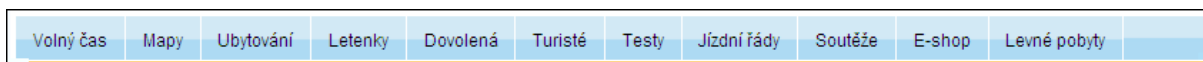
Paso

Vinařství Mikrosvin Mikulov, sklepy Dolní Dunajovice
 Sklepní 826/11, Dolní Dunajovice
 +420777454900

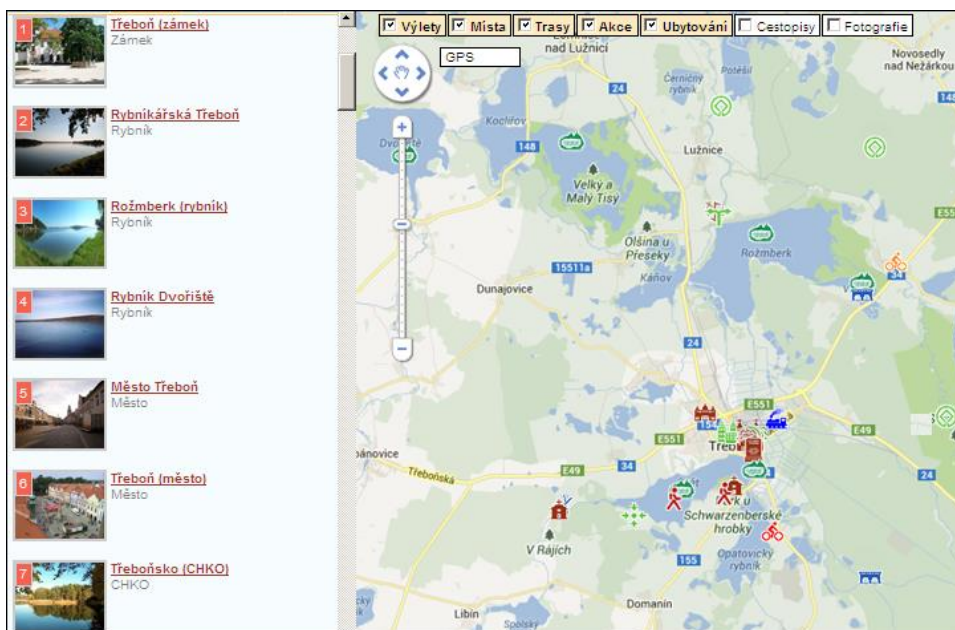
V degustační místnosti pro Vás máme připraven široký sortiment našich predikátních vín, které zde můžete zakoupit nebo jen ochutnat, řízené degustace a různ ...

www.mikrosvin.cz

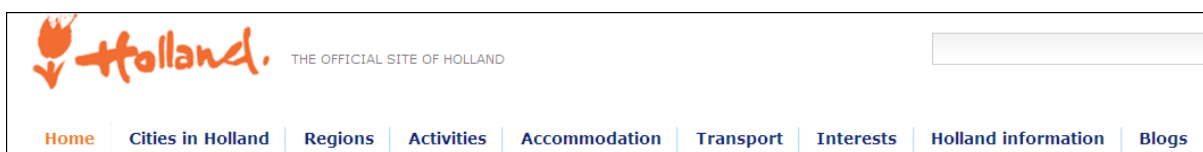
Turistika.cz
(<http://www.turistika.cz>)



Vyhledávání ANO. Ubytování NE. Rezervace ubytování NE. Jazykové mutace NE. E-shop ANO. Mapový portál ANO.



Tourism – Holland.com
(<http://www.holland.com>)



Vyhledávání ANO. Ubytování ANO. Rezervace ubytování ANO. Jazykové mutace NE. Doprava ANO. Počasí ANO. Mapový portál NE. Blog ANO. Sociální sítě ANO.

Cyklisté vítání

(<http://www.cyklistevitani.cz>)



Typ zařízení:

Vše Ubytování Stravování Kempy Turistické cíle

Vyhledávání ANO. Ubytování ANO. Rezervace ubytování NE. Jazykové mutace ANO. E-shop ANO. Mapový portál ANO.

Výběsní štíty

Cykloturistické mapy

GPS navigace

Internetové portály

Katalog Cyklisté vítání

Časopisy

GPS navigace pro turisty, cyklisty i auta

Pro offline vyhledání objektů Cyklisté vítání je k dispozici navigační software **SmartMaps**. Ten mimo kvalitních mapových podkladů obsahuje i vrstvu Cyklisté vítání.

SmartMaps vám tedy umožní nechat se navigovat jak v autě, tak na kole nebo při pěší turistice a zároveň vás informuje o objektech Cyklisté vítání v blízkosti.

Najdi si svého farmáře

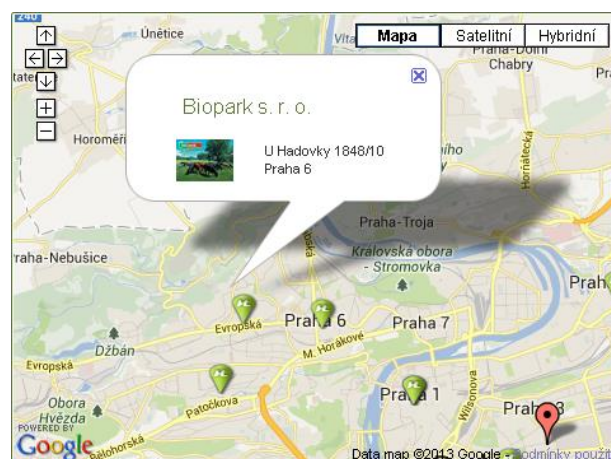
(<http://www.najdisisvehofarmare.cz>)

NAJDI SI SVÉHO FARMÁŘE

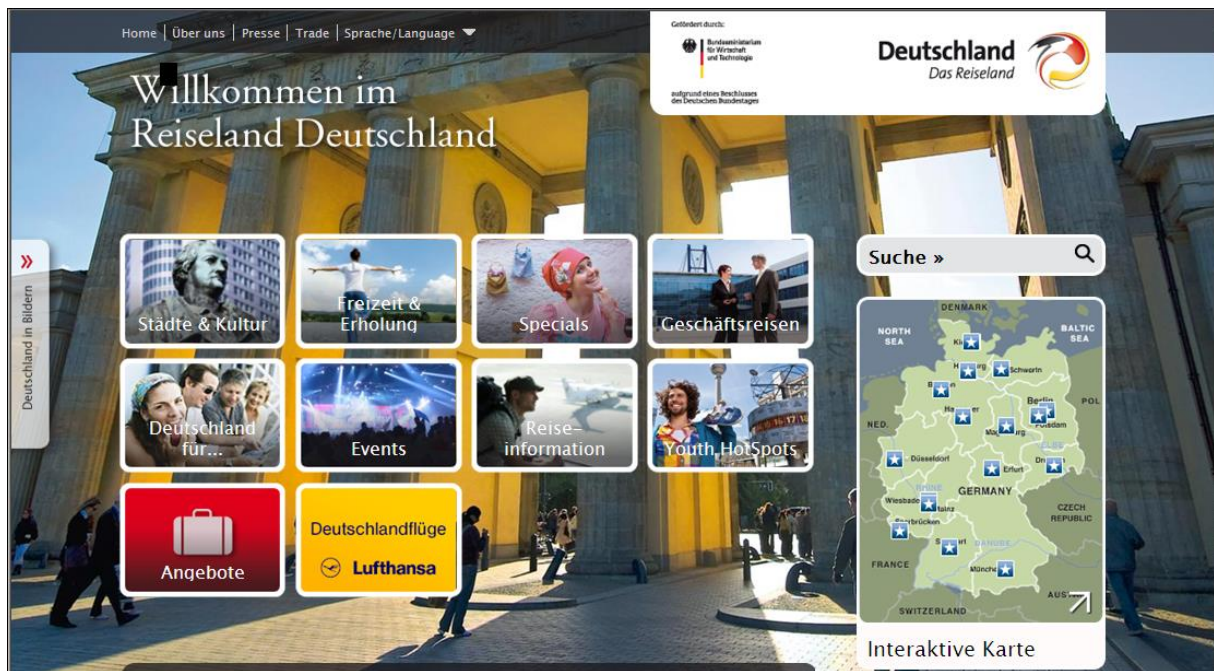
Podpora prodeje zemědělských výrobků

SEZNAM FARMÁŘŮ SEZNAM TRHŮ NAPSALI O NÁS DISKUSE PARTNEŘI KONTAKT

Vyhledávání NE. Diskuse ANO. Jazykové mutace NE. E-shop NE. Mapový portál ANO.



Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
 (http://www.germany.travel/de/index.html)



Thematische volby aktivit, Kalendář akcí ke stažení, Marketingové přehledy, Vzdělávání v cestovním ruchu, Nabídka zaměstnání, Anglická verze ANO, Mapový portál ANO.

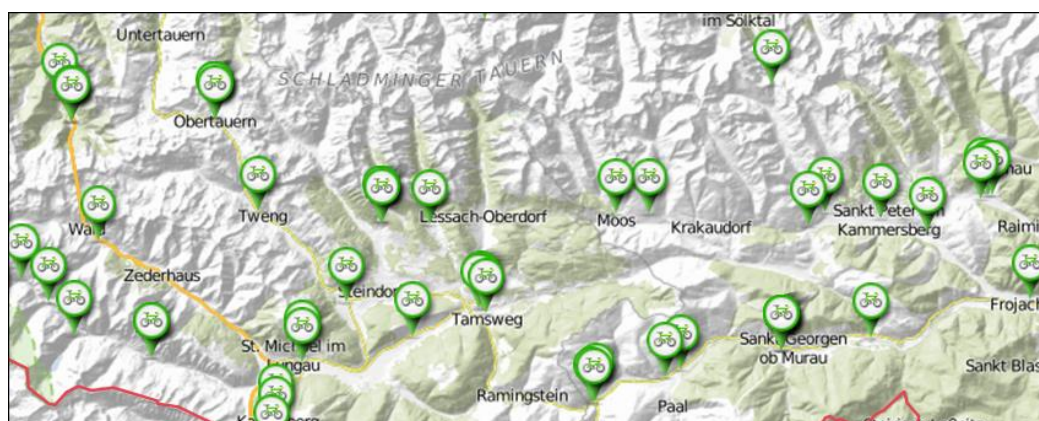


Rakousko – přijďte a ožijete

(<http://www.austria.info/cz>)



Vyhledávání ANO. Ubytování ANO. Volba aktivit ANO. Sociální sítě ANO. Léto/Zima ANO. Inspirující nápady ANO. Praktické rady ANO. Newsletter ANO. Mapový portál ANO (i s cyklostezkami).



Offizielle Website von Schweiz Tourismus
(http://www.myswitzerland.com)

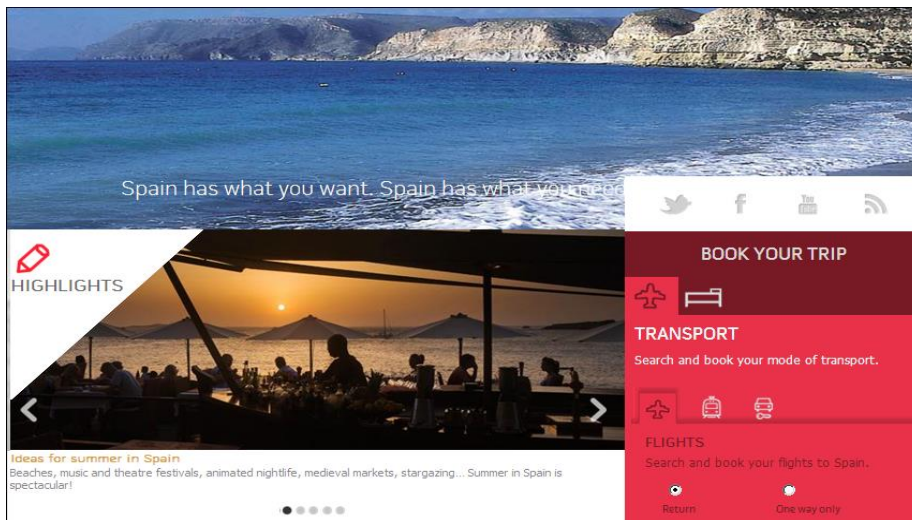


Vyhledávání ANO. Brožury zdarma ANO. Ubytování ANO. Ubytování na farmě s volbou jazykového prostředí. Rezervace ubytování ANO. Volba aktivit ANO. Sociální sítě ANO. Newsletter ANO. Mapový portál ANO.

přehled ubytování na farmě v angličtině	přehled ubytování na farmě v němčině	přehled ubytování na farmě ve francouzštině	přehled ubytování na farmě v italštině

Finden Sie uns im Netz

Spain's official tourism portal
 (http://www.spain.info)



Vyhledávání ANO. Brožury zdarma ANO. Ubytování ANO. Rezervace ubytování ANO. Volba aktivit ANO. Sociální sítě ANO. Newsletter ANO.

FRENCH TOURIST OFFICE -REGIONS
 (http://www.francetourism.com/practicalinfo/regions.htm)



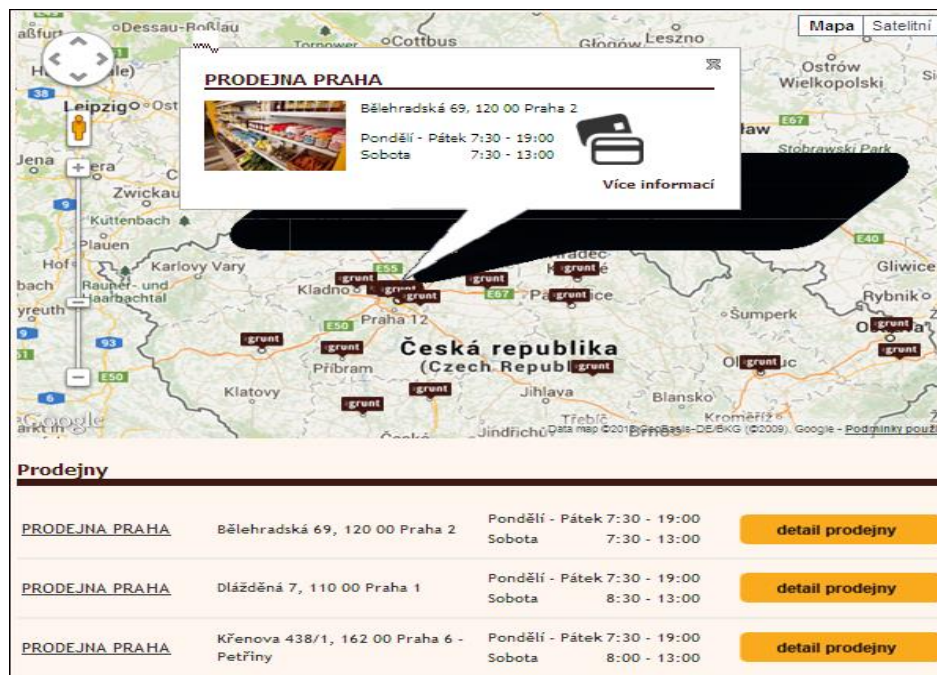
Ubytování ANO. Odkaz na rezervační systém ANO. Aktivity ANO. Mapa s prokliky ANO.

Náš grunt

(<http://www.nasgrunt.cz/>)



Prodejny Náš GRUNT jsou zaměřeny na prodej tradičních českých potravin, především od malých a středních tuzemských výrobců a farmářů. Vyhledávání ANO. Blog ANO. Sociální sítě ANO. Mapový portál ANO.



Sklizeno - Farmářské prodejny a foodie markety

(<http://www.sklizeno.cz>)



Volné pracovní pozice v Olomouci 10.06.2013
Hledáme nově kolegy/ně pro připravovanou prodejnu v Olomouci, kterou otevřeme v květnu 2013. Vztah k dobrému jídlu, komunikativnost a samostatnost jsou pro nás prioritou! Předchozí zkušenost s maloobc...

Volné pracovní pozice v Brně centru 10.06.2013
Hledáme nově kolegy/ně na pozici prodáváč/ka pro prodejnu v Brně ul. Josefská a také prodejnu u Ronda. Vztah k dobrému jídlu, komunikativnost a samostatnost jsou pro nás prioritou! Předchozí zkušenost...

Sklizeno vás zve na festival EKOLOGIKUM 09.06.2013
Festival EKOLOGIKUM se uskuteční nedaleko centra Brna, v krásném prostoru Malé Austrálie u Tuky Svratky, od 5.-7. července 2013, a to v rámci chilloutového multifestivalu. Společnými jmenovateli jsou ...

všechny aktuality všechna volná místa

Produkty malých a středních sedláků, farmářů, pěstitelů a výrobců převážně z regionu. Vyhledávání ANO. Blog NE. Sociální sítě ANO. Mapový portál ANO. Volba produktu ANO.

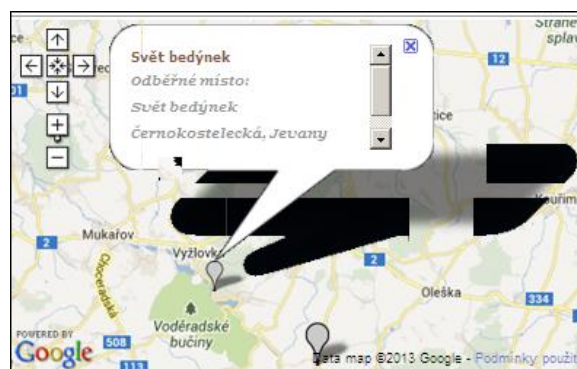


bedýnky.cz - komunita pro bedýnky z Čech a Moravy

(<http://www.bedynky.cz>)




Vyhledávání ANO. Registrace – volitelně. Blog ANO. Fórum ANO. Sociální sítě ANO. Mapový portál ANO.



Mapa ekologických farem v Jihočeském kraji

(<http://mapy.agris.cz/ekologicke-farmy/mapove-podklady/>)



Ekologické farmy

Mapa Satelitní

MAPOVÉ PODKLADY

METODIKA ŘEŠENÍ

FILTR PODLE TYPU

- všechny farmy bez rozdílu typu
- Farmy v souběhu konvenční i ekologické zemědělství
- Ekologické farmy pouze ekologické hospodaření

Agregované objekty a jejich počet indikuje obrázek lupy umístěný v mapě.

katedra informačních technologií, informační a poradenské centrum
Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze, © 2010

Mapový portál s agregací objektů. Mapa zobrazuje ekologické farmy v Jihočeském kraji (pilotní projekt). Jedná se o farmy, které provozují ekologické hospodaření v souladu se zákonem č. 242/2000 Sb. o ekologickém zemědělství a jsou zapsány na seznamu subjektů podnikajících v ekologickém zemědělství. Certifikační orgán: MZe ČR (Odbor environmentální a ekologického zemědělství, oddělení ekologického zemědělství).

V ukázkách internetových portálů jsme zmínili jen základní datové charakteristiky či vlastnosti, které stránky nabízí (vyhledávání, jazykové mutace, rezervační systém, e-shop, dětská stránka, počasí, sociální sítě, mapový portál apod.). Komplexní pohled na datové zdroje bude součástí vlastní práce.

4.5 Způsoby hodnocení webových portálů

Ve světě se opakovaně uskutečňuje množství různých hodnocení, která se vztahují k oblasti informačních a komunikačních technologií. Např. Organizace spojených národů (United Nations e-Government survey) hodnotí ve dvouletých cyklech rozvoj elektronizace státní správy ve 193 zemích naší zeměkoule a vydává celosvětový žebříček úrovně indexu e-governmentu, EGDI (e-government development index). Přehledy jsou k dispozici na <http://unpan3.un.org> nebo v literatuře [23].

Index EGDI je tvořen třemi indexy:

- Index služeb na internetu (Online Service Index – OSI) – představuje přístup k e-governmentu, jeho využívání a důležitost, zaměření infrastruktury na handicapované občany, menšiny, seniory
- Index telekomunikační infrastruktury (Telecommunication Infrastructure Index – TII) – zahrnuje počty předplatitelů mobilních a pevných telefonních linek, širokopásmových spojů a uživatelů internetu
- Index lidského kapitálu (Human Capital Index – HCI) – bere v úvahu úroveň gramotnosti, školní docházky a délku vzdělání

Hodnota EGDI Indexu se pohybuje v rozmezí hodnot 0 až 1 a státy jsou podle něj rozděleny na země s:

velmi vysokým EGDI (>0,75), vysokým EGDI (0,5 – 0,75), středním EGDI (0,25 – 0,5), nízkým EGDI (<0,25), viz Tabulka 3.

Celosvětový průměr EGDI pro rok 2014 byl vyhodnocen číslem 0,4712, průměrná hodnota pro Evropu je 0,6936, hodnota platná pro Českou republiku je 0,6070.

Tabulka 3 - Přehled 10 zemí s nejvyšší hodnotou EGDI Indexu

E-Government Development Index				
Země	EGDI		Země	EGDI
Jižní Korea	0.9462		Japonsko	0.8874
Austrálie	0.9103		USA	0.8748
Singapur	0.9076		Spojené království Velké Británie a Irska	0.8695
Francie	0.8938		Nový Zeland	0.8644
Nizozemí	0.8897		Finsko	0.8449

Organizace spojených národů zkoumá také úroveň e-participace jednotlivých zemí pomocí indexu EPI (E-Participation Index). Tento index představuje postup od tzv. formy elektronického vládnutí (e-government), kdy je občan spravován o obecném dění, k jeho aktivnímu podílu na správě věcí veřejných (e-participace).

E-participace se také skládá ze tří charakteristik [24]:

- e-informace, resp. e-sdílení (E-information) - zapojení občanů do účasti na aktivním vládnutí přes svobodný přístup k veřejným informacím bez nutnosti zvláštních povolení a registrovaných přístupů
- e-konzultace (E-consultation) - dialog mezi občany a veřejnými orgány při projednávání a poradenství kolem zákonů a obecném zlepšování veřejných služeb
- e-rozhodování (E-decision making) - posílení pozice občanů na vládnutí prostřednictvím zapojení občanských návrhů na politických rozhodnutích, včetně jejich implementace a dodávky

Hodnotí se např.:

- jak jsou zpřístupněny oficiálně platné dokumenty občanům (rozpočty, postupy, návody, řády, předpisy) zaměřené na rezorty vzdělávání, zdravotnictví, sociální podpory, financí, pracovních příležitostí a životního prostředí,
- jak jsou vedeny webové stránky a portály veřejné správy ve vícejazyčném prostředí,

- jaká je komunikace veřejné správy s občany formou sociálních sítí, diskusních fór, on-line hlasování, on-line anket, dotazníků, petic.

Průzkum rovněž zveřejňuje index e-participace (EPI) pro jednotlivé země a nutno podotknout, že pro Českou republiku hodnota EPI indexu není nijak lichotivá. S hodnotou indexu 0,2549 se řadíme na 122 místo z celkového počtu 193 zemí, viz Tabulka 4.

Tabulka 4 - Země, ve kterých je hodnota e-participace v jednotlivých charakteristikách vyšší než 66,6 % (pro rok 2014).

Země	e-informace (%)	e-konzultace (%)	e-rozhodování (%)	Výsledná hodnota (%)
Nizozemí	96.30	86.36	77.78	89.66
Jižní Korea	96.30	81.82	88.89	89.66
Uruguay	88.89	95.45	66.67	87.93
Francie	96.30	77.27	77.78	86.21
Japonsko	85.19	86.36	88.89	86.21
Spojené království VB a Irska	96.30	77.27	77.78	86.21
Austrálie	92.59	77.27	77.78	84.48
Kolumbie	74.07	81.82	88.89	79.31

Zdroj: E-Government for the Future We Want, United Nations E-Government Survey 2014,

<http://www.unpan.org/e-government>

Poznámka – Výsledná hodnota není prostým průměrem hodnot, ale matematicky se normalizuje

Od roku 2003 se ve dvouletých cyklech uskutečňuje nejznámější hodnocení webových portálů hlavních měst největších států světa - Digital Governance in Municipalities Worldwide [25].

Hodnocení je organizováno institutem „The E-Governance Institute“, který je součástí Rutgers University v Newarku. V roce 2007 byla poprvé do hodnocení zařazena i Praha (15 místo), v roce 2009 obsadila v hodnocení vynikající 2. místo, v období 2011 - 2012 byla na 4. místě a za období 2013 – 2014 se Praha umístila na 10. místě [25].

V metodice Digital Governance in Municipalities Worldwide se vypočítává tzv. index Rutgers-SKKU E-Governance Performance Index“, na základě kterého jsou webové portály ohodnoceny dle předem definovaných kritérií. Hodnotí se oblasti - privacy, usability, content, services, citizen and social engagement. Stupnice bodování se liší podle typu otázky, při otázkách s odpovědí „ano“ nebo „ne“ je možné získat 0 nebo 1 bod, při závažnějších je rozdíl výraznější (0 nebo 3 body). Z otázek, při kterých je možná diference míry splnění, je možné získat od 0 do 2 bodů, v některých případech až 3 body. V celkovém skóre je bodově rovnoměrně zastoupena každá kategorie, nezávisle na počtu otázek, které obsahuje. Tabulka 5 uvádí hodnocení měst podle Digital Governance 2009 – 2013-14.

Tabulka 5 - Hodnocení měst podle Digital Governance 2009 – 2013-14

Pořadí	2009		2011-2012		2013-2014	
	Město	Skóre	Město	Skóre	Město	Skóre
1	Soul	84.74	Soul	82.23	Soul	85.80
2	Praha	72.84	Toronto	64.31	New York	66.15
3	Hong Kong	62.83	Madrid	63.63	Hong Kong	60.32
4	New York	61.10	Praha	61.72	Singapur	59.8
5	Singapur	58.81	Hong Kong	60.81	Jerevan	59.61
6	Šanghaj	57.41	New York	60.49	Bratislava	58.31
7	Madrid	55.59	Stockholm	60.26	Toronto	58.05
8	Vídeň	55.48	Bratislava	56.74	Šanghaj	56.02
9	Auckland	55.28	Londýn	56.19	Dubaj	55.89
10	Toronto	52.87	Šanghaj	55.49	Praha	54.88

zdroj: Holzer, M., Zheng, Y., Manoharan, A., Shark, A. Digital Governance in Municipalities Worldwide. 2014

Na českých vysokých školách se problematika řeší i v tématech bakalářských a diplomových prací. Demo [26] pracuje s Rutgers-SKKU E-Governance Performance Indexem a hodnotí weby měst Praha a Bratislava. Konstatuje, že portály vykazují největší nedostatky v oblasti online služeb obyvatelům (placení poplatků, pokut, podávání on-line žádostí, absence prohledávacích databází). Kotala [27] pracuje s Rutgers-SKKU E-Governance Performance Indexem a hodnotí weby měst Opava a Ostrava.

Pro 7. mezinárodní konferenci o informačních a komunikačních technologiích v zemědělství, potravinářství a životní prostředí (HAICTA 2015) byl předložen a schválen příspěvek, který metodiku Digital Governance in Municipalities Worldwide (Holzer et al., 2014) upravuje pro potřeby hodnocení regionálních internetových portálů [28].

V disertační práci byly z metodiky Digital Governance in Municipalities Worldwide některé parametry hodnocení převzaty, jiné modifikovány a některé nově zařazeny. Metodika pracuje s kategoriemi Soukromí a bezpečnost, Přístupnost a použitelnost, Obsah, Služby, Zapojení občanů.

Kategorie **Soukromí a bezpečnost** (Security/Privacy) v originále řeší obecní a městskou problematiku – např. zda politika ochrany soukromí určuje organizaci nebo agenturu, která shromažďuje data nebo informace ze stránek, zda politika ochrany soukromí určuje přesně, která data jsou na stránce shromažďována (např. osobní informace), nabízí stránka přístup k neveřejným informacím pro zaměstnance skrze důvěrnou oblast, která vyžaduje heslo. Otázky kategorie Soukromí a bezpečnost uvádí následující přehled.

Soukromí a bezpečnost

- Obsahuje stránka prohlášení/politiku o ochraně soukromí nebo bezpečnosti? (Jestliže je prohlášení/politika vystaveno na více stránkách, z nichž jsou od uživatelů shromažďována data, vyberte a ohodnoťte to nejlepší.)
- Jestli je k dispozici prohlášení/politika o ochraně soukromí nebo bezpečnosti, zkopírujte tento text do dokumentu aplikace Word a přiložte dohromady s tímto souborem aplikace Excel.
- Je k politice ochrany soukromí přímý přístup ze všech stránek, které vyžadují či přijímají data?
- Určuje politika ochrany soukromí organizaci nebo agenturu, která shromažďuje data nebo informace ze stránek?
- Určuje politika ochrany soukromí přesně, která data jsou na stránce shromažďována? (např. osobní informace)
- Určuje politika ochrany soukromí kontext, v němž jsou data od uživatele získávána? (např. registrační formulář, cookies)
- Určuje politika ochrany soukromí zamýšlené použití nasbíraných dat?
- Zmiňuje politika ochrany soukromí možnost použití osobních informací k zasílání nevyžádaných materiálů? (např. adresáře nebo jiný marketing, který je zacílen na zákazníka)
- Zmiňuje politika ochrany soukromí politiku třetích stran, jestli jsou osobní informace odkrývány třetím stranám a poskytuje instrukce k odmítnutí odhalování osobních údajů?

- Zmiňuje politika ochrany soukromí možnost pro uživatele stránky přezkoumat záznamy o osobních datech a bránit se proti nepřesnosti/neúplnosti informací?
- Zmiňuje politika ochrany soukromí administrační opatření, která omezují přístup k datům a zajišťují, že nebudou použita k neoprávněným účelům?
- Zmiňuje politika ochrany soukromí použití šifrování během přenosu dat?
- Zmiňuje politika ochrany soukromí, jestli jsou osobní informace uloženy na bezpečném serveru nebo na serveru, který je nepřístupný z Internetu?
- Zmiňuje politika ochrany soukromí použití "cookies" nebo "webových návštěv" ke sledování uživatelů?
- Zmiňuje politika ochrany soukromí oznámení o změnách/aktualizacích provedených na této politice?
- Existuje zvláštní kontakt nebo e-mailová adresa pro dotazy týkající se politiky ochrany soukromí?
- Nabízí stránka přístup k veřejným informacím skrze důvěrnou oblast, která vyžaduje registraci (s poplatkem nebo bez poplatku) nebo heslo? (např. přístup k záznamům, archivům a knihovnám soudu nebo parlamentu)
- Nabízí stránka přístup k neveřejným informacím pro zaměstnance skrze důvěrnou oblast, která vyžaduje heslo?
- Zmiňuje politika ochrany soukromí použití elektronického podpisu k autentizaci uživatelů?

Z kategorie **Soukromí a bezpečnost** byly z původních 19 charakteristik vybrány 4 charakteristiky.

1. Obsahuje stránka prohlášení/politiku o ochraně soukromí nebo bezpečnosti?
2. Určuje politika ochrany soukromí zamýšlené použití nasbíraných dat?
3. Zmiňuje politika ochrany soukromí možnost použití osobních informací k zasílání nevyžádaných materiálů? (např. adresáře nebo jiný marketing, který je zacílen na zákazníka)
4. Zmiňuje politika ochrany soukromí použití elektronického podpisu k autentizaci uživatelů?

Kategorie **Přístupnost a použitelnost** (Usability) v originále řeší – např. zda stránka poskytuje datum (měsíc a rok) své poslední aktualizace, zda jsou pro dlouhé dokumenty k dispozici alternativní formáty

(např. .doc nebo .pdf), zda se na každé stránce vyskytuje odkaz na hlavní domovskou stránku, zda je k dispozici mapa serveru. Otázky kategorie Přístupnost a použitelnost uvádí následující přehled.

- Délka domovské stránky: Kolik obrazovek musíme prolistovat, abychom ji shlédli celou?
- Zkopírujte text domovské stránky do dokumentu aplikace Word a přiložte dohromady s tímto souborem aplikace Excel.
- Délka stránky: Jsou pro dlouhé dokumenty (např. dokumenty, které jsou delší než tři nebo čtyři obrazovky) k dispozici alternativní formáty (např. .doc nebo .pdf)?
- Tématicky zaměřené okruhy: Jsou na domovské stránce přítomny tématy zaměřené okruhy? (např. občané, mladí, staří, ženy, rodiny, sociálně slabí občané, podnikatelé, živnostníci, veřejní zaměstnanci, atd.)
- Navigační lišta (1 bod za každou podmínku, max = 3)
- Navigace (1 bod za každou podmínku, max = 2)
- Mapa serveru: Je k dispozici mapa serveru?
- Jestli je k dispozici mapa serveru, zkopírujte její text do dokumentu aplikace Word a přiložte dohromady s tímto souborem aplikace Excel.
- Barva písma a formátování: Je na celém webu zachováno konzistentní formátování a barva písma?
- Liší se barva písma, velikost a formátování mezi nadpisy a podrobnějším obsahem?
- Mění navštívené odkazy barvu oproti originální barvě odkazu?
- Formuláře: Jsou pole, která musí být vyplněna explicitně označena?
- Formuláře: Poskytuje formulář doplňkové informace, jak opravit chyby, které byly zadány? (Hodnotitelé musí udělat chyby, tím, že do formuláře vepíšou v otázkách 31 až 33 špatné informace.)
- Formuláře: Musí návštěvníci znovu zadat všechny informace, pokud byly zadány chyby?
- Formuláře: Označí formulář explicitně pole, která musí být změněna, jestliže byly nalezeny chyby?
- Je k dispozici vyhledávání?
- Je k dispozici nápověda pro vyhledávání (vyhledávací tipy)?
- Nabízí vyhledávání možnost omezit rozsah prohledávání pouze na určité oblasti webu (např. prohledávání pouze v "úředních oznámeních" nebo v "kanceláři primátora")?

- Poskytuje vyhledávání pokročilé možnosti vyhledávání nebo zvláštní funkce (např. najdi všechna/jakékoliv slovo, vyhledání přesné fráze - pomocí použití uvozek, vyhledávání pomocí booleovských operátorů - můžete použít operátory AND/OR/NOT)?
- Nabízí vyhledávání možnost zúžit množinu obdržených výsledků vyhledávání (např. provést sub-vyhledávání poté, co je provedeno první vyhledávání)?
- Nabízí vyhledávání možnost třídít výsledky vyhledávání podle relevance, data nebo jiných kritérií?
- Poskytuje stránka datum (měsíc a rok) své poslední aktualizace? (Hodnotitelé by měli porovnat měsíc a rok uvedený na hlavní domovské stránce, datum posledního vydání tiskové zprávy, bulletinu nebo novinek pro občany. Poté vybrat a ohodnotit nejaktuálnější datum aktualizace.)

Z kategorie **Přístupnost a použitelnost** byly z původních 22 charakteristik vybrány 3 charakteristiky.

1. Poskytuje stránka datum (měsíc a rok) své poslední aktualizace?
2. Jsou pro dlouhé dokumenty k dispozici alternativní formáty (např. .doc nebo .pdf)?
3. Na každé stránce se vyskytuje odkaz na hlavní domovskou stránku?

Kategorie **Obsah** (Content) v originále řeší obecní a městskou problematiku – např. zápisy z veřejných schůzí, městské stanovy, politické priority, nebo cíle města online, informace o rozpočtu online, seznam volných pracovních míst či pracovních příležitostí ve veřejných funkcích v městské vládě online. Otázky kategorie Obsah uvádí následující přehled.

- Poskytuje stránka informace o umístění jednotlivých kanceláří (směr, adresa)?
- Nabízí stránka seznam externích odkazů (soukromý sektor, státní nebo celostátní informace nebo služby)?
- Nabízí stránka kontaktní informace na odbory/oddělení nebo zaměstnance/úředníky?
- Poskytuje stránka zápisy z veřejných schůzí?
- Poskytuje stránka městské vyhlášky, nařízení nebo legislativu online?
- Poskytuje stránka městské stanovy, politické priority, nebo cíle města online?
- Obsahuje stránka programová prohlášení jednotlivých odborů?
- Poskytuje stránka informace o rozpočtu online?

- Nabízí stránka dokumenty, zprávy nebo knihy (publikace) online?
- Umožňuje stránka uživatelům zakoupit nebo objednat dokumenty, zprávy nebo knihy (publikace)?
- Nabízí stránka možnosti GIS?
- Má stránka krizové řízení nebo varovný mechanismus (kruté počasí, atd.)?
- Je stránka přístupná pro nevidomé (online)?
- Je stránka přístupná pro neslyšící? (TDD telefonní služba)?
- Používá stránka bezdrátové technologie - například zprávy na mobilní telefon, Palm Pilot nebo PDA (Personal Digital Assistance) aby oznámila změny v žádostech, události, atd.?
- Nabízí stránka přístup ve více než jednom jazyce?
- Nabízí stránka seznam volných pracovních míst či pracovních příležitostí ve veřejných funkcích v městské vládě online?
- Poskytuje stránka online informace o personálu pro současné zaměstnance (např. osobní postoje nebo osobní formuláře)?
- Nabízí stránka kalendář akcí?
- Počet stáhnutelných dokumentů ze tří odborů nebo úřadů městské vlády (maximálně tři odbory; příklady odborů: rozpočtu, sociální péče a dopravy; pokud jeden z výše jmenovaných není v kompetenci města, vyberte jiný odbor, který poskytuje stáhnutelné dokumenty)

Z kategorie **Obsah** bylo z původních 20 charakteristik vybráno 5 charakteristik.

1. Poskytuje stránka informace o kontaktech (adresa, telefon, email) na regionální zastoupení, jednotlivá města a obce, členy MAS, členy OPS, dodavatele, prodejny, aj.?
2. Nabízí stránka dokumenty, zprávy nebo knihy online?
3. Nabízí stránka možnosti GIS?
4. Nabízí stránka kalendář akcí?
5. Nabízí stránka seznam externích odkazů?

Kategorie **Služby** (Service) v originále řeší obecní a městskou problematiku – např. platby za veřejné (užitkové) služby (např. vodu z kohoutku, odpadní vodu, plyn, elektřinu), podání daňových přiznání či platbu daní, elektronické zadávání veřejných zakázek, oznamování zločinů, porušení správních zákonů a předpisů nebo korupci. Otázky kategorie Služby uvádí následující přehled.

- Umožňuje stránka uživatelům platit za veřejné (užitkové) služby (např. vodu z kohoutku, odpadní vodu, plyn, elektřinu)?
- Umožňuje stránka uživatelům podávat daňová přiznání nebo platit daně?
- Umožňuje stránka uživatelům platit poplatky nebo pokuty?
- Umožňuje stránka uživatelům žádat o povolení (nebo se registrovat)?
- Poskytuje stránka online systém pro sledování stavu povolení?
- Umožňuje stránka uživatelům žádat o licence?
- Počet povolení nebo licencí, o které může být žádáno online prostřednictvím městské vlády.
- Umožňuje stránka elektronické zadávání veřejných zakázek?
- Umožňuje stránka uživatelům vyhledávat ohodnocení majetku, jichž se využívá při vybírání daní?
- Nabízí stránka prohledávatelné databáze?
- Umožňuje stránka uživatelům podávat stížnosti?
- Poskytuje stránka vývěsku, kde lze podat dotazy týkající se občanských záležitostí a dostat odpovědi od veřejných úředníků?
- Poskytuje stránka na vývěsce s otázkami a odpověďmi týkajícími se občanských záležitostí odpovědi včas?
- Poskytuje stránka sekci FAQ (Často kladené otázky) k provádění občanů městskou administrativou?
- Umožňuje stránka uživatelům žádat o informace?
- Umožňuje stránka uživatelům přizpůsobit si hlavní domovskou stránku města podle svých potřeb (např. přizpůsobení portálu)?
- Umožňuje stránka uživatelům přistupovat k soukromým informacím online (např. záznamy o vzdělání, zdravotní záznamy, celkový počet trestných bodů za dopravní přestupky, ztracení domácí mazlíčci, ztracený majetek)?
- Umožňuje stránka uživatelům rezervovat nebo kupovat lístky na akce v městské/obecní hale, arénách, nebo v jiných městských zařízeních?

- Jak dlouho trvá webmasterovi odpovědět na následující otázku o městských webových stránkách zaslano e-mailem? (Otázka: Jak často aktualizujete webové stránky města?)
- Umožňuje stránka uživatelům oznamovat zločiny, porušení správních zákonů a předpisů nebo korupci?

Z kategorie **Služby** bylo z původních 20 charakteristik vybráno 6 charakteristik.

1. Umožňuje stránka uživatelům se registrovat?
2. Nabízí stránka využití prohledávatelných databází?
3. Poskytuje stránka vývěsku, kde lze podávat dotazy a dostávat odpovědi?
4. Poskytuje stránka sekci FAQ (často kladené otázky)?
5. Umožňuje stránka uživatelům přizpůsobit si hlavní domovskou stránku portálu podle svých potřeb?
6. Umožňuje stránka uživatelům uskutečňovat platby za služby?

Kategorie **Zapojení občanů** (Social engagement) v originále řeší obecní a městskou problematiku – zda stránky nabízí informační bulletiny nebo aktuality, zda je možné přihlásit se k odběru informačního bulletinu, zda na stránkách existuje online nástěnka nebo chat, zda existuje zapojení veřejných úředníků, expertů do diskuze, zda na stránkách je moderátor diskusního fóra, zda stránky nabízí online průzkumy/hlasování týkající se určité problematiky, zda stránky nabízí stránka synchronní videa z městských událostí. Otázky kategorie **Zapojení občanů** uvádí následující přehled.

- Umožňuje stránka uživatelům vyjadřovat komentáře či odezvu k jednotlivým odborům/úřadům prostřednictvím online formulářů?
- Umožňuje stránka uživatelům vyjadřovat komentáře či zpětnou vazbu k zvoleným úředníkům (např. primátor nebo městská rada)?
- Nabízí stránka informační bulletiny nebo obecní aktuality připojené k hlavní domovské stránce města?
- Je k dispozici možnost přihlásit se k odběru informačního bulletinu?

- Je k dispozici možnost odhlásit se z odběru informačního bulletinu?
- Existuje na stránce online nástěnka nebo chatu pro příjem podnětů od obyvatel týkajících se veřejných záležitostí? ("Online nástěnka" nebo "chat" označuje webovou stránku města, kde každý občan může vložit nápady, komentáře nebo názory aniž by specifikoval diskutované téma)
- Nabízí webová stránka online diskusní fóra ohledně politických otázek? ("Online diskusní fórum" označuje webovou stránku města, kde město uspořádává veřejné konference týkající se politických otázek a zapojení občanů v debatování o těchto specifických tématech.)
- Účastníci online diskuzí (1 bod za každý faktor, maximum=3).
- Formát online fór (1 bod za každý faktor, maximum=3).
- Má stránka naplánované e-setkání k diskuzím? ("E-setkání" označuje diskuze v reálném čase, které se odehrávají v konkrétním smluveném čase synchronním způsobem, takže účastníci diskuze si mohou souběžně vyměňovat názory.)
- Počet online diskusních fór nebo e-setkání konaných v minulém roce. (včetně online diskusních fór a naplánovaných e-setkání)
- Nabízí stránka online průzkumy/hlasování týkající se určité problematiky?
- Počet online průzkumů/hlasování konaných v minulém roce. (zahrnuje online průzkumy a online hlasování, vyřazuje prováděné off-line)
- Nabízí stránka synchronní videa z městských událostí?
- Umožňuje stránka uživatelům přistupovat k online průzkumu spokojenosti občanů?
- Jsou na stránce uveřejněny výsledky průzkumu?
- Nabízí stránka nástroje pro online rozhodování? (e-petice, elektronická občanská porota, e-referenda) Poznámka: E-petice neboli elektronická petice je formální žádost určená městské radě nebo vládnímu úřadu, podepsaná online mnoha občany, s cílem podnítit zájem o dané téma.
- Jsou výkonnostní měřítka, standardy nebo srovnávací testy vystaveny na stránce? ("výkonnostní měřítka", "standardy" nebo "srovnávací testy" označují výstupní data, efektivitu,

efektivnost nebo výsledné ukazatele nebo index založený městem za účelem dosáhnout administrativních cílů.

- Jsou výsledky hodnocení výkonnostních měřítek publikovány na webových stránkách?

Z kategorie **Zapojení občanů** byly z původních 20 charakteristik vybrány 4 charakteristiky.

1. Nabízí stránky informační bulletinu nebo aktuality?
2. Je možné se na stránkách přihlásit k odběru informačního bulletinu?
3. Existuje na stránkách online nástěnka nebo chat?
4. Poskytuje se občanům možnost navrhovat témata diskuze?

Vzhledem k tomu, že metodika Digital Governance in Municipalities Worldwide je zaměřena na weby s „městskou problematikou“, je třeba zohlednit pro charakteristiky regionálních webů jejich specifický charakter a současně vzít v úvahu novou roli mobilních technologií a sociálních sítí při prezentování informací.

Do kategorie **Přístupnost a použitelnost** jsme zařadili další otázky:

- Je snadná orientace v obsahu webového portálu?
- Má stránka vysokou pozici ve vyhledávačích?
- Jsou k dispozici jazykové mutace?
- Obsahuje portál Prohlášení o přístupnosti ve smyslu pravidel WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) nebo vyhlášky č. 64/2008 Sb.?

Poznámka:

WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) jsou pravidla zabývající se přístupností webu, která vytvořila skupina WAI (Web Accessibility Initiative) spadající pod W3C (World wide web consortium). V současné době je platná verze WCAG 2.0., [29], viz Dodatek B.

Znění vyhlášky č. 64/2008 Sb. o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti), [30], viz Dodatek C.

Do kategorie **Obsah** byly dále zařazeny otázky:

- Nabízí stránky informace pro uživatele při řešení životních situací?
- Je na stránkách uplatněn responzivní web design nebo je na stránky přístup prostřednictvím aplikace pro smartphone (iOS, Android, Symbian)?

Do kategorie **Služby** byly dále zařazeny otázky:

- Nabízí stránky on-line rezervaci ubytování?
- Nabízí stránky on-line rezervaci na pořádané akce?
- Nabízí stránky záběry webových kamer?
- Je v nabídce stránek e-shop?
- Jsou k dispozici informace o počasí v regionu?
- Jsou k dispozici stránky pro děti?
- Je k dispozici virtuální hra přibližující uživatelům destinaci?

Do kategorie **Zapojení občanů** byly dále zařazeny otázky:

- Umožňují stránky vkládání článků formou blogu?
- Umožňují stránky vkládání fotografií, videí či jiných interaktivních prvků?
- Umožňují stránky vkládání akcí?
- Má stránka propojení na sociální síť? (Facebook, Google +, Twitter apod.)

5. Návrh metodiky hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření

Výběrem charakteristik z metodiky Digital Governance in Municipalities Worldwide [25] a jejich úpravou a doplněním, vzniklo 40 otázek, které jsou základem pro hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření. Otázky udává následující přehled:

Soukromí a bezpečnost

1. Obsahuje stránka prohlášení/politiku o ochraně soukromí nebo bezpečnosti?
2. Určuje politika ochrany soukromí zamýšlené použití nasbíraných dat?
3. Zmiňuje politika ochrany soukromí možnost použití osobních informací k zasílání nevyžádaných materiálů? (např. adresáře nebo jiný marketing, který je zacílen na zákazníka)
4. Zmiňuje politika ochrany soukromí použití elektronického podpisu k autentizaci uživatelů?

Přístupnost a použitelnost

5. Poskytuje stránka datum (měsíc a rok) své poslední aktualizace?
6. Jsou pro dlouhé dokumenty k dispozici alternativní formáty (např. .doc nebo .pdf)?
7. Na každé stránce se vyskytuje odkaz na hlavní domovskou stránku?
8. Je snadná orientace v obsahu webového portálu?
9. Má stránka vysokou pozici ve vyhledávačích?
10. Jsou k dispozici jazykové mutace?
11. Obsahuje portál Prohlášení o přístupnosti ve smyslu pravidel WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) nebo vyhlášky č. 64/2008 Sb.?

Obsah

12. Poskytuje stránka informace o kontaktech (adresa, telefon, email) na regionální zastoupení, jednotlivá města a obce, členy MAS, členy OPS, dodavatele, prodejny, aj.?
13. Nabízí stránka dokumenty, zprávy nebo knihy online?
14. Nabízí stránka možnosti GIS?

15. Nabízí stránka přístup ve více než jednom jazyce?
16. Nabízí stránka kalendář akcí?
17. Nabízí stránka seznam externích odkazů?
18. Nabízí stránky informace pro uživatele při řešení životních situací?
19. Je na stránkách uplatněn responzivní web design nebo je na stránky přístup prostřednictvím aplikace pro smartphone (iOS, Android, Symbian)?

Služby

20. Umožňuje stránka uživatelům se registrovat?
21. Nabízí stránka využití prohledávacích databází?
22. Poskytuje stránka vývěsku, kde lze podávat dotazy a dostávat odpovědi?
23. Poskytuje stránka sekci FAQ (často kladené otázky)?
24. Umožňuje stránka uživatelům přizpůsobit si hlavní domovskou stránku portálu podle svých potřeb?
25. Umožňuje stránka uživatelům uskutečňovat platby za služby?
26. Nabízí stránky on-line rezervaci ubytování?
27. Nabízí stránky on-line rezervaci na pořádané akce?
28. Nabízí stránky záběry webových kamer?
29. Je v nabídce stránek e-shop?
30. Jsou k dispozici informace o počasí v regionu?
31. Jsou k dispozici stránky pro děti?
32. Je k dispozici virtuální hra přibližující uživatelům destinaci?

Zapojení občanů

33. Nabízí stránky informační bulletiny nebo aktuality?
34. Je možné se na stránkách přihlásit k odběru informačního bulletinu?
35. Existuje na stránkách online nástěnka nebo chat?
36. Poskytuje se občanům možnost navrhovat témata diskuze?
37. Umožňují stránky vkládání článků formou blogu?
38. Umožňují stránky vkládání fotografií, videí či jiných interaktivních prvků?
39. Umožňují stránky vkládání akcí?
40. Má stránka propojení na sociální sítě? (Facebook, Google +, Twitter apod.).

Způsob bodování pro otázky převzaté z metodiky Digital Governance in Municipalities Worldwide [25] byl podle metodiky zachován. Nové otázky byly bodovány s přihlédnutím k původní metodice.

Způsob bodování je uveden v následujících tabulkách pro jednotlivé kategorie hodnocení.

Soukromí a bezpečnost

Číslo otázky	Otázka	Možnosti bodového hodnocení
1	Obsahuje stránka prohlášení/politiku o ochraně soukromí nebo bezpečnosti?	0 = Ne; 1 = Stránka obsahuje prohlášení/politiku o ochraně soukromí nebo bezpečnosti.
2	Určuje politika ochrany soukromí zamýšlené použití nasbíraných dat?	0 = Ne; 1 = Politika ochrany soukromí určuje zamýšlené použití nasbíraných dat.
3	Zmiňuje politika ochrany soukromí možnost použití osobních informací k zasílání nevyžádaných materiálů? (např. adresáře nebo jiný marketing, který je zacílen na zákazníka)	0 = Ne; 1 = Politika ochrany soukromí zmiňuje možnost použití osobních informací k zasílání nevyžádaných materiálů.
4	Zmiňuje politika ochrany soukromí použití elektronického podpisu k autentizaci uživatelů?	0 = Ne; 3 = Politika ochrany soukromí zmiňuje použití elektronického podpisu k autentizaci uživatelů.

Přístupnost a použitelnost

Číslo otázky	Otázka	Možnosti bodového hodnocení
5	Poskytuje stránka datum (měsíc a rok) své poslední aktualizace?	0 = Ne; 1 = Datum je více jak tři měsíce staré; 2 = Datum je více jak měsíc a méně jak tři měsíce staré; 3 = Datum je staré měsíc nebo méně.
6	Jsou pro dlouhé dokumenty (např. dokumenty, které jsou delší než tři nebo čtyři obrazovky)	0 = Ne; 1 = Pro dlouhé dokumenty jsou k dispozici alternativní formáty.
7	Na každé stránce se vyskytuje odkaz na hlavní domovskou stránku?	+1 bod: Na každé stránce se vyskytuje odkaz na hlavní domovskou stránku města; +1 bod: Na každé stránce dole, nahoře nebo vlevo je textová navigace nebo odkazy v navigačních pruzích
8	Je snadná orientace v obsahu webového portálu?	0 = Ne; 1 = orientace je snadná
9	Má stránka vysokou pozici ve vyhledávačích?	0 = Ne; 1 = stránka se nachází na vyšších pozicích při vyhledávání
10	Jsou k dispozici jazykové mutace?	0 = Ne; 1 = k dispozici jsou alespoň 2 cizojazyčné mutace 2 = k dispozici jsou více než 2 cizojazyčné mutace
11	Obsahuje portál Prohlášení o přístupnosti ve smyslu pravidel WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) nebo vyhlášky č. 64/2008 Sb.?	0 = Ne; 3 = Ano

Obsah

Číslo otázky	Otázka	Možnosti bodového hodnocení
12	Poskytuje stránka informace o kontaktech (adresa, telefon, email) na regionální zastoupení, jednotlivá města a obce, členy MAS, členy OPS, dodavatele, prodejny, aj.?	0 = Ne; 1 = Stránka poskytuje informace o kontaktech
13	Nabízí stránka dokumenty, zprávy nebo knihy online?	0 = Ne; 1 = Stránka poskytuje dokumenty, zprávy nebo knihy (publikace) online ve formátu html (např. jako webovou stránku); 2 = Stránka poskytuje dokumenty, zprávy nebo knihy (publikace) online ve stažitelném formátu (např. .doc nebo .pdf);
14	Umožňuje stránka uživatelům zakoupit nebo objednat dokumenty, zprávy nebo knihy (publikace)?	0 = Ne; 3 = Stránka umožňuje uživatelům zakoupit nebo objednat dokumenty, zprávy nebo knihy (publikace) online nebo se registrovat ke stáhnutí dokumentů, zpráv nebo knih (publikací) online.
15	Nabízí stránka možnosti GIS?	0 = Ne; 1 = Stránka nabízí statické GIS mapy; 2 = Stránka nabízí data GIS ve stáhnutelném tvaru; 3 = Stránka nabízí dynamické GIS (přizpůsobitelné mapy).
16	Nabízí stránka kalendář akcí?	0 = Ne; 1 = Stránka nabízí zprávy nebo kalendář akcí online ve formátu html (např. jako webovou stránku); 2 = Stránka nabízí kalendář akcí online ve stažitelném formátu (např. .doc nebo .pdf); 3 = Stránka nabízí online prohledávatelný

		kalendář akcí (po měsících nebo méně).
17	Nabízí stránka seznam externích odkazů?	0 = Ne; 1 = Stránka nabízí seznam externích odkazů.
18	Nabízí stránky informace pro uživatele při řešení životních situací?	0 = Ne; 1 = Stránka nabízí informace pro uživatele při řešení životních situací.
19	Je na stránkách uplatněn responzivní web design nebo je na stránky přístup prostřednictvím aplikace pro smartphone (iOS, Android, Symbian)?	0 = Ne; 1 = Na stránkách je uplatněn responzivní web design 2 = Na stránky je přístup prostřednictvím aplikace pro smartphone 3 = Na stránkách uplatněn responzivní web design a zároveň je na stránky přístup prostřednictvím aplikace pro smartphone.

Služby

Číslo otázky	Otázka	Možnosti bodového hodnocení
20	Umožňuje stránka uživatelům se registrovat?	0 = Ne; 1 = Stránka uživatelům umožňuje registraci.
21	Nabízí stránka využití prohledávatelných databází?	0 = Ne; 3 = Stránka nabízí prohledávatelné databáze.
22	Poskytuje stránka vývěsku, kde lze podávat dotazy a dostávat odpovědi?	0 = Ne; 1 = Stránka poskytuje jednu vývěsku pro podávání dotazů bez rozdělení záležitostí na předmětové kategorie; 2 = Vývěsky jsou rozděleny do dvou nebo tří předmětových kategorií; 3 = Vývěsky jsou rozděleny do více jak tří předmětových kategorií.

23	Poskytuje stránka sekci FAQ (často kladené otázky)?	0 = Ne; 1 = Stránka poskytuje FAQ (Často kladené otázky) bez tématických subkategorií; 2 = Stránka poskytuje FAQ s několika tématickými subkategoriemi.
24	Umožňuje stránka uživatelům přizpůsobit si hlavní domovskou stránku portálu podle svých potřeb?	0 = Ne; 3 = Stránka umožňuje uživatelům přizpůsobit si hlavní domovskou stránku města podle svých potřeb.
25	Umožňuje stránka uživatelům uskutečňovat platby za služby?	0 = Ne; 1 = Stránka pro uživatele poskytuje informace týkající se placení služeb; 3 = Stránka umožňuje uživatelům platit za služby online.
26	Nabízí stránky on-line rezervaci ubytování?	0 = Ne; 3 = Stránka umožňuje uživatelům on-line rezervaci ubytování.
27	Nabízí stránky on-line rezervaci na pořádané akce?	0 = Ne; 3 = Stránka umožňuje uživatelům on-line rezervaci na pořádané akce.
28	Nabízí stránky záběry webových kamer?	0 = Ne; 3 = Stránka nabízí stránky záběry webových kamer.
29	Je v nabídce stránek e-shop?	0 = Ne; 3 = Stránka má v nabídce stránek e-shop.
30	Jsou k dispozici informace o počasí v regionu?	0 = Ne; 3 = Stránka má v nabídce informace o počasí v regionu.
31	Jsou k dispozici stránky pro děti?	0 = Ne; 3 = Stránka má k dispozici stránky pro děti.
32	Je k dispozici virtuální hra přibližující uživatelům destinaci?	0 = Ne; 3 = Stránka má k dispozici virtuální hru přibližující uživatelům destinaci.

Zapojení občanů

Číslo otázky	Otázka	Možnosti bodového hodnocení
33	Nabízí stránky informační bulletiny nebo aktuality?	<p>0 = Ne;</p> <p>1 = Stránka má informační bulletiny nebo obecní aktuality ve formátu html;</p> <p>2 = Stránka má informační bulletiny nebo obecní aktuality, které lze stáhnout (např. .doc nebo .pdf);</p> <p>3 = Stránka má informační bulletiny nebo obecní aktuality, které jsou šířeny prostřednictvím e-mailu.</p>
34	Je možné se na stránkách přihlásit k odběru informačního bulletinu?	<p>0 = Ne;</p> <p>1 = K dispozici je možnost přihlásit se k odběru informačního bulletinu.</p>
35	Existuje na stránkách online nástěnka nebo chat?	<p>0 = Ne;</p> <p>1 = Stránka má online nástěnku nebo chat pro příjem podnětů od obyvatel;</p> <p>2 = Stránka má online nástěnku nebo chat, v němž lze vyhledávat autory nebo klíčová slova.</p>
36	Poskytuje se občanům možnosti navrhnout témata diskuze?	<p>0 = Ne;</p> <p>1 = Stránka nemá online diskusní fórum, ale zobrazuje oznámení o sběru názorů obyvatel, týkajících se politických otázek prostřednictvím e-mailu, faxu, nebo telefonu;</p> <p>2 = Stránka má online diskusní fórum;</p> <p>3 = Stránka má online diskusní fórum a zveřejňuje předměty a výsledky diskuzí konaných v minulosti.</p>
37	Umožňují stránky vkládání článků formou blogu?	<p>0 = Ne;</p> <p>3 = Stránky umožňují vkládání článků formou blogu.</p>

38	Umožňují stránky vkládání fotografií, videí či jiných interaktivních prvků?	0 = Ne; 3 = Stránky umožňují vkládání fotografií, videí či jiných interaktivních prvků.
39	Umožňují stránky vkládání akcí?	0 = Ne; 3 = Stránky umožňují vkládání akcí.
40	Má stránka propojení na sociální sítě (Facebook, Google +, Twitter apod.)?	0 = Ne; 3 = Stránky má propojení na sociální sítě.

6. Ověření metodiky hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření

6.1 Výběr portálů

V kapitole 4.4 byly v ukázkách webových stránek zmíněny jen základní datové charakteristiky či vlastnosti, které stránky nabízejí. Pro hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření byl upraven výběr stránek tak, aby více odrážel význam poskytovaných informací ve vztahu k regionu. Do výběru byly zařazeny 2 regionální centrály cestovního ruchu (Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (www.ccrjm.cz), Navštivte jižní Čechy (www.jiznicechy.cz), jeden regionální turistický server (Posázaví - vítejte v turistickém regionu kolem řeky Sázavy (www.posazavi.com)), 2 rakouské portály, představující příhraniční spolupráci Rakouska a České republiky (Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku (www.agroturistika-v-rakousku.cz), Rakousko – přijedte a ožijete (www.austria.info/cz)) a oficiální švýcarský turistický portál (Officielle Website von Schweiz Tourismus (www.mojesvycarsko.com)).

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (www.ccrjm.cz)



Stránky provozuje Zájmové sdružení právnických osob, které vytvořili tito partneři - Jihomoravský kraj, město Brno a Svaz obchodu a cestovního ruchu s cílem vytvořit společné produkty (balíky služeb), které se budou na trhu propagovat pod společnou značkou. Strategickými cíli sdružení je

- jižní Morava - konkurenceschopná turistická destinace
- zvýšení počtu návštěvníků a prodloužení jejich pobytu
- zvýšení ekonomické výnosnosti cestovního ruchu

Navštivte jižní Čechy
(www.jiznicechy.cz)

The screenshot shows the homepage of the website 'Navštivte jižní Čechy'. At the top left is the logo and name 'Jižní Čechy'. To the right are links for 'Přihlášení / Registrace', 'Brožury ke stažení', 'Mapa stránek', and a language dropdown set to 'Čeština'. A search bar contains the text 'hledaný text' and a 'HLEDAT' button. A tip box suggests search terms: 'ubytování, hrady a zámky, lyžování'. Below the search bar is a navigation menu with categories: 'Jižní Čechy', 'Služby', 'Katalog produktů', 'Kalendář akcí', and 'Kongresová turistika'. The main banner features a scenic view of a castle by a lake, labeled 'Státní hrad Zvíkov'. Below the banner, a section titled 'Doporučujeme tyto akce:' lists several events with their dates and titles. To the right of this section are links for 'Kalendář akcí' and 'RSS Feed'.

Datum	Název akce
3.7. - 22.8.	ZVÍKOVSKÉ DIVADELNÍ LÉTO 2015...
7.7. - 29.8.	Otáčivé hlediště v Týně nad Vltavou - sezóna 2015...
17.7. - 18.7.	Historické slavnosti Jakuba Krčína...
17.7.	Letní koncert Radima Hladíka se skupinou Blue Effe...
18.7.	JIHOČESKOU KRAJINOU ZA ŠUNKOVOU VIDINOU 2015...
18.7.	LETNÍ SLAVNOST NA KAMENNÉM MOSTĚ 2015...
25.7. - 2.8.	TOP týden v Jindřichově Hradci...
7.8. - 8.8.	12. MIROTTICKÉ SETKÁNÍ LOUTEK A HUDBY...

Stránky garantuje Jihočeská centrála cestovního ruchu, která je od roku 2009 příspěvkovou organizací Jihočeského kraje. Je financována Krajským úřadem, Jihočeskou hospodářskou komorou (JHK) a Svazem měst a obcí Jihočeského kraje (SMOJK). Koncepte činnosti Jihočeské centrály cestovního ruchu, vychází především ze Strategie cestovního ruchu v Jihočeském kraji na roky 2009 – 2013.

Posázaví - vítejte v turistickém regionu kolem řeky Sázavy
(www.posazavi.com)

Portál Posázaví je spravován obecně prospěšnou společností Posázaví, kterou založil svazek obcí CHOPOS, firma Bisport, s.r.o a dvě fyzické osoby. Společnost byla založena za účelem poskytování obecně prospěšných služeb, jejichž cílem je rozvoj regionu POSÁZAVÍ a to zejména - koordinace rozvoje regionu POSÁZAVÍ ve všech oblastech, rozvoj a propagace regionu POSÁZAVÍ a jeho turistického potenciálu, vytváření nových forem a možností ekonomického a turistického využití krajiny, ochrana obrazu krajiny, sídel a jejich hodnot jako jediného základního prostředku pro rozvoj turistického ruchu, aj.

Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku

(www.agroturistika-v-rakousku.cz)

- v tabulkách pod názvem Rakousko - Agro

ČESKÁ REPUBLIKA Search WISH LIST [0] CEŠTINA SUMMER / WINTER CHILDREN'S PAGE

AKTUÁLNĚ VYHLEDEJTE & REZERVUJTE

AGROTURISTIKA V RAKOUSKU

AVAILABLE ACCOMMODATIONS

Where

Arrival Departure

Travel dates open

Room occupancy

Adults 2

Children 0

+ Add an additional room

HLEDAT

POPTÁVKA

KATALOGY ZDARMA

Holidays on the farm in Austria | Tel.: +43 862 880 202 | E-Mail: office@farmholidays.com Credits Sitemap Press Member Login

f YouTube flickr subscribe newsletter

Österreich

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUNDE, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION

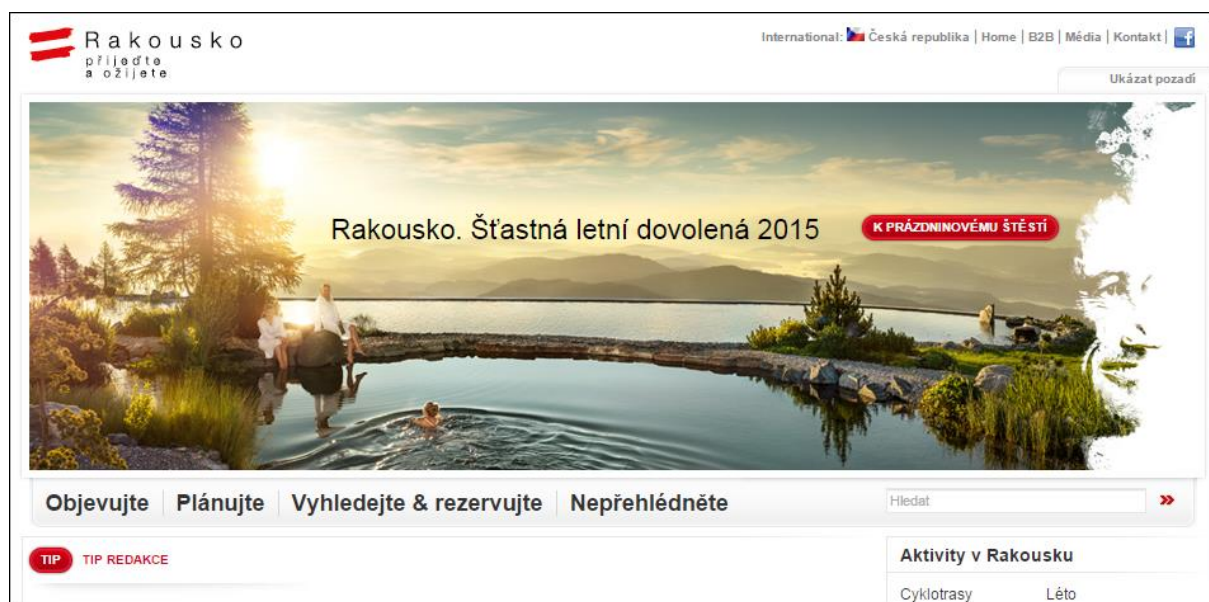
LE 07-13

Portál provozuje sdružení **Farm Holidays in Austria**, dobrovolné sdružení 2500 členských farem, které jsou organizovány od roku 1991 v 8 samostatných regionálních sdruženích a vnitrostátní zastřešující organizaci s cílem nabídnout zájemcům přehled o kvalitních kontrolovaných rakouských farmách. Porota pravidelně hodnotí selské statky (farmy) na základě mnoha kritérií. Patří mezi ně rozmanitost aktivit, míra zážitků, kvalita vybavení a služeb. Výsledkem je přidělení počtu květin, které vyjadřují stejnou hodnotu jako hvězdičky u hotelů.

Rakousko – přijďte a ožijete

(www.austria.info/cz)

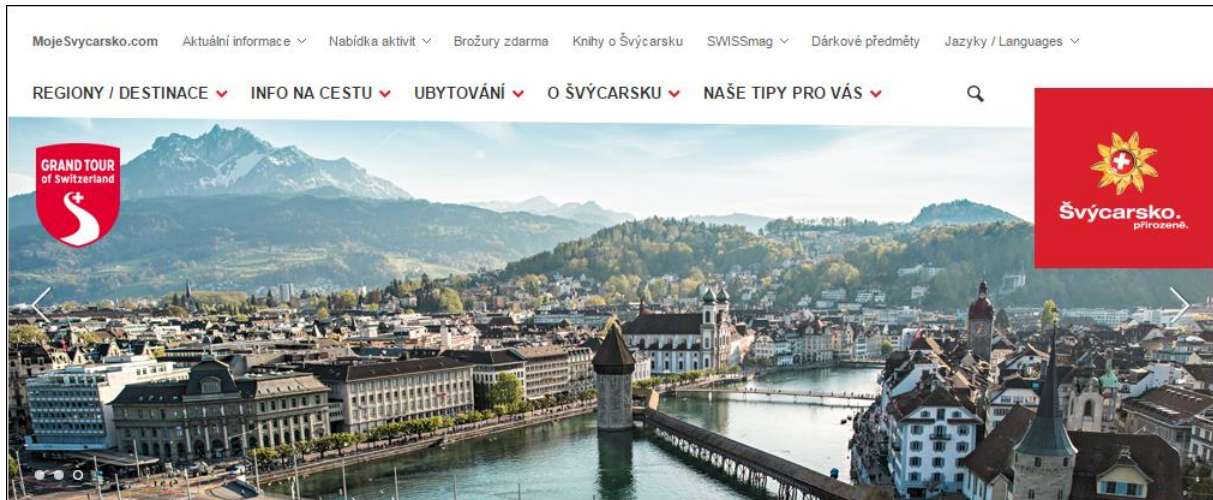
- v tabulkách pod názvem Rakousko - přijďte



The screenshot shows the website for Austria in the Czech Republic. The header includes the logo "Rakousko přijďte a ožijete" and navigation links for "International: Česká republika | Home | B2B | Média | Kontakt". A search bar is visible with the text "Hledat" and a red arrow. The main banner features a scenic image of a lake and mountains with the text "Rakousko. Šťastná letní dovolená 2015" and a red button "K PRÁZDNINOVÉMU ŠTĚSTÍ". Below the banner are navigation tabs: "Objevujte", "Plánujte", "Vyhledejte & rezervujte", and "Nepřehlédněte". A "TIP TIP REDAKCE" button is on the left, and a "Aktivity v Rakousku" section with "Cyklotrasy" and "Léto" links is on the right.

Stránky provozuje společnost Österreich Werbung (ÖW) - národní turistická organizace Rakouské republiky, obecně prospěšný spolek s cílem propagovat Rakousko jako turistickou destinaci. Tím ÖW podstatnou měrou přispívá ke zvyšování tvorby hodnot pro rakouský turismus a průmysl volného času.

Officielle Website von Schweiz Tourismus
(www.mojesvycarsko.com)



V originální verzi mají stránky adresu MySwitzerland.com a jsou to oficiální internetové stránky Swiss National Tourist Office. Informace lze vyhledávat podle regionů či destinací, jsou k dispozici podrobné údaje o možnostech ubytování.

6.2 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Soukromí a bezpečnost

1. Obsahuje stránka prohlášení/politiku o ochraně soukromí nebo bezpečnosti?
2. Určuje politika ochrany soukromí zamýšlené použití nasbíraných dat?
3. Zmiňuje politika ochrany soukromí možnost použití osobních informací k zasílání nevyžádaných materiálů? (např. adresáře nebo jiný marketing, který je zacílen na zákazníka)
4. Zmiňuje politika ochrany soukromí použití elektronického podpisu k autentizaci uživatelů?

Tabulka 6 - Bodové hodnocení pro kategorii Soukromí a bezpečnost

Portál / číslo otázky	1	2	3	4	Celkem
Jižní Morava	0	0	0	0	0
Jižní Čechy	0	0	0	0	0
Posázaví	1	0	1	0	2
Rakousko - Agro	0	0	0	0	0
Rakousko – přijedte	1	1	1	0	3
Moje Švýcarsko	1	1	1	0	3

Prohlášení/politika o ochraně soukromí nebo bezpečnosti (otázka č.1) je řešena na stránkách Rakousko – přijedte, Moje Švýcarsko a Posázaví.

Rakousko – přijedte a ožijete řeší problematiku v sekci Impressum, zvaném též autorská tiráž. V levém dolním rohu je k dispozici sekce Ochrana osobních údajů & podmínky použití, kde se nacházejí podsektory Nutzungsbedingungen (podmínky použití), Datenschutzerklärung (Prohlášení o ochraně soukromí).

V podmínkách použití se řeší – Urheberrecht (copyright), Datenschutz (ochrana dat), Gewährleistung – záruka, zajištění, dostupnost a přístupnost na stránky, apod.

V Prohlášení o ochraně soukromí se řeší Datenverarbeitung auf dieser Website (Zpracování dat), Speichern von Adressdaten für Bestellungen und Abonnements (Ukládání dat pro objednávky a předplatné), Cookies – informace o důvodech použití a možnosti návštěvníka služby vypnout, Verarbeitung und Übermittlung personenbezogener Daten (Zpracování a předávání osobních údajů), apod.

Date Protection / Terms of use

Datenschutz und Nutzungsbedingungen

Nutzungsbedingungen

1. Allgemeines

Österreich Werbung betreibt unter den Hauptdomains www.austria.info bzw. austriatourism.com Websites, die in erster Linie der Bewerbung Österreichs als Fremdenverkehrsland dienen. Im Weiteren ist mit austria.info jene Website gemeint, die durch Eingabe dieser bzw. aller anderen zubringenden URLs erreichbar ist. Mit austriatourism.com ist jene Website gemeint, die durch Eingabe dieser bzw. aller anderen zubringenden URLs erreichbar ist. Alle Nutzer werden aufgefordert die folgenden Nutzungsbedingungen sowie die weiteren Rechtstexte aufmerksam zu lesen. Für die Nutzung der Website austria.info bzw. austriatourism.com ist das Einverständnis des Nutzers mit den untenstehenden Nutzungsbedingungen und anderen Rechtstexten (z.B. Datenschutzerklärung, Urheberrechtserklärung, Linking&Framing) unbedingte Voraussetzung. Die Nutzung der Website bedeutet, dass der Nutzer die Nutzungsbedingungen und alle anderen Rechtstexte akzeptiert. Für den Fall, dass der Nutzer die Nutzungsbedingungen nicht akzeptiert, ist ihm die weitere Nutzung der Website austria.info bzw. austriatourism.com untersagt. Erfolgt ein Verstoß gegen alle oder einzelne Bestimmungen der untenstehenden Nutzungsbedingungen und andere Rechtstexte, bedeutet dies den unverzüglichen und automatischen Entzug der Nutzungsberechtigung für die Website. Bei derartigen Verstößen behält sich Österreich Werbung alle wie immer gearteten Ansprüche (z.B. Ansprüche aus Gewährleistung bzw. aus Schadenersatz) gegenüber dem/den betreffenden Nutzer(n) vor.

2. Urheberrecht

Die Nutzung der Website austria.info bzw. austriatourism.com ist ausschließlich zu Informationszwecken sowohl für private als auch für berufliche Zwecke gestattet. Alle Inhalte auf der Website austria.info bzw. austriatourism.com sind urheberrechtlich geschützt. Dies unabhängig davon, ob Inhalte entgeltlich oder unentgeltlich angeboten werden. Im Fall von entgeltlichen Inhalten (z.B. kostenpflichtiger Download von Studien) legen speziellere Bestimmungen fest, inwieweit andere Nutzungsrechte bestehen. Jede Art der Vervielfältigung, Verbreitung, Vermietung, Verleihung, öffentlichen Zugänglichmachung oder andere Nutzung in welcher Art auch immer bedarf der ausdrücklichen, schriftlichen Zustimmung der Österreich Werbung und ist mangels einer derartigen Zustimmung ausdrücklich untersagt. Eine Ausnahme besteht dann, wenn in einer speziellen Bestimmung ausdrücklich Abweichendes geregelt wird. Verstöße gegen diese Bestimmung können insbesondere markenrechtliche, urheberrechtliche und wettbewerbsrechtliche Folgen nach sich ziehen. Österreich Werbung behält sich ausdrücklich alle Urheberrechte und daraus erfließenden Nutzungsrechte (Werknutzungsrechte und Werknutzungsbewilligungen) an den auf der Website austria.info bzw. austriatourism.com angebotenen Inhalten vor. Alle Nutzer werden aufgefordert dazu auch das Copyright-Statement zu lesen.

Obrazek 8 - Rakousko - přijedte a ožijete - Prohlášení o ochraně soukromí -

Oficiální švýcarský turistický portál – řešení lze nalézt na konci stránky v sekci **Privacy Statement**.

Terms of Use / Exclusion of Liability / Privacy Statement

Important legal information

Please read the following conditions carefully before continuing. Persons who log on to the MySwitzerland.com website of Switzerland Tourism signify their agreement to the following conditions.

Copyright and trademark rights

The entire content of the MySwitzerland.com website is copyright protected. All rights are owned by Switzerland Tourism or third parties. The elements contained on the MySwitzerland.com website are freely accessible for browsing purposes only. Duplication of this material, or parts thereof, in any written or electronic form is permitted only with a specific mention of MySwitzerland.com. Reproduction, transfer, amendment, linking or use of the MySwitzerland.com website for public or commercial purposes is prohibited without the prior written consent of Switzerland Tourism.

The various names and logos appearing on the MySwitzerland.com site are generally registered and protected trademarks. No part of the MySwitzerland.com is designed in such a way as to grant a licence or right to utilise a picture, registered mark or logo. Downloading or copying the MySwitzerland.com website or parts thereof, confers no rights whatsoever in respect of the software or elements of the MySwitzerland.com website. Switzerland Tourism reserves all rights in respect of all elements of the MySwitzerland.com website with the exception of rights belonging to third parties.

No warranty

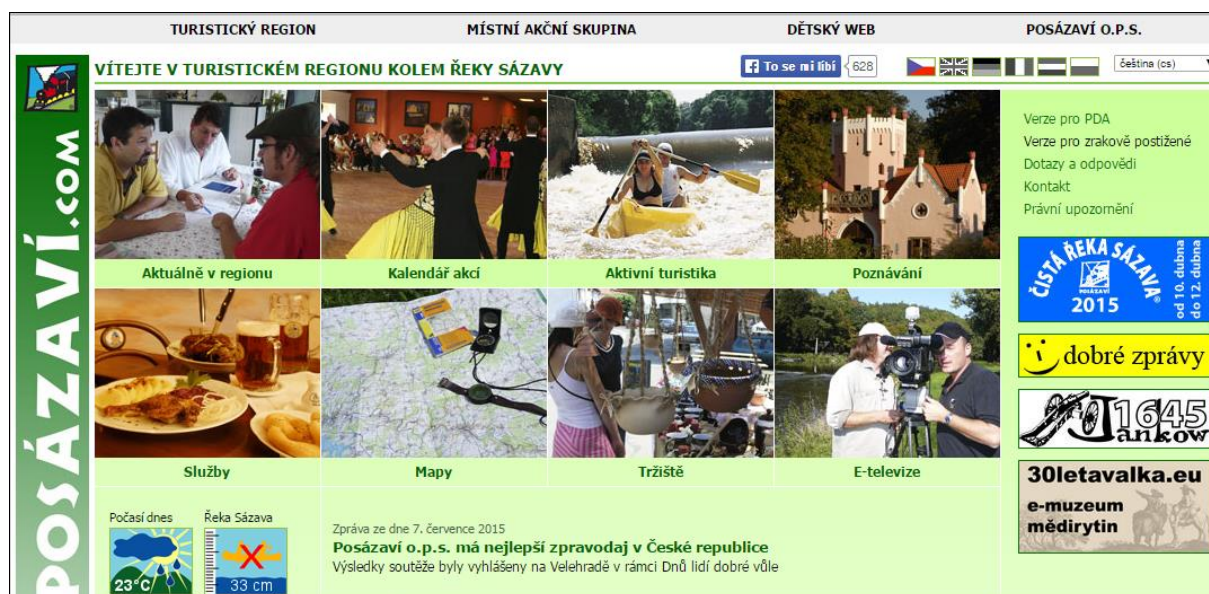
Although Switzerland Tourism has taken all possible care to safeguard the reliability of the information contained on the MySwitzerland.com website at the time of its publication, neither Switzerland Tourism nor its contracting partners can give any explicit or implicit assurance or warranty (including to third parties) in respect of the accuracy, reliability or completeness of the information on MySwitzerland.com. Opinions and other information contained on the MySwitzerland.com website may be changed at any time without prior notice.

Switzerland Tourism accepts no responsibility and gives no guarantee to the effect that the functions on MySwitzerland.com website will not be interrupted or that the MySwitzerland.com website or the relevant server is or are free from viruses or other harmful contents.

Obrazek 9 - Oficiální švýcarský turistický portál - sekce **Privacy Statement**

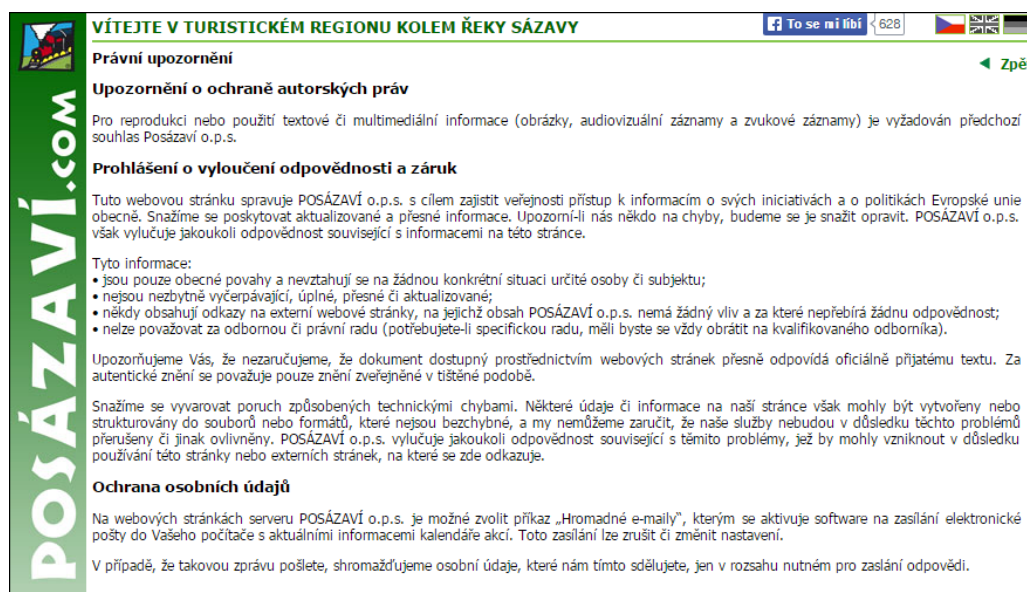
Řeší se oblasti Copyright and trademark rights (autorská práva a práva k ochranným známkám), No warranty (bez záruky), Data protection (ochrana dat), Cookies, Transmission of our e-newsletter and emails (přenos e-zpravodaje a práce s e-maily), apod.

Stránky **Posázaví** řeší problematiku prostřednictvím odkazu Právní upozornění v sekci Turistický region.



Obrázek 10 - Posázaví - umístění Právního upozornění

Na této stránce se vyskytují informace z kategorie Soukromí a bezpečnost, i když v nedostatečné formě.



Obrázek 11 - Posázaví - informace z kategorie Soukromí a bezpečnost

Zahraniční portály **Rakousko – přijedte a ožijete** a **Oficiální švýcarský turistický portál** se s problematikou (až na použití elektronického podpisu k autentizaci uživatele) vyrovnaly. Z českých portálů se problematika částečně řešila na **Posázaví** (hodnoceno 0,5 bodu). Portály **Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava** a **Jihočeská centrála cestovního ruchu** problematiku **Soukromí a bezpečnost** zcela pominuly.

Poznámka

Provozovatel webových stránek musí mít na zřeteli zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a vydat podmínky a prohlášení pro používání webu, např. řešit problematiku odpovědnosti provozovatele, ochrany osobních údajů, problematiku shromažďování údajů a informací, apod. Vzorem může být např. stránka Školského odboru Magistrátu Hlavního města Prahy, na adrese http://skoly.praha.eu/72642_Prohlaseni-o-ochrane-soukromi, kde v sekci Ochrana soukromí jsou zmíněné otázky řešeny.

6.3 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Přístupnost a použitelnost

5. Poskytuje stránka datum (měsíc a rok) své poslední aktualizace?
6. Jsou pro dlouhé dokumenty k dispozici alternativní formáty (např. .doc nebo .pdf)?
7. Na každé stránce se vyskytuje odkaz na hlavní domovskou stránku?
8. Je snadná orientace v obsahu webového portálu?
9. Má stránka vysokou pozici ve vyhledávačích?
10. Jsou k dispozici jazykové mutace?
11. Obsahuje portál Prohlášení o přístupnosti ve smyslu pravidel WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) nebo vyhlášky č. 64/2008 Sb.?

Tabulka 7- Bodové hodnocení pro kategorii Přístupnost a použitelnost

Portál / číslo otázky	5	6	7	8	9	10	11	Celkem
Jižní Morava	0	1	2	1	1	2	0	7
Jižní Čechy	0	1	2	1	1	2	0	7
Posázaví	0	1	2	1	1	2	0	7
Rakousko - Agro	0	1	1	1	1	2	0	6
Rakousko – přijedte	0	1	2	1	1	2	0	7
Moje Švýcarsko	0	1	2	1	1	2	0	7

Na žádném portále se nevyskytuje datum poslední aktualizace - otázka č. 5 (Poskytuje stránka datum (měsíc a rok) své poslední aktualizace?). Alternativní formáty jsou na všech portálech k dispozici (otázka č. 6), odkazy na domovskou stránku jsou řešeny převážně navigačními lištami (otázka č. 7), orientace v obsahu portálů je snadná (otázka č. 8). Otázka č. 9 (Má stránka vysokou pozici ve vyhledávačích?) se jeví jako problematická, protože odpověď závisí na zadaných klíčových slovech. Hodnocení je proto jednotné, za jeden bod. Jazykové mutace jsou na portálech přítomny, ať už na portálech českých či zahraničních. V počtu jazykových mutací (otázka č.10) je bezkonkurenční portál **Rakousko – přijedte a ožijete**, viz obrázek 12.

Na českých stránkách se nabízí klasicky dvě jazykové verze – angličtina a němčina (**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, Navštivte jižní Čechy**), výjimkou je portál **Posázaví**, který kromě angličtiny a němčiny nabízí ještě francouzštinu, holandštinu a polštinu, viz obrázek 13.



Obrázek 12 - Rakousko - přijedte a ožijete - jazyková nabídka portálu



Obrázek 13 - Posázaví - jazyková nabídka portálu

Otázka č. 11 (Obsahuje portál Prohlášení o přístupnosti ve smyslu pravidel WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) nebo vyhlášky č. 64/2008 Sb.?) v sobě zahrnuje velmi obsáhlou problematiku. Smyslem přístupnosti je zmenšovat či úplně odstraňovat překážky, na které může uživatel narážet při používání webových stránek, dokumentů a aplikací. Týká se to nejenom uživatelů se zdravotním postižením, kdy uživatel není znevýhodněn svým zdravotním postižením, použitým technickým vybavením či znalostmi, ale i seniorů či uživatelů přistupujících na web z jiného zařízení než je stolní PC nebo notebook. Úplné znění pravidel WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) a vyhlášky č. 64/2008 Sb. je v Dodatku B a v Dodatku C. Ani jeden portál tuto problematiku neřeší.

6.4 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Obsah

12. Poskytuje stránka informace o kontaktech (adresa, telefon, email) na regionální zastoupení, jednotlivá města a obce, členy MAS, členy OPS, dodavatele, prodejny, aj.?
13. Nabízí stránka dokumenty, zprávy nebo knihy online?
14. Umožňuje stránka uživatelům zakoupit nebo objednat dokumenty, zprávy nebo knihy (publikace)?
15. Nabízí stránka možnosti GIS?
16. Nabízí stránka kalendář akcí?
17. Nabízí stránka seznam externích odkazů?
18. Nabízí stránky informace pro uživatele při řešení životních situací?
19. Je na stránkách uplatněn responzivní web design nebo je na stránky přístup prostřednictvím aplikace pro smartphone (iOS, Android, Symbian)?




Tabulka 8 - Bodové hodnocení pro kategorii Obsah

Portál / číslo otázky	12	13	14	15	16	17	18	19	Celkem
Jižní Morava	1	2	3	0	3	0	0	3	12
Jižní Čechy	0	2	3	3	3	1	0	1	13
Posázaví	1	2	3	3	1	1	0	1	12
Rakousko - Agro	0	2	3	1	0	0	0	1	7
Rakousko – přijedte	1	1	3	3	0	1	1	1	11
Moje Švýcarsko	0	0	3	3	0	1	1	3	11

Dostupné kontakty (otázka č. 12) jsou kvalitně zpracovány na portále **Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, Posázaví a Rakousko – přijedte a ožijete**, kde se nabízí i telefonní spojení z jednotlivých zemí. Mnohá spojení jsou zdarma (obrázky 14 – 16).

Kontakty	
Mgr. Zuzana Vojtová Ředitelka Tel.: +420 542 211 123 Mob.: +420 724 227 522 E-mail: vojtova@ccrjm.cz	PhDr. Jan Chmelíček Manažer PR a marketingu Tel.: +420 542 210 088 Mob.: +420 725 488 889 E-mail: chmelicek@ccrjm.cz
Mgr. Ing. Monika Hlávková Projektová manažerka Tel.: +420 542 210 088 Mob.: +420 725 782 227 E-mail: hlavkova@ccrjm.cz	Helena Laštůvková Projektová manažerka / asistentka ekonoma Tel.: +420 542 210 088 Mob.: +420 725 782 228 E-mail: lastyvkova@ccrjm.cz
Ing. Monika Perdochová Projektová manažerka Tel.: +420 542 210 088 Mob.: +420 734 230 635 E-mail: perdochova@ccrjm.cz	Ing. Petr Ryšánek Projektový manažer Tel.: +420 542 210 088 Mob.: +420 724 795 915 E-mail: rsanek@ccrjm.cz
Irena Fojtová Turistické informační centrum Jižní Morava Tel.: +420 542 427 170 Mob.: +420 724 227 521 E-mail: fojtova@ccrjm.cz	


Obrázek 14 - Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava - kontakty

Kancelář MAS	
 budova píaristické koleje Masarykovo náměstí 1 256 01 Benešov	
Konzultace jsou poskytovány bez časového omezení. Konzultace jsou poskytovány telefonicky, e-mailem nebo osobně na předem dohodnutém místě i mimo kancelář. Správní a finanční záležitosti pro místní akční skupinu zajišťuje Posázaví o.p.s. Identifikátor datové schránky Posázaví o.p.s. vcw6u23	
Sídlo společnosti Posázaví o.p.s. Zámek Jemniště 1 257 01 Postupice IČ 27129772 DIČ CZ27129772	Bankovní spojení Česká spořitelna a.s. Benešov 000000-0326666339/0800
 +420 317 701 948	 leader.posazavi.com
Pracovní tým Kanceláře MAS	
Bohuslava Zemanová <i>vedoucí zaměstnanec pro realizaci SCLLD MAS Posázaví</i> +420 723 881 081 zemanova@posazavi.com	Marie Škvorová <i>manažerka MAS</i> +420 723 462 606 skvorova@posazavi.com
Denisa Cibulková <i>projektová manažerka Čistá řeka Sázava</i> +420 608 702 061 cibulkova@posazavi.com	PhDr. Jaroslava Tůmová <i>PR manažerka</i> +420 602 216 637 tumova@posazavi.com

Obrázek 15 - Posázaví - kontakty

Informace o dovolené Österreich Werbung

Naši kompetentní pracovníci v informačním servisu Rakouské národní turistické centrály o dovolené v Rakousku Vám ochotně telefonicky poradí od pondělí do pátku od 09:00 do 17:00 hod.



Zavolejte nás nebo nám pošlete E-Mail! Prospekty pro plánování dovolené Vám rádi zašleme zdarma. Z uvedených zemí nás zastihnete pod dále uvedenými telefonními čísly a E-mailovými adresami:

z České republiky
 Telefon: 800 180 800 (Bezplatná infolinka!)
 FAX: 22 22 10 256
info@rakousko.com
ochrana-udaju@austria.info

Korespondenční adresa:
 Österreich Werbung
 P.O.Box 738
 111 21 Praha 1
 Fax: 22 22 10 256

z Rakouska
 Urlaubsservice der Österreich Werbung
 Hotline: 0810 10 18 18 (za místní tarif)
urlaub@austria.info

z Německa
 Telefon: 00800 400 200 00 (zdarma z Německa, Rakouska a Švýcarska)
 FAX: 01802 10 18 19
urlaub@austria.info

Obrázek 16 - Rakousko – přijďte a ožijete - kontakty

Nabídku dokumentů řeší otázka č. 13. Dokumenty on-line i ve stažitelném tvaru nabízejí všechny hodnocené **české portály** (obrázky 17, 18, 19). **Urlaub am Bauernhof** – dovolená na selském statku nabízí v Katalogu množství průvodců (obrázek 20). **Rakousko – přijďte a ožijete** umožňuje tisk příruček, ale neumožňuje jejich stažení. **Moje Švýcarsko** neumožňuje ani náhled příruček, vyžaduje se jejich objednání. Zakoupit nebo objednat dokumenty, knihy (otázka č. 14) lze na všech portálech.

Ubytování na Jižní Moravě



Informační brožura s nabídkou ubytování na jižní Moravě.
Jazykové mutace: ČJ/AJ/NJ

TEMATICKÉ MATERIÁLY [více →](#)

Slovník



V rámci projektu Komunikující místo byl vydán slovník.
Jazykové mutace: ČJ/AJ/NJ/PL/RJ/IT

TEMATICKÉ MATERIÁLY [více →](#)

Obrázek 17 - Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava - nabídka dokumentů

Jižní Čechy

Služby

Katalog produktů

Kalendář akcí

Váš profil

Nejste přihlášen

- [▶ Přihlášení](#)
- [▶ Registrace](#)

Ke stažení

[Brožura - partnerská města 1](#)

[Brožura - partnerská města 2](#)



EVROPSKÁ UNIE
ERDF - Evropský fond
pro regionální rozvoj



EVROPSKÁ UNIE
ERDF - Evropský fond
pro regionální rozvoj



Jihočeský kraj

[Jižní Čechy - aktivní dovolená](#)

[Jižní Čechy - cykloturistika](#)

[Jižní Čechy - gastronomie](#)

[Jižní Čechy - památky a turistické atrakitivity](#)

[Jižní Čechy - pěší turistika](#)

[Jižní Čechy - rodinná dovolená](#)

[Jižní Čechy - wellness](#)

[Jižní Čechy - zimní dovolená](#)

To se mi líbí

Sdílet

Budte první mezi svými přáteli, kterým se to líbí.

Obrázek 18 - Navštivte jižní Čechy - nabídka dokumentů



PRACHATICKO

Rozhledna Libín

Skalní turisté mohou vyrazit ze samotného centra města Prachatice po červené turistické značce. Ta vede podél křížové cesty se čtrnácti zastaveními okolo kaple sv. Filipa Neri - Patriarchy (s pramenem údajně léčivé vody). Dále červená turistická značka pokračuje přímo na vrchol hory Libín, kde na vás čeká 27 metrů vysoká rozhledna. Shora uvidíte nejen renesanční město Prachatice jako na dlani, ale i západní obzor vyplňující šumavská panoramata. Od roku 2007 jsou na věži umístěny fotografie s popisem výhledů. 1. ledna každého roku se můžete zúčastnit tradičního novoročního výstupu na Libín.



Pěší okruh

„Historická krajina Netolicka“

Pro pěší turistiku lze využít naučné stezky Netolic takzvaný malý okruh „Historická krajina Netolicka“. Tento okruh vede po historických památkách turisticky nejatraktivnějších míst města Netolice, je asi 3 km dlouhý, značený zelenou turistickou značkou. Má 16 zastavení u jednotlivých památek. Čeká vás romantická procházka od hráze rybníku Mních podél potoka Rapačov až ke hradíšti Ján. Z tohoto vrchu je zajímavý pohled na město a jeho historické části.

PÍSECKO

Po stopách Dobrého vojáka Švejka

Poznejte, kudy si to mohl mašlovat nejznámější český voják. Jeho slavná jihočeská anabáze je s Pískem neoddělitelně spojena. Na vlastní kůži poznáte, že pochodovat po Písku je opravdový zážitek. Jedná se vlastně o organizovanou „Švejkovku“, při které se společně s průvodcem vydáte z Písku do Putimi. Za půl dne tak máte možnost poznat Písek i jeho blízké okolí. Trasa je nenáročná, vhodná pro všechny věkové skupiny. Nabídka obsahuje průvodcovskou službu, setkání s legendou, oběd v restauraci (typ kuchyně lze vybrat dopředu), místo oběda v restauraci je možné připravit piknik ve volné přírodě, dopravu - vlakem zpět z Putimi). Platnost nabídky - celoročně, doporučuje se však od jara do zimy. Možnost využít nabídky uspořádání večera na téma Švejk. Od 300 Kč/osoba při nejméně 10 platících osobách.



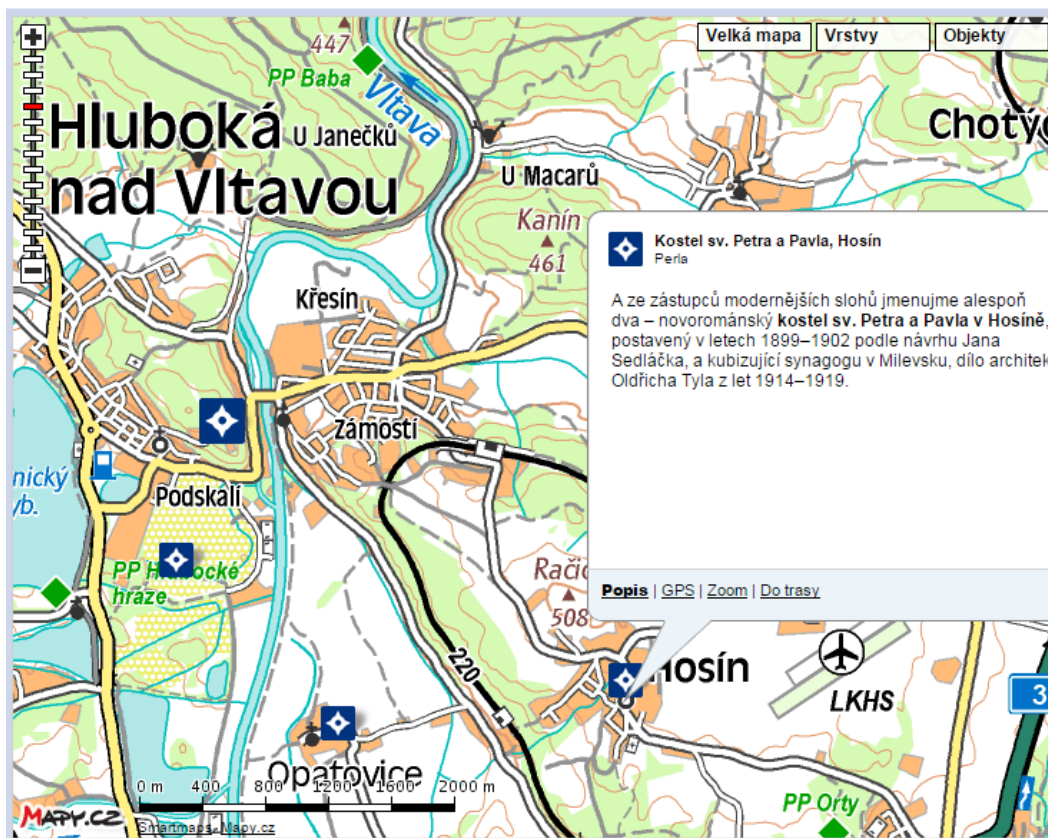
Obrázek 19 - Navštivte jižní Čechy - nabídka dokumentů – ukázka Jižní Čechy pěší



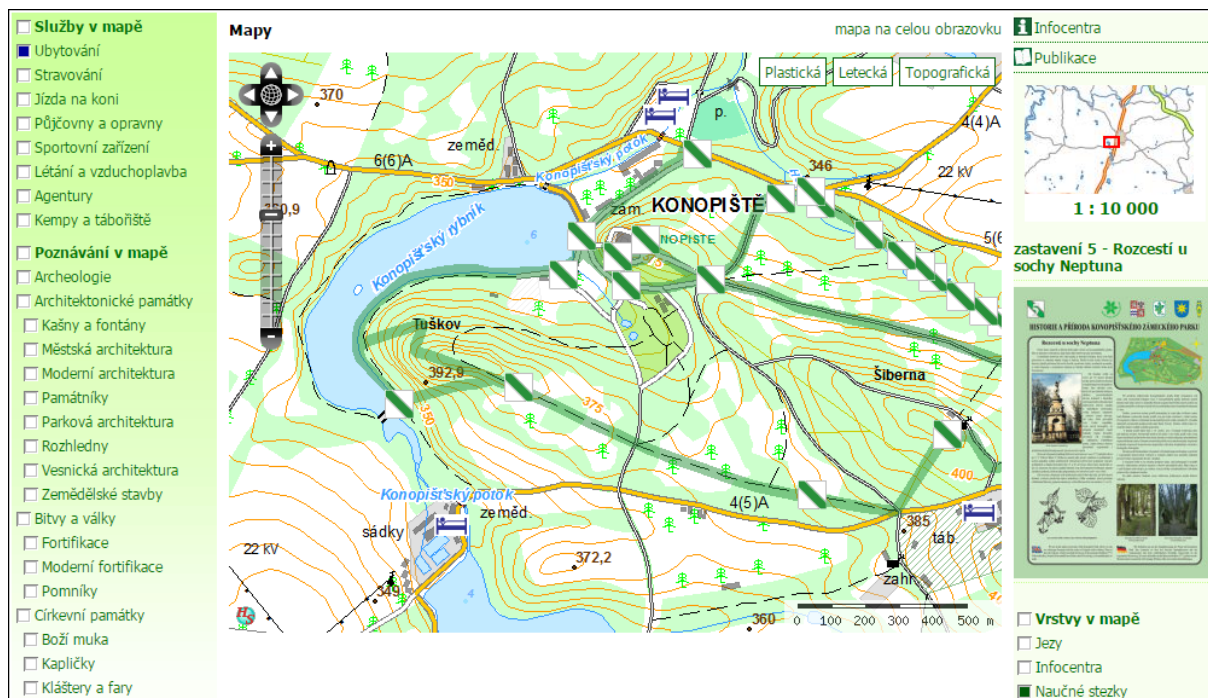
Obrázek 20 - Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku - Katalog dokumentů

Otázka 15 řeší na portálech možnosti GIS (geografický informační systém pro získávání, ukládání, analýzu a vizualizaci dat, která mají prostorový vztah k povrchu Země).

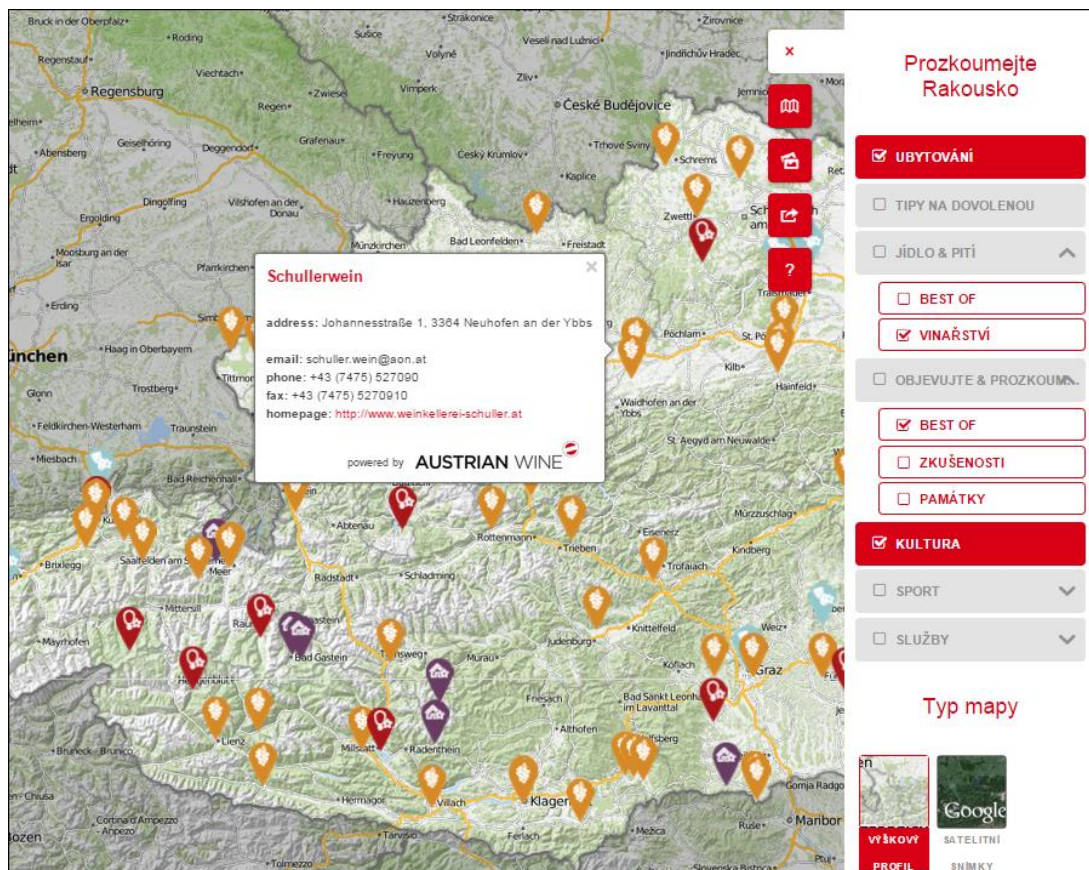
Jižní Čechy – k dispozici jsou vrstvy cyklotrasy a turistické trasy s množstvím objektů (např. 318 objektů ubytování, 22 hradů a zámků, 72 objektů stravování), obrázek 21. **Posázaví** nabízí mapu s vrstvami – jezy, infocentra, naučné stezky a s množstvím objektů, obrázek 22. U naučných stezek jsou k dispozici texty infopanelů. **Portál Urlaub am Bauerhof** – dovolená na selském statku nabízí mapu pouze pro volbu ubytování. Tato skutečnost byla oceněna jedním bodem. Na portále **Rakousko – přijedte a ožijete** je mapa schována v sekci **Nepřehlédněte**. K dispozici je množství vrstev a objektů (na obrázku č. 23 je výřez z mapy také s vrstvou **Vinařství**). Portál **Moje Švýcarsko** poskytuje mapu s mnoha vrstvami a objekty, obrázek 24.



Obrázek 21 - Jižní Čechy - mapa s vrstvami a objekty

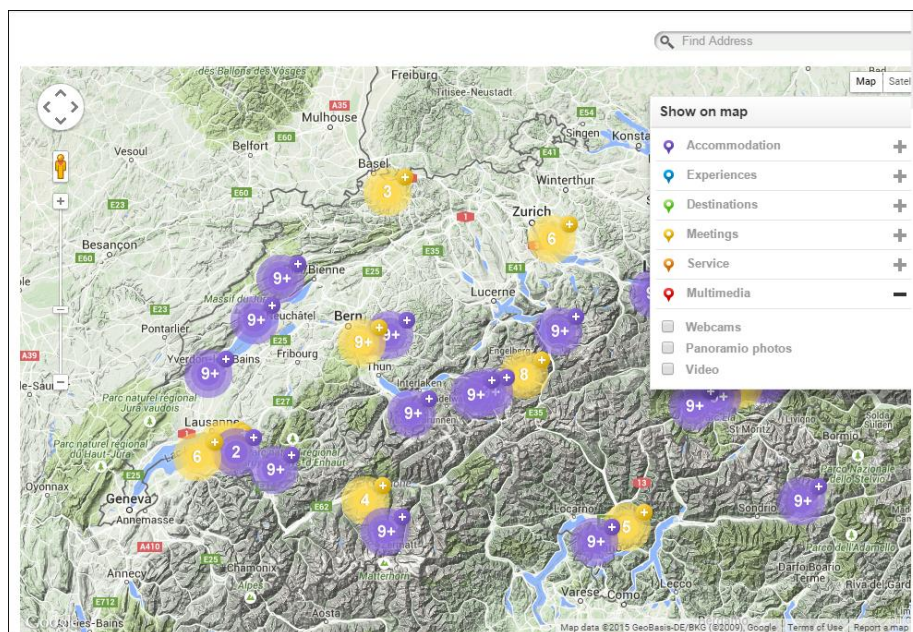


Obrázek 22 - Posázaví - mapa s vrstvami a objekty



Obrázek 23 - Rakousko – přijedte a ožijete - mapa s vrstvami a objekty

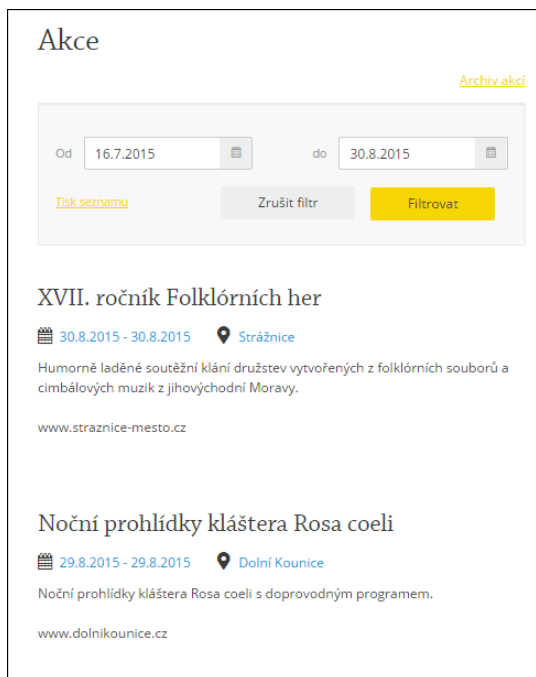
Na portále **Moje Švýcarsko** je mapa k dispozici v sekci **O Švýcarsku**.



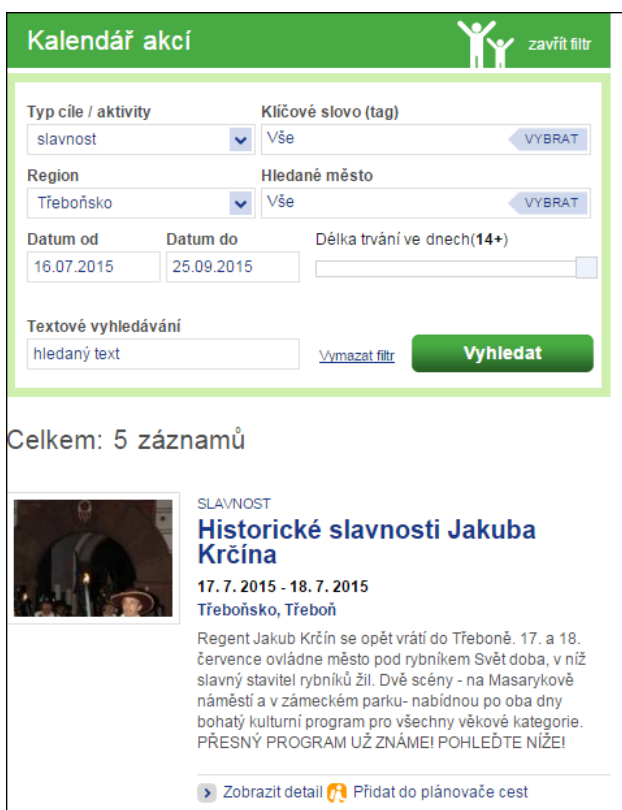
Obrázek 24 - Moje Švýcarsko - mapa s vrstvami a objekty

Otázka č. 16 řeší otázku existence **Kalendáře akcí**.

Jižní Morava nabízí Kalendář akcí (obr. 25). **Jižní Čechy** umožňují v Kalendáři akcí i výběr klíčových slov (obr. 26). **Posázaví** neposkytuje prohledávatelný kalendář, pouze je možnost požádat o zaslání kalendáře emailem. Zahraniční stránky kalendáře nenabízejí.



Obrázek 25 - Jižní Morava - kalendář akcí




Obrázek 26 - Jižní Čechy - kalendář akcí


Otázka č. 17 řeší existenci externích odkazů. Všechny portály nabízejí odkazy na své spolupracující partnery. Pokud je k dispozici mapový portál (otázka č. 15), jsou odkazy součástí této mapy, přidělen byl 1 bod. Pokud jsou přítomny pouze odkazy na spolupracující partnery, otázka byla oceněna nulou. **Posázaví** nabízí odkazy na firmy, spolky, služby v regionu (obr. 27).


Agentury
Jízda na koni
Kempy a tábořiště
Létání a vzduchoplavba
Půjčovny, opravy
Sportovní zařízení
Stravování
Ubytování


Služby - nalezeno 7 podniků
 Vybráno: Půjčovny, opravy ✕


Řadit dle: **Názvu podniku / Města**





Barokní statek Benice - Benice (Chrášťany) 


 Necelou hodinu cesty z Prahy, přímo v srdci bývalého panství arcivévody Františka Ferdinanda d'Este leží jedinečný barokní statek Benice, sídlo největšího soukromého chovatele starokladrubských koní u nás i ve světě, hřebčína FAVORY.


BISPORT - (outdoorové centrum) - Týnec nad Sázavou 

 Vodácké a turistické centrum najdete v Týnci nad Sázavou v těsné blízkosti řeky Sázavy u mostu přes ní. Bisport poskytuje služby půjčovny vodáckého vybavení a půjčovny horských kol. Provozuje lanový park s dvěma lanovkami nad řekou a šestnácti překážkami ve dvou patrech nad sebou. Zajišťují firemní programy, akce na míru i školní výlety.

Sporthotel Kácov - (Hotel a sportovní areál) - Kácov 

 Moderní tříhvězdičkový hotel s vlastním parkovištěm se nachází asi 55 km jihovýchodně od Prahy mezi obcemi Tichonice a Kácov.

Turistická ubytovna Kácov - Kácov 

 Nabízíme turistickou ubytovnu, která se nachází v druhém patře budovy Bisportu, v malebném Kácově s výhledem na řeku Sázavu.

Obrázek 27 - Posázaví - externí odkazy

Otázka č. 18 se zabývá životními situacemi.

Portál Rakousko – přijedte a ožijete řeší některé životní situace v sekci **Nepřehlédněte – Praktické rady**, např. pasové a celní formality, doba dovolených a svátky, zdravotní péče a lékárny, apod. (obr. 28). **Moje Švýcarsko** nabízí v sekci **Info na cestu**, např. důležité adresy, kde lze najít pomoc (obr. 28).

Praktické rady



Pasové a celní formality

Celní a pasové formality v Rakousku.

Důležité informace o celních a pasových kontrolách jsou k dispozici [zde!](#)



Doba dovolených a svátky

Hlavní sezona je v červenci, srpnu, o Vánocích a Velikonocích. V těchto hlavních sezonách naléhavě doporučujeme rezervovat jak místo v dopravních prostředcích, tak ubytování. Věnujte prosím pozornost bohaté nabídce Rakouska ve vaší cestovní kanceláři.

Praktické informace o dnech volna v Rakousku [zde!](#)



Důležité adresy v Rakousku

V tomto článku najdete kontakt na České velvyslanectví ve Vídni a také na turistické informační kanceláře jednotlivých spolkových zemí. Tím však není přehled možností ani zdaleka vyčerpán, protože každá oblast a turisticky významné město či obec mají své vlastní informační kanceláře.

Všechny důležité kontakty naleznete [zde!](#)

Obrázek 28 - Rakousko – přijďte a ožijete - životní situace

Důležité adresy v Česku, Slovensku a Švýcarsku - velvyslanectví, konzuláty, obchodní komory...

Důležité adresy v České a Slovenské republice:

Switzerland Tourismus

Budova Lighthouse
Jankovcova 1569/2c
170 00 Praha 7
Tel.: +420 222 521 125
Fax: +420 222 513 685
E-mail: alena.koukalova@switzerland.com
www.MojeSvycarsko.com

Velvyslanectví Švýcarska v ČR

Pevnostní 7
162 00 Praha 6
Tel.: +420/220400611, Fax.: +420/224311312
vertretung@eda.admin.ch
www.auslaender.ch, www.eda.admin.ch/prag

HST Obchodní komora Švýcarsko-Česká republika

Budova Lighthouse
Jankovcova 1569/2c
170 00 Praha 7
Tel.: +420/222516614
Fax: +420/222513685
info@hst.cz
www.hst.cz

Obrázek 29 - Moje Švýcarsko - životní situace

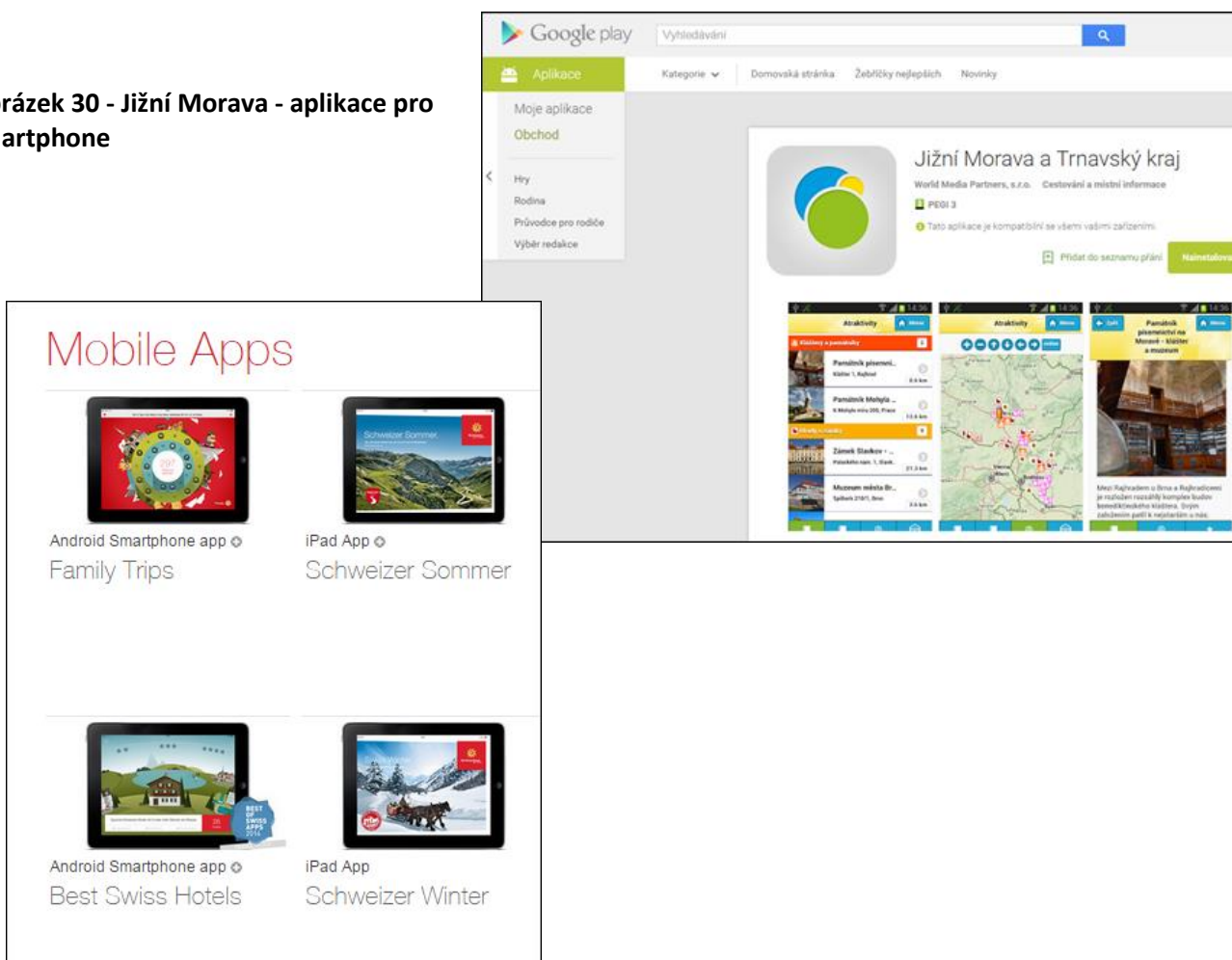
Otázka č. 19 se věnuje zobrazování stránek na všech druzích zařízení (mobily, notebooky, netbooky, tablety atd.). Toto zobrazování je označováno pojmem responzivní web design, řeší se způsobem stylování HTML dokumentu. Vlastnost byla zjišťována zobrazením stránek na PC, tabletu, telefonu. Součástí otázky je i zjišťování samostatné aplikace pro smartphone.

Portál **Rakousko – přijedte a ožijete** je k dispozici pro tablety a telefony na adrese **m.austria.info**.

Jižní Morava připravila samostatnou mobilní aplikaci (obr. 30), ta vyžaduje Android 2.3.3 a vyšší.

Moje Švýcarsko připravilo mobilní aplikace podle operačního systému.

Obrázek 30 - Jižní Morava - aplikace pro smartphone



Obrázek 31 - Moje Švýcarsko - aplikace pro smartphone

6.5 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Služby

20. Umožňuje stránka uživatelům se registrovat?
21. Nabízí stránka využití prohledávatelných databází?
22. Poskytuje stránka vývěsku, kde lze podávat dotazy a dostávat odpovědi?
23. Poskytuje stránka sekci FAQ (často kladené otázky)?
24. Umožňuje stránka uživatelům přizpůsobit si hlavní domovskou stránku portálu podle svých potřeb?
25. Umožňuje stránka uživatelům uskutečňovat platby za služby?
26. Nabízí stránky on-line rezervaci ubytování?
27. Nabízí stránky on-line rezervaci na pořádané akce?
28. Nabízí stránky záběry webových kamer?
29. Je v nabídce stránek e-shop?
30. Jsou k dispozici informace o počasí v regionu?
31. Jsou k dispozici stránky pro děti?
32. Je k dispozici virtuální hra přibližující uživatelům destinaci?

Tabulka 9 - Bodové hodnocení pro kategorii Služby

Portál / číslo otázky	20	21	22	23	24	25	26	27	
Jižní Morava	1	3	0	0	0	0	0	0	
Jižní Čechy	1	3	0	0	0	0	0	0	
Posázaví	1	3	0	0	0	0	0	0	
Rakousko - Agro	0	3	0	0	0	0	3	0	
Rakousko – přijedte	1	3	0	0	0	3	3	0	
Moje Švýcarsko	0	3	0	0	0	0	0	0	
	28	29	30	31	32				Celkem
Jižní Morava	0	0	0	0	0				4
Jižní Čechy	0	0	0	0	0				4
Posázaví	0	0	3	3	0				10
Rakousko - Agro	0	0	0	3	0				9
Rakousko – přijedte	0	0	0	0	0				10
Moje Švýcarsko	3	3	0	0	0				9

Otázka č. 20 řeší registraci uživatelů. Bodové hodnocení - jeden bod byl přidělen za možnost zasílání noviněk, bružur a bulletinů. Prohledávatelné databáze jsou funkční na všech zkoumaných serverech (otázka č. 21, obrázek 32).

Vývěsky se na portálech nevyskytují (otázka č. 22), sekce často kladených otázek je řešena infolinkami (otázka č. 23), s přizpůsobením domovské stránky se nepočítá (otázka č. 24).

Platby za služby (otázka č. 25) jsou řešeny pouze na portále **Rakousko – přijďte**. Službami je zde míněno ubytování (obrázek 33).

Rezervace ubytování je řešena na obou rakouských portálech– **Urlaub am Bauernhof – dovolená na selském statku a Rakousko – přijďte** (otázka č. 26, obrázek 34). České portály neposkytují přímou vazbu na ubytovatele. Rezervace na akce konané v regionech neposkytuje žádný z hodnocených portálů (otázka č. 27).

Pohledy webových kamer (otázka č. 28) a funkční E-shop jsou portále **Moje Švýcarsko**, i když zakoupit je možno jen turistické průvodce a bulletiny (otázka 29, obrázek 35).

Vyhledávání

Region: všechny regiony

Místo: všechna místa

Hledaný text:

Datum od: 1.7.2015 Datum do: 1.7.2015

Vyhledat Zrušit výběr

Obrázek 32 - Posázaví - vyhledávání


Guaranteed reservation (Arrival before or after 6 pm local time). The room will be kept open for you for the entire night, no matter when you arrive (within reception opening hours). i

Credit card details Eurocard/MasterCard ▼


Cardholder: Eurocard/MasterCard

Valid until: American Express
Diners Club
JCB International

Obrázek 33 - Rakousko - přijďte - platby za ubytování



ab € 1.192,00



5622 Goldegg, Boden 5
Salzburger Sonnenterrasse


▼ Zur Merkliste hinzufügen

<u>Doppelzimmer Standard für max. 2 Personen</u>	ab € 1.192,00	JETZT ANFRAGEN	ONLINE BUCHEN
<u>Doppelzimmer mit Balkon/Terrasse für max. 3 Personen</u>	ab € 1.248,00	JETZT ANFRAGEN	ONLINE BUCHEN

Obrázek 34 - Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku – rezervace ubytování

REGIONY / DESTINACE ▼
INFO NA CESTU ▼
UBYTOVÁNÍ ▼
O ŠVÝCARSKU ▼
NAŠE TIPY PRO VÁS ▼
Q

Eshop - košík



název	cena za kus	počet	
Velká cesta po Švýcarsku - podrobný turistický průvodce	630 Kč	1	Vymout
		Celkem:	630 Kč

Eshop – nákupní košík **Celkem: 630 Kč**

- ▶ 1x - Velká cesta po Švýcarsku - podrobný turistický průvodce (630 Kč)
- ▶ [Přejít k objednávce](#)

Brožury zdarma - košík

- ▶ Nemáte vybrané žádné brožury

[Přepočítat](#) [Vyprázdnit celý košík](#)

K celkové ceně objednávky bude připočítáno poštovné podle zvoleného způsobu úhrady, který si vyberete před odesláním objednávky:

Obrázek 35 - Moje Švýcarsko - e-shop

Informace o počasí v regionu poskytují **Posázaví** (otázka č. 30, obrázek 36). Dětskou stránku (otázka č. 31) provozují **Posázaví** (obrázek 37) a **Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku** (obrázek 38).

Virtuální hru přibližující destinaci uživatelům neprovozuje žádný z portálů (otázka č. 32).

Aktuální informace o počasí poskytuje V.A.S.

Teplota: 34 °C
Tlak: 1015,4 hPa
Vlhkost vzduchu: 34,5 %
Čas měření: 17.7 12:40

Prognose pogody przekazuje Meteopress.

32°C Jutro 25°C Pojutrze

Sjízdnost řeky Sázavy

Týnec n. Sáz. Píkovice Stvořidla Týnec n. Sáz.

Stav vody na vodočtu Nespeky v 12:10 17.7.2015 poskytuje ČHMU

42
40
38
36
34
32
30

Předpověď

37 cm +36h

17.7.2015 12h

Děti Posázaví

JSI TU POPRVÉ? ZAUJALO NÁS KAM ZAJÍT? RECENZE TIPY NA VÝLET SVĚT HER!

Svátek slavi: **Martina**

Až budu mít čas, na děti Posázaví zabloudím zas ...

POSÁZAVÍ PRO DĚTI

Představujeme zajímavé projekty, akce a aktivity pro děti, které vznikají v regionu Posázaví a stojí za to je navštívit.

Půlhodinky s pohádkou Mateřského centra Hvězdička

deti.posazavi.com

Vítejte u dětí Posázaví!
Pojďte se s námi podívat za zajímavostmi Posázaví.
Nechte se vtáhnout do děje a s autory webu – dětmi, které v regionu žijí, poznávejte nová místa, lidi i příběhy.
Nebo se jen tak bavte! Tak hurá do toho!

Pro nejmenší

Kalendář událostí
« Červenec 2015 »
Po Út St Čt Pá So Ne
1 2 3 4 5

Velký rozhovor Posázaví
Maminky, které připravují pohádky v rámci cyklu Půlhodinka s pohádkou odvedly pořádný kus práce. Píší nebo upravují scénáře, chystají kulisy a nakonec představení samy odehrají. A jsou v tom čím dál lepší ... říká pro www.deti.posazavi.com Jana Čechová, předsedkyně Mateřského centra Hvězdička v Benešově.

Jak vznikal tento web

Napište nám

Partneři projektu

Kontakty

MC Hvězdička zve malé diváky na pohádková představení v rámci cyklu Půlhodinka s pohádkou
Každý měsíc pořádají maminky z Mateřského centra Hvězdička jednu pohádku pro děti. Za pozornost stojí, že scénář a dramaturgii představení připravují samotné maminky. Nakonec představení samy odehrají. A dětem se moc líbí. Představení jsou vhodná pro nejmenší děti, které se ve skupině svých vrstevníků už soustředí na krátkou pohádku.
Více informací o nabídce MC Hvězdička najdete [zde](#).

Obrázek 36 - Posázaví - počasí v regionu

Obrázek 37 - Posázaví - dětská stránka

FINDE DEINEN BAUERNHOF!

Gib den Namen oder den Ort ein!

Wo soll sich der Hof befinden?

Welche Tiere möchtest du besuchen?

LOS GEHTS!

PER ZUFALL SUCHEN

Hallo ich bin Bertl, der Hofkater und möchte Dich auf deiner Entdeckungstour begleiten. Wie heißt Du?

OK

SAG HALLO ZU KUH UND CO!

RINDER PFERDE HÜHNER SCHWEINE

KANINCHEN MEERESCHWENKEN SCHAFE LÄMMCHEN

WITZE HUT

BAUERNHOF SÜDKU

MALEN NACH ZÄHLEN

RÄTSEL

KANINCHEN QUIZ

MEHR SPIELE

Home | Impressum | Kontakt

Obrázek 38 - Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku - dětská stránka

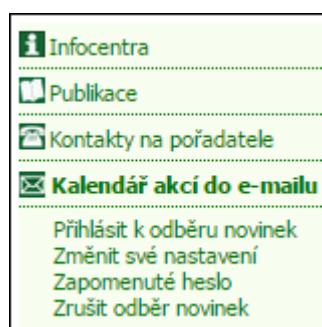
6.6 Ověření metodiky - hodnocení kategorie Zapojení občanů

33. Nabízí stránky informační bulletiny nebo aktuality?
34. Je možné se na stránkách přihlásit k odběru informačního bulletinu?
35. Existuje na stránkách online nástěnka nebo chat?
36. Poskytuje se občanům možnosti navrhnout témata diskuze?
37. Umožňují stránky vkládání článků formou blogu?
38. Umožňují stránky vkládání fotografií, videí či jiných interaktivních prvků?
39. Umožňují stránky vkládání akcí?
40. Má stránka propojení na sociální síť (Facebook, Google +, Twitter apod.)?

Tabulka 10 - Bodové hodnocení pro kategorii Zapojení občanů

Portál / číslo otázky	33	34	35	36	37	38	39	40	Celkem
Jižní Morava	3	0	0	0	0	0	0	0	3
Jižní Čechy	3	0	0	0	0	0	0	3	6
Posázaví	3	1	0	0	0	3	3	0	10
Rakousko - Agro	3	1	0	0	0	0	0	3	7
Rakousko – přijedte	3	1	0	0	0	0	0	3	7
Moje Švýcarsko	3	1	0	0	0	0	0	3	7

Informační bulletiny či aktuality nabízejí všechny portály ve všech formách (otázka č. 33). Přihlásit se k odběru je možné na Posázaví (otázka č. 34, obrázek 39), na **Rakousko – přijedte** (obrázek 40) a na **Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku**.



Obrázek 39 - Posázaví - informační bulletiny



Obrázek 40 - Rakousko - přijedte – informační bulletiny

Chat nebo on-line nástěnka není na hodnocených portálech k dispozici (otázka č. 35), podobně je tomu s možností navrhovat témata diskusí (otázka č. 36). Otázka č. 37 řeší vkládání článků. Žádný portál neumožňuje vkládání článků formou blogu.

Vkládání fotografií, videí apod., řeší otázka č. 38. Na portále **Posázaví** je k akcím možné přikládat fotografie a videa (obrázek 41).

The screenshot shows the Posázaví website interface. On the left is a vertical green sidebar with the text 'POSÁZAVÍ'. To its right is a calendar for July 2015. Further right is a horizontal menu with icons for various categories: Kino, Koncert, Představení, Slavnost, Sport, Trhy - jarmark, Turistika, Výstava, and Vzdělávání. The main content area features a news article titled 'SDH Vranov zve srdečně všechny na letní zábavu' dated 25. července 2015. The article describes a concert by the local fire brigade. Below the article are sections for 'Související videa' and 'Související fotografie', each with a 'Přidej' button.

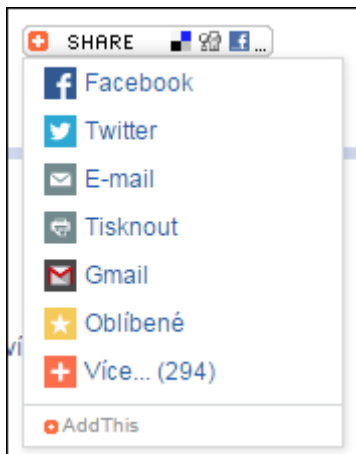
Obrázek 41 - Posázaví - vkládání fotografií a videí

Portál **Posázaví** umožňuje vkládání akcí (otázka č. 39, obrázek 42).

The screenshot shows a form titled 'Vložit novou akci' (Add new event). It contains two input fields: 'Vaše IČO' (Your IČO) and 'Vaše heslo' (Your password). Below these fields are two buttons: 'Přihlásit' (Log in) and 'Získat heslo' (Get password).

Obrázek 42 - Posázaví - vkládání akcí

Portály **Jižní Morava** a **Posázaví** nemají propojení na sociální sítě, ostatní potály ano (otázka č. 40, obrázky 43 a 44).



Obrázek 43 - Jižní Čechy - propojení na sociální sítě



Obrázek 44 - Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku - propojení na sociální sítě

7. Závěr

Katedra informačních technologií se problematice spolupůsobení (vlivu) informačních a komunikačních technologií na rozvoj regionů věnuje dlouhodobě. Na toto téma bylo zpracováno množství výzkumných prací a publikováno mnoho odborných statí a příspěvků na konferencích. V posledním období vyvstal problém, zda a jak hodnotit i vznikající regionální weby (portály) a zda existuje hodnocení, které by mohlo být podrobena kritickému zkoumání a mohlo by být prvotním vzorem pro návrh metodického postupu, vhodného pro hodnocení internetových regionálních portálů.

Internetové stránky propagující určité územní celky, ať už je označíme výrazem kraj, region či místní územní uspořádání, vznikaly zpočátku poměrně živelně. Stránky zakládaly různé spolky či jednotlivci a jejich datová podpora se od této skutečnosti odvíjela. Vývoj postupně směřoval k profesionálnímu vedení a dnes jsme svědky skutečnosti, že správcovství regionálních stránek je navázáno na samosprávné členění státu (krajské uspořádání) nebo na územní členění státu (např. na MAS – Místní akční skupiny či jiné orgány vzniklé na základě územního členění). Cílem takto vzniklých a spravovaných portálů je přinášet informace, propagovat příslušnou oblast, nabízet služby. Obdobný vývoj prodělaly i městské weby.

Zhodnocení cílů disertační práce

Prostřednictvím dílčích cílů byly charakterizovány koncepční materiály týkající se regionálního rozvoje ČR i s ohledem na úlohu informačních a komunikačních technologií v regionální politice ČR. Byl prozkoumán stav řešené problematiky v naší i zahraniční literatuře a předloženy ukázky internetových portálů. Současně byly porovnány úrovně datových podkladů vybraných internetových portálů regionálního zaměření ČR a vybraných zahraničních internetových portálů regionálního zaměření. Hlavním cílem disertační práce bylo navrhnout a ověřit obecnou metodiku hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření.

Bylo konstatováno, že hodnocení webů (portálů) největších světových měst probíhá již od roku 2003 podle metodiky Digital Governance in Municipalities Worldwide [25]. Hodnocení je organizováno institutem „The E-Governance Institute“, který je součástí Rutgers University v Newarku. V roce 2007 byla poprvé do hodnocení zařazena i Praha (15 místo), v roce 2009 obsadila v hodnocení vynikající 2. místo, v období 2011 - 2012 byla na 4. místě a za období 2013 – 2014 se Praha umístila na 10. místě.

V metodice Digital Governance in Municipalities Worldwide se vypočítává tzv. index Rutgers-SKKU E-Governance Performance Index“, na základě kterého jsou webové portály ohodnoceny dle předem definovaných kritérií. Hodnotí se oblasti - privacy, usability, content, services, citizen and social engagement.

V disertační práci byly z metodiky Digital Governance in Municipalities Worldwide některé parametry hodnocení převzaty, jiné modifikovány a některé nově zařazeny. Nově navržená metodika hodnocení datových podkladů internetových regionálních portálů, zkráceně HDPIRP pracuje se 40 parametry v kategoriích Soukromí a bezpečnost, Přístupnost a použitelnost, Obsah, Služby, Zapojení občanů.

Ověřování navržené metodiky probíhalo na 6 portálech. Dvě regionální centrály cestovního ruchu (**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava** (www.ccrjm.cz), **Navštivte jižní Čechy** (www.jiznicechy.cz), jeden regionální turistický server (**Posázaví - vítejte v turistickém regionu kolem řeky Sázavy** (www.posazavi.com)), dva rakouské portály, představující příhraniční spolupráci Rakouska a České republiky (**Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku** (www.agroturistika-v-rakousku.cz), **Rakousko – přijedte a ožijete** (www.austria.info/cz)) a oficiální švýcarský turistický portál (**Officielle Website von Schweiz Tourismus** (www.mojesvycarsko.com)).

V kategorii **Soukromí a bezpečnost** je základem hodnocení přístup vlastníka a provozovatele (správce) internetových stránek k zákonu č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů. Zákon vyjmenovává povinnosti správce při shromažďování, uchovávání, zpracování osobních údajů.

Prohlášením o ochraně soukromí provozovatel řeší souhlas uživatele s danými podmínkami (obvykle právní formulací, „*uživatel vyjádří souhlas s těmito Podmínkami tím, že vstoupí na webovou stránku tu a tu*“.

Kategorie byla hodnocena 4 otázkami s tím, že Prohlášení/politika o ochraně soukromí nebo bezpečnosti (otázka č.1), je řešena na stránkách **Rakousko – přijedte, Moje Švýcarsko** a částečně na portále **Posázaví**. Použití elektronického podpisu k autentizaci uživatelů není řešeno ani na jednom portále. Portály **Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava** a **Jihočeská centrála cestovního ruchu** se problematikou **Soukromí a bezpečnost** nezabývají vůbec.

Do kategorie **Přístupnost a použitelnost** se promítají pravidla **WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)** a pro české stránky také znění vyhlášky č. 64/2008 Sb. o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti).

Smyslem přístupnosti je zmenšovat či úplně odstraňovat překážky, na které může uživatel narážet při používání webových stránek, dokumentů a aplikací. Deklaraci, zavazující členské státy EU k vytváření veřejných webových stránek v souladu s dokumentem **Web Content Accessibility Guidelines**, podepsala Česká republika prostřednictvím tehdejší ministryně informatiky Dany Běrové 11.6.2006 na ministerské konferenci členských států EU v Rize.

Kategorie byla hodnocena 7 otázkami s tím, že otázka č. 11 - Obsahuje portál Prohlášení o přístupnosti ve smyslu pravidel WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) nebo vyhlášky č. 64/2008 Sb.?, shrnula celou šíři této problematiky.

Na žádném z hodnocených portálů se v době hodnocení nevyskytl údaj o poslední aktualizaci stránek a na žádném z hodnocených portálů nebylo k dispozici Prohlášení o přístupnosti ve smyslu pravidel WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) nebo vyhlášky č. 64/2008 Sb.

Alternativní formáty byly na všech portálech k dispozici, odkazy na domovskou stránku byly řešeny převážně navigačními lištami, orientace v obsahu portálů byla snadná. Jazykové mutace byly na portálech k dispozici, v počtu jazykových mutací je bezkonkurenční portál **Rakousko – přijedte a ožijete**. Na českých stránkách se nabízí klasicky dvě jazykové verze – angličtina a němčina (**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, Navštivte jižní Čechy**), výjimkou je portál **Posázaví**, který kromě angličtiny a němčiny nabízí ještě francouzštinu, holandštinu a polštinu.

Kategorie **Obsah** byla hodnocena 8 otázkami se zaměřením na poskytování informací (kontakty, adresy, telefon, email apod.), nabídek dokumentů, zpráv. Hodnocena byla přítomnost mapových portálů, kalendářů akcí, řešení životních situací a také řešení pro přístup k portálu pomocí tabletu a smartphone a existence aplikace pro smartphone.

K nabídce dokumentů se na portálech přistupuje různě. Dokumenty on-line i ve stažitelném tvaru nabízejí všechny hodnocené **české portály** a portál **Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku**. **Rakousko – přijedte a ožijete** umožňuje tisk příruček, ale neumožňuje jejich stažení. **Moje Švýcarsko** neumožňuje ani náhled příruček, vyžaduje se jejich objednání. Zakoupit nebo objednat dokumenty, knihy lze na všech portálech.

Mapové portály, jako součást obsahu, se na stránkách stávají pomalu samozřejmostí. Na stránkách **Jižní Čechy** jsou k dispozici vrstvy cyklotrasy a turistické trasy s množstvím objektů (např. 318 objektů ubytování, 22 hradů a zámků, 72 objektů stravování). **Posázaví** nabízí mapu s vrstvami – jezy, infocentra, naučné stezky a s množstvím objektů. U naučných stezek jsou k dispozici texty infopanelů. **Portál Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku** nabízí mapu pouze pro volbu ubytování.

Na portále **Rakousko – přijedte a ožijete** je množství vrstev a objektů, např. tipy na dovolenou, jídlo a pití, ubytování, památky, vinařství. Portál **Moje Švýcarsko** poskytuje mapu s mnoha vrstvami a objekty (kromě jiných i umístění webkamer, sněhové zpravodajství, možnosti koupání, kongresová centra).

Bylo zjišťováno technické řešení webů pro zobrazování stránek na různých druzích zařízení (mobily, notebooky, netbooky, tablety atd.). Toto zobrazování je označováno pojmem responzivní web design, řeší se způsobem stylování HTML dokumentu. Všechny portály jsou pro toto zobrazování uzpůsobeny. Samostatnou aplikaci nabídly portály **Rakousko – přijedte a ožijete, Jižní Morava** a **Moje Švýcarsko**.

Bodové hodnocení této kategorie bylo poměrně vyrovnané, s výjimkou portálu **Urlaub am Bauernhof – dovolená na selském statku** (Rakousko – Agro), který pět z osmi hodnocených parametrů v době hodnocení nesplňoval.

Vzhledem k tomu, že návštěvníci stránek očekávají, že na portálech tohoto typu najdou množství služeb, **kategorie Služby** měla nejvíce parametrů (13 otázek). Hodnocena byla např. možnost plateb za služby, on-line rezervace ubytování, on-line rezervace na akce, existence e-shopu, informace o počasí, stránky pro děti či virtuální hra přibližující region (destinaci).

Pět parametrů zůstalo nenaplněno (vývěska, sekce FAQ - často kladené otázky, možnost přizpůsobit si hlavní domovskou stránku portálu, on-line rezervace na pořádané akce, virtuální hra přibližující uživatelům destinaci).

Čtyři parametry naplnil vždy jen jeden z hodnocených portálů (platby za služby umožňuje **Rakousko – přijedte a ožijete**, pohledy webových kamer a funkční E-shop jsou na portále **Moje Švýcarsko** (i když zakoupit je možno jen turistické průvodce a bulletiny) a informace o počasí v regionu uveřejňuje pouze **Posázaví**. Rezervace ubytování je řešena na obou rakouských portálech – **Urlaub am Bauernhof – dovolená na selském statku** a **Rakousko – přijedte, ožijete**. České portály neposkytují přímou vazbu na ubytovatele. Prohledávatelné databáze jsou funkční na všech zkoumaných portálech. Platby za služby jsou řešeny pouze na portále **Rakousko – přijedte**, službami je zde míněno ubytování.

Bodové hodnocení této kategorie velmi významně ovlivnilo celkové hodnocení portálů. Ve službách zcela propadly portály **Jižní Morava** a **Jižní Čechy**, nejvíce bodů obdržely portály **Posázaví** a **Rakousko – přijedte a ožijete**.

Kategorie **Zapojení občanů** vychází z představy, že zapojení občanů (návštěvníků) zvyšuje tlak na kvalitu služeb a rozsah informací, které jsou prostřednictvím portálů poskytovány.

Zapojení občanů bylo zkoumáno pomocí 8 parametrů (např. možnost chatování či on-line nástěnky, účast na diskuzních fórech, vkládání článků prostřednictvím blogu, vkládání vlastních akcí, propojení stránek se sociálními sítěmi).

Tři parametry zůstaly nenaplněny – on-line nástěnka či chatování, návrhy vlastních diskuzních témat a vkládání článků formou blogů. Informační bulletiny či aktuality nabízejí všechny portály ve všech formách. Přihlásit se k odběru je možné na **Posázaví**, na **Rakousko – přijedte, ožijete** a na **Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku**. Na portále **Posázaví** je možné vkládat vlastní akce a k akcím přikládat fotografie a videa. Portály **Jižní Morava** a **Posázaví** nemají propojení na sociální sítě, ostatní portály ano. V hodnocení této kategorie zcela propadl portál **Jižní Morava** a výrazně uspěl portál **Posázaví**.

Pro úplnost je v tabulce 11 uvedeno i celkové bodové hodnocení portálů. Zároveň je v tabulkách 12 a 13 uvedeno, kolik procent z možného bodového zisku v jednotlivých kategoriích portály získaly.

Tabulka 11 - Celkové bodové hodnocení internetových regionálních portálů

Portál / Kategorie	Soukromí a bezpečnost	Přístupnost a použitelnost	Obsah	Služby	Zapojení občanů	Celkem
Jižní Morava	0	7	12	4	3	26
Jižní Čechy	0	7	13	4	6	30
Posázaví	2	7	12	10	10	41
Rakousko - Agro	0	6	7	9	7	29
Rakousko – přijedte	3	7	11	10	7	38
Moje Švýcarsko	3	7	11	9	7	37

Tabulka 12 - Maximální možné bodové zisky v jednotlivých kategoriích metodiky

	Soukromí a bezpečnost	Přístupnost a použitelnost	Obsah	Služby	Zapojení občanů	Celkem
Max bodů	6	12	17	36	21	92

Tabulka 13 - Kolik procent bodů z možných získaly portály v jednotlivých kategoriích

Portál / Kategorie	Soukromí a bezpečnost	Přístupnost a použitelnost	Obsah	Služby	Zapojení občanů
Jižní Morava	0	58	71	11	14
Jižní Čechy	0	58	76	11	29
Posázaví	33	58	71	28	48
Rakousko - Agro	0	50	41	25	33
Rakousko – přijedte	50	58	65	28	33
Moje Švýcarsko	50	58	65	25	33

Diskuse a náměty k dalšímu vědeckému výzkumu

Ověřování navržené metodiky hodnocení datových podkladů internetových portálů regionálního zaměření (HDPIRP) na 6 regionálních portálech umožnilo rozkrýt silná a slabá místa jednotlivých stránek a poukázalo na skutečnost, kterým datovým podkladům je třeba věnovat pozornost, aby portály naplňovaly přijaté normy a přinášely informace a služby, které návštěvník regionu očekává. V dalším období se předpokládá použití navržené metodiky na další regionální internetové portály a modifikace hodnocení datových podkladů pro tzv. farmářské weby.

8. Literatura

- [1] Zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů. [online]. [cit. 2013-07-26]. Dostupné z <<http://www.epravo.cz/top/zakony/sbirka-zakonu/>>.
- [2] Strategie regionálního rozvoje ČR pro období 2014–2020 [online]. [cit. 2013-07-26]. Dostupné z <[http://www.mmr.cz/getmedia/5acbe736-6893-4ff6-b548-c3d5b57dbc83/SRR-\(2012-12-11\).pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/5acbe736-6893-4ff6-b548-c3d5b57dbc83/SRR-(2012-12-11).pdf)>.
- [3] Zákon č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů. [online]. [cit. 2013-07-26]. Dostupné z <<http://www.epravo.cz/top/zakony/sbirka-zakonu/>>.
- [4] Rozvoj venkova ČR pro období 2014 – 2020 [online]. [cit. 2013-07-28]. Dostupné z <<http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2014/>>.
- [5] Digitální strategie krajů – Strategie rozvoje informačních a komunikačních technologií regionů ČR v letech 2013 – 2020 [online]. [cit. 2013-07-30]. Dostupné z <<http://asociacekraju.cz/>>.
- [6] MARCUSSEN, C.H. Marketing European tourism products via internet/WWW. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 6(3-4/1997). 23-34. ISSN 1540-7306.
- [7] COX, C., WRAY, M. Best practise marketing for regional tourism destinations. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28 (5/2011). 524 – 540. ISSN 1054 – 8408.
- [8] Du, W., Xin, Q., Xu, S., Zhou, H. Information and communication technologies in destination management and marketing: The China scene. *Computer and Information Science (ICIS), 2011 IEEE/ACIS 10th International Conference on Sanya, China*. art. no. 6086499 , pp. 381-384. ISBN:978-1-4577-0141-2.
- [9] PAPANIS, E., KITRINO, E. The role of alternative types of tourism and ICT-strategy for the tourism industry of lesvos. *Tourismos Volume 6, Issue 2, 2011, Pages 313-331*. ISSN: 17908418.
- [10] READING, C., FLUCK, A., TRINIDAD, S., SMITH, H., SHAW, G., ANDERSON, N., MCLOUGHLIN, C., WHITE, B. Focusing on ICT in rural and regional education in Australia. *Australian Educational Computing*. Volume 21, Issue 2, December 2006, Pages 20-24. ISSN: 08169020.
- [11] KRIGUL, M. On Possibilities to Develop Cross-border Knowledge Region: The Case of Tallinn (Estonia) and Helsinki (Finland). *PROCEEDINGS OF THE 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTELLECTUAL CAPITAL, KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL LEARNING* Pages: 261-268 Published: 2010. ISBN: 978-1-906638-84-9.

- [12] AYANSO, A. , CHO, D.I., LERTWACHARA, K. Information and Communications Technology Development and the Digital Divide: A Global and Regional Assessment . Information Technology for Development. Volume 19, Issue 4, 2013. ISSN: 0268-1102.
- [13] MAKKONEN, T., HOKKANEN, T.J. ICT Innovation and Local Economy: Mobile Game as a Tourist Attraction. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. Volume 13, Issue 3, 2013. ISSN: 15022250.
- [14] HAVLÍČEK, Z., VANĚK, J., JAROLÍMEK, J., ŠILEROVÁ, E. ICT a rozvoj venkovských regionů. Systems Integration, 2004. ISBN: 80-245-0701-3.
- [15] VANĚK, J., KÁNSKÁ, E., JAROLÍMEK, J., ŠIMEK, P. State and evaluation of information and communication technologies development in agricultural enterprises in Czech Republic. Plant, Soil and Environment, 2010, Vol. 56 (2010), No. 3, pp. 143-147. ISSN: 1214-1178.
- [16] VANĚK, J., STOČES, M., ŠIMEK, P., HRBEK, I. Information support of regions and possibilities of its further development. Agris On-line Papers in Economics and Informatics. 2012, Vol. 4, No. 3, pp. 71-78. ISSN: 18041930.
- [17] HAVLÍČEK, Z., LOHR, V., ŠMEJKALOVÁ, M., GROSZ, J., BENDA, P. Agritourism Farms - Evaluation of Their Websites Quality and Web 2.0. Agris On-line Papers in Economics and Informatics. 2013, Vol. 5, No. 1, pp. 31-38. ISSN: 18041930.
- [18] VANĚK, J., ŠIMEK, P., STOČES, M., JAROLÍMEK, J., OČENÁŠEK, V., BROŽOVÁ, I. Ecological farming – possibilities of presentation by means of map portal. 6th International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment (HAICTA 2013). Article in Press.
- [19] Koncepce státní politiky cestovního ruchu [online]. [cit. 2013-08-02]. Dostupné z <<http://www.mmr.cz/getmedia/be1ca261-d296-4d27-880c-4b3e34b1c1f8/Pracovni-navrh-nove-Koncepce-2014-2020>>.
- [20] Destinační společnosti v České republice – příručka. Hospodářská komora České republiky, Odbor Informačních míst pro podnikatele, říjen 2009.
- [21] HOLEŠÍNSKÁ, A. Destinační management, aneb Jak řídit turistickou destinaci. Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta. Brno, 2007. ISBN 978-80-210-4500-2.
- [22] BUHALIS, D. Marketing the Competitive Destination of the Future. Tourism Management, 2000, Vol. 21 (1), pp. 97-116. ISSN: 0261-5177.
- [23] KERBY, R., 2014 UN e-Government Survey, Division for Public Administration and Development Management UN Department of Economic and Social Affairs. 2014. Dostupné z <http://css.escwa.org.lb/ICTD/3233/11p1.pdf>
- [24] ZAVORAL, P. E-government a e-participace – jak je (bohužel) neznáme. Deník veřejné správy. 6.2.2015. Dostupné z <http://denik.obce.cz/clanek.asp?id=6684974>

- [25] PAZDERNÍK, M., Validation of results of the Prague Municipal Parts Evaluation 2013 - In cooperation with A Special Project of Rutgers University School of Public Affairs & Administration and The Public Technology Institute. 2013. [online]. [cit. 2015-05-28]. Dostupné z: <http://www.prague-city.cz/Hodnoceni-webovych-stranek-22-mestskych-casti-Prahy.html>.
- [26] Demo, J. Analýza a hodnocení webových stránek veřejné správy. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta informatiky. Brno. Vedoucí práce prof. Hřebíček. 2009
- [27] Kotala, M. Analýza a hodnocení webových stránek veřejné správy. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta informatiky. Brno. Vedoucí práce prof. Hřebíček. 2010
- [28] Očenášek, V., Ulman, M., Vaněk, J., Šilerová, E. Evaluation of regional web portals. 7th International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment (HAICTA 2015), v tisku.
- [29] WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), pravidla přístupnosti webu. [online]. [cit. 2015-06-23]. Dostupné z: <http://blindfriendly.cz/wcag20/>.
- [30] Metodický pokyn k vyhlášce je k dispozici na stránkách Ministerstva vnitra ČR. [online]. [cit. 2015-06-23]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/metodicky-pokyn-k-vyhlasce-c-64-2008-sb-o-forme-uverejnovani-informaci-souvisejicich-s-vykonem-verejne-spravy-prostrednictvim-webovych-stranek-pro-osoby-se-zdravotnim-postizenim-vyhlaska-o-pristupnosti.aspx>

Internetové odkazy pro kapitolu 4.4

Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava [online]. [cit. 2013-07-28]. Dostupné z: <<http://www.ccrjm.cz>>

Jihočeská centrála cestovního ruchu [online]. [cit. 2013-07-29]. Dostupné z: <<http://www.jccr.cz>>

BESKYDY-VALAŠSKO, regionální agentura ČR [online]. [cit. 2013-07-31]. Dostupné z: <<http://beskydy-valassko.cz>>

Urlaub am Bauerhof – Dovolená na selském statku [online]. [cit. 2013-08-02]. Dostupné z: <<http://www.agroturistika-v-rakousku.cz>>

Moravské vinařské stezky [online]. [cit. 2013-08-03]. Dostupné z: <<http://www.stezky.cz>>

Turistika.cz [online]. [cit. 2013-08-05]. Dostupné z: <<http://www.turistika.cz>>

Tourism – Holland.com [online]. [cit. 2013-08-05]. Dostupné z: <<http://www.holland.com>>

Cyklisté vítáni [online]. [cit. 2013-08-07]. Dostupné z: <<http://www.cyklistevitani.cz>>

Najdi si svého farmáře [online]. [cit. 2013-08-07]. Dostupné z: <<http://www.najdisisvehofarmare.cz>>

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) [online]. [cit. 2013-08-08]. Dostupné z: <<http://www.germany.travel/de/index.html>>

Rakousko – přijďte a ožijete [online]. [cit. 2013-08-09]. Dostupné z: <<http://www.austria.info/cz>>

Officielle Website von Schweiz Tourismus [online]. [cit. 2013-08-09]. Dostupné z: <<http://www.myswitzerland.com>>

Spain's official tourism portal [online]. [cit. 2013-08-09]. Dostupné z: <<http://www.spain.info>>

FRENCH TOURIST OFFICE –REGIONS [online]. [cit. 2013-08-10]. Dostupné z: <<http://www.francetourism.com/practicalinfo/regions.htm>>

Náš grunt [online]. [cit. 2013-08-10]. Dostupné z: <<http://www.nasgrunt.cz/>>

Sklizeno - Farmářské prodejny a foodie markety [online]. [cit. 2013-08-11]. Dostupné z: <<http://www.sklizeno.cz>>

bedýnky.cz - komunita pro bedýnky z Čech a Moravy [online]. [cit. 2013-08-11]. Dostupné z: <<http://www.bedynky.cz>>

Mapa ekologických farem v Jihočeském kraji [online]. [cit. 2013-08-11]. Dostupné z: <<http://mapy.agris.cz/ekologicke-farmy/mapove-podklady/>>

Seznamy obrázků a tabulek

Obrázek 1 - Podíl počtu domácností s PC a internetem na celkovém počtu domácností v roce 2011, zdroj [2]	10
Obrázek 2 - Typologie krajů ČR z hlediska regionální konkurenceschopnosti, zdroj [2]	12
Obrázek 3 - Typologie území z hlediska regionální konkurenceschopnosti, zdroj [2].....	12
Obrázek 4 -The Official Site of Holland	14
Obrázek 5 - Agrární www portál Agris.....	16
Obrázek 6 - Zobrazení objektů v mapovém výstupu pro portál Poznej Pošumaví	17
Obrázek 7 - Turistické regiony České republiky, 2007, CzechTourism	23
Obrázek 8 - Rakousko - přijďte a ožijete - Prohlášení o ochraně soukromí -	67
Obrázek 9 - Oficiální švýcarský turistický portál - sekce Privacy Statement	67
Obrázek 10 - Posázaví - umístění Právního upozornění	68
Obrázek 11 - Posázaví - informace z kategorie Soukromí a bezpečnost	68
Obrázek 12 - jazyková nabídka portálu Rakousko - přijďte a ožijete	71
Obrázek 13 - jazyková nabídka portálu Posázaví	71
Obrázek 14 - Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava - kontakty	73
Obrázek 15 - Posázaví - kontakty	73
Obrázek 16 - Rakousko – přijďte a ožijete - kontakty	73
Obrázek 17 - Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava - nabídka dokumentů.....	74
Obrázek 18 - Navštivte jižní Čechy - nabídka dokumentů.....	75
Obrázek 19 - Navštivte jižní Čechy - nabídka dokumentů – ukázka Jižní Čechy pěší	76
Obrázek 20 - Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku - Katalog dokumentů	77
Obrázek 21 - Jižní Čechy - mapa s vrstvami a objekty	78
Obrázek 22 - Posázaví - mapa s vrstvami a objekty.....	78
Obrázek 23 - Rakousko – přijďte a ožijete - mapa s objekty a vrstvami.....	79
Obrázek 24 - Moje Švýcarsko - mapa s vrstvami a objekty	79
Obrázek 25 - Jižní Morava - kalendář akcí.....	80
Obrázek 26 - Jižní Čechy - kalendář akcí.....	80
Obrázek 27 - Posázaví - externí odkazy	81
Obrázek 28 - Rakousko – přijďte a ožijete - životní situace.....	82
Obrázek 29 - Moje Švýcarsko - životní situace	82
Obrázek 30 - Jižní Morava - aplikace pro smartphone	83
Obrázek 31 - Moje Švýcarsko - aplikace pro smartphone	83

Obrázek 32 - Posázaví - vyhledávání	85
Obrázek 33 - Rakousko - přijedte - platby za ubytování	86
Obrázek 34 - Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku – rezervace ubytování.....	86
Obrázek 35 - Moje Švýcarsko - e-shop	86
Obrázek 36 -Posázaví - počasí v regionu	87
Obrázek 37 - Posázaví - dětská stránka	87
Obrázek 38 - Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku - dětská stránka.....	87
Obrázek 39 - Posázaví - informační bulletiny	88
Obrázek 40 - Rakousko - přijedte - informační bulletiny	88
Obrázek 41 - Posázaví - vkládání fotografií a videí.....	89
Obrázek 42 - Posázaví - vkládání akcí.....	89
Obrázek 43 - Jižní Čechy - propojení na sociální síť.....	90
Obrázek 44 - Urlaub am Bauerhof – dovolená na selském statku - propojení na sociální síť.....	90

Tabulka 1 - Srovnání základních makroekonomických ukazatelů cestovního ruchu ve vybranných odvětvích národního hospodářství (2010), zdroj [5].....	19
Tabulka 2 - Regionální distribuce návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních v krajích ČR (2011), zdroj [5].....	22
Tabulka 3 - Přehled 10 zemí s nejvyšší hodnotou EGDI Indexu.....	38
Tabulka 4 - Země, ve kterých je hodnota e-participace v jednotlivých charakteristikách vyšší než 66,6 % (pro rok 2014).....	39
Tabulka 5 - Hodnocení měst podle Digital Governance 2009 – 2013-14.....	40
Tabulka 6 - Bodové hodnocení pro kategorii Soukromí a bezpečnost.....	66
Tabulka 7- Bodové hodnocení pro kategorii Přístupnost a použitelnost.....	70
Tabulka 8 - Bodové hodnocení pro kategorii Obsah.....	72
Tabulka 9 - Bodové hodnocení pro kategorii Služby.....	84
Tabulka 10 - Bodové hodnocení pro kategorii Zapojení občanů.....	88
Tabulka 11 - Celkové bodové hodnocení internetových regionálních portálů	95
Tabulka 12 - Maximální možné bodové zisky v jednotlivých kategoriích metodiky	96
Tabulka 13 - Kolik procent bodů z možných získaly portály v jednotlivých kategoriích	96

Dodatek A

Seznam otázek – Rutgers E-Governance Performance Index

Security / Privacy

- Does the site have a privacy or security statement/policy? (When statements/policies are posted on websites where data is collected from users, choose and evaluate the best one.)
- If a privacy or security statement/policy is available, copy the text of the policy into a Word document and include with this Excel file.
- Is direct access to privacy policy available on every page that requires or accepts data?
- Does the privacy policy identify the organization or agency that is collecting data or information on the site?
- Does the privacy policy identify exactly what data is being collected on the site ? (e.g. personal information)
- Does the privacy policy identify the context in which the data is collected? (e.g. registration form v. cookies)
- Does the privacy policy identify the intended use of the data collected?
- Does the privacy policy address the option to have personal information used to send unsolicited materials? (e.g. mailing lists or another other marketing that is targeted back to the consumer)
- Does the privacy policy address third part policy, whether personal information is disclosed to third parties and whether it provides instructions to decline any third party disclosures?
- Does the privacy policy address the ability for site users to review personal data records and contest inaccuracies/completeness of the information?
- Does the privacy policy address managerial measures that limit the access of data and assure it is not used for unauthorized purposes?
- Does the privacy policy address the use of encryption in the transmission of data?
- Does the privacy policy address whether personal information is stored on a secure server or a server that is inaccessible from the internet?
- Does the privacy policy address the use of "cookies" or "Web Beacons?" to track users?
- Does the privacy policy address the notification of privacy policy changes/updates?
- Is there a specific contact or e-mail address for inquiries regarding the privacy policy?

- Does the site offer access to public information through a restricted area that requires registration (with payment or without payment) or a password? (e.g. access to court records, archives and libraries at Court or Parliament)
- Does the site offer access to nonpublic information for employees through a restricted area that requires a password?
- Does the privacy policy address the use of digital signatures to authenticate users?

Usability

- Homepage length: How many screens does it take to view the main city homepage?
- Copy the text of the Homepage into a Word document and include with this Excel file.
- Page length: Are alternative versions (e.g. .doc or .pdf) available for long documents -- e.g. documents more than three to four screens long?
- Targeted audience links: Are targeted audience links available on the homepage? (e.g. general citizens, youths, the old, women, family, citizens in need of social welfare services, businesses, industry, small businesses, public employees, etc.)
- Navigation Bar (1 point for each factor, max = 3):
- Navigation (1 point for each factor, max=2)
- Site map: Is a sitemap available?
- If a sitemap is available, copy the text of the sitemap into a Word document and include with this Excel file.
- Font Color and Formatting: Is the font color and formatting consistent throughout the site?
- Is the font color, size and formatting differentiated between titles and detailed content?
- Do visited links change color from original link color?
- Forms: Are required fields noted explicitly?
- Forms: Does the form provide additional information about how to fix errors, if they are submitted? (Evaluators need to make errors by inputting wrong information from Question 31 to 33)
- Forms: Do visitors have to re-enter all information, if errors are submitted?
- Forms: Does the form explicitly label fields which need to be changed, if errors are submitted?
- Is a search tool available?
- Is there help available for using the site search (search tips)?

- Does the site search offer the ability to limit the scope of a search to specific areas of the site (e.g. search only in “public works” or only in “mayor’s office”)?
- Does the site search provide advanced search options or features (e.g. match all/any words, exact phrase searching-can use quotes, Boolean searching - can use AND/OR/NOT operators.)?
- Does the site search offer the ability to narrow a set of returned search results (e.g. perform a sub-search once an initial search has been initiated)?
- Does the site search offer the ability to sort search results by relevance, data or other criteria?
- Does the site provide the date (month and year) of recent update of website?
(Evaluators should compare month and year posted on the main homepage, recent date of press release, newsletter, or community updates. Then, choose and evaluate the most recent date of update.)

Content

- Does the site provide information about the location (direction, address) of offices?
- Does the site offer a listing of external links (private sector, state, or federal information or services)?
- Does the site offer contact information for agencies/departments or employees/public officials?
- Does the site provide minutes of public meetings?
- Does the site provide the city code, city ordinance, or city regulations online?
- Does the site provide the city charter, policy priority, or the mission of the city online?
- Does the site contain mission statements for agencies?
- Does the site provide budget information online?
- Does the site offer documents, reports, or books (publications) online?
- Does the site allow users to purchase or order documents, reports, or books (publications)?
- Does the site have GIS capabilities?
- Does the site have an emergency management or alert mechanism (severe weather, etc.)?
- Does the site provide disability access for blind (online)?
- Does the site address disability access for deaf (TDD phone service)?
- Does the site use wireless technology such as messages to a mobile phone, a Palm Pilot, or a PDA (Personal Digital Assistance) to update about applications, events, etc.?

- Does the site offer access in more than one language?
- Does the site offer job listings of public office or position vacancies at the city government online ?
- Does the site offer human resources information online for current employees (e.g. personnel policies or personnel forms)?
- Does the site offer a calendar of events?
- Number of downloadable documents for three departments or bureaus in the city government (maximum three departments; examples of departments: budget, social welfare, and transportation; if one of these is not the function of the city, select another department which provides downloadable documents)

Service

- Does the site allow users to pay utilities? (State utilities in description: e.g. tap water, sewage, gas, electricity)
- Does the site allow users to file or pay taxes?
- Does the site allow users to pay fines or tickets?
- Does the site allow users to apply for permits (or register)?
- Does the site provide online tracking system for the status of permits?
- Does the site allow users to apply for licenses?
- Number of permits or licenses that can be applied online in the city government
- Does the site allow e-procurement?
- Does the site allow users to look up property assessments which are used for levying taxes?
- Does the site offer searchable databases?
- Does the site allow users to file complaints?
- Does the site provide a bulletin board for posting questions about civil applications and answers from public officials?
- In the bulletin board of questions and answers for civil applications, does the site provide answers timely?
- Does the site provide a FAQ (Frequently Asked Questions) corner to guide citizens in city administration?
- Does the site allow users to request information?

- Does the site allow users to customize the main city homepage depending on their needs (e.g. portal customization)?
- Does the site allow users to access private information online? (e.g. educational records, medical records, point total of driving violation, lost pet dogs, lost property)
- Does the site allow users to register or purchase tickets to events in city/municipal halls, arenas, or facilities of the city?
- How long does it take for the webmaster to respond to the following question about the city's website by e-mail? (Question : How often do you update your city's website?)
- Does the site allow users to report crimes, violations of administrative laws and regulations, or corruption?

Citizen Participation

- Does the website allow users to provide comments or feedback to individual departments/agencies through online forms?
- Does the website allow users to provide comments or feedback to elected officials (e.g. Mayor or city council)
- Does the site offer a newsletter or community updates linked to the main city homepage?
- Is there a subscribe option available for the newsletter or listserv?
- Is there an unsubscribe option available for the newsletter or listserve?
- Does the site have online bulletin board or chat capabilities for gathering citizen input on public issues? ("Online bulletin board" or "chat capabilities" means the city website where any citizens can posts ideas, comments, or opinions without specific discussion topics)
- Does the website offer online discussion forum on policy issues? ("Online discussion forum" means the city website where the city arranges public consultation on policy issues and citizens participate in discussing those specific topics)
- Participants on online forums (1 point for each factor, maximum=3).
- Formats of online forums (1 point for each factor, maximum=3.)
- Does the site have scheduled e-meetings for discussion? ("E-meeting" means real-time discussion which takes place at the specific appointed time in a synchronized way so that participants can exchange opinions simultaneously)

- Number of online discussion forums or e-meetings for the past year. (including online discussion forums and scheduled e-meetings)
- Does the site offer online survey/polls for specific issues?
- Number of online survey/polls for the past year. (including online surveys and online polls, excluding those off-line)
- Does the website offer synchronous video of public events?
- Does the website allow users access to an online citizen satisfaction survey?
- Are survey results published on the website?
- Does the site offer tools for online decision-making? (e-petition, electronic citizen juries, e-referenda) Note.E-petition or electronic petition is a formal request to a city council or a government agency, signed by a number of citizens online, to raise issues of concern.
- Are performance measures, standards, or benchmarks published on the website?
 (“performance measures”, “standards”, or “benchmarks” mean output, efficiency, effectiveness or outcome indicators or index set by the city to achieve administrative goals.)
- Does the city have a citywide performance measurement system published on the website?
- Are the results of performance measurement published on the website?

Dodatek B

Princip č. 1: Vnímatelnost - Informace a součásti uživatelských rozhraní musí být prezentovány tak, aby je uživatelé byli schopni vnímat

Pravidlo 1.1 Textové alternativy: Opatřete každý netextový obsah textovými alternativami, které je možné podle potřeby převést do jiných formátů jako například zvětšené písmo, bodové písmo, fonetický přepis či zjednodušený jazyk.

Pravidlo 1.2 Multimediální prvky závislé na čase: Opatřete multimediální prvky závislé na čase alternativami.

Pravidlo 1.3 Přizpůsobitelné: Vytvořte obsah, který lze prezentovat více způsoby (např. zjednodušený vzhled), aniž by přitom došlo ke ztrátě informací či narušení struktury.

Pravidlo 1.4 Rozlišitelné: Usnadněte uživatelům slyšet a vidět obsah a odlište popředí od pozadí.

Princip 2: Ovladatelnost: Všechny součásti uživatelského rozhraní a všechny navigační prvky musí být ovladatelné.

Pravidlo 2.1 Přístupnost z klávesnice: Zajistěte, aby všechny funkce byly dostupné z klávesnice.

Pravidlo 2.2 Dostatek času: Poskytněte uživateli dostatek času k přečtení a k práci s obsahem.

Pravidlo 2.3 Záchvaty: Vynechte z prezentace takové prvky, u nichž je známo, že mohou vyvolat záchvat.

Pravidlo 2.4 Snadná navigace: Usnadněte uživatelům navigaci, hledání konkrétního obsahu a určování aktuální pozice.

Princip č. 3: Srozumitelnost: Informace a ovládání uživatelského rozhraní musí být srozumitelné.

Pravidlo 3.1 Čitelné: Zajistěte, aby textový obsah byl čitelný a srozumitelný.

Pravidlo 3.2 Intuitivní: Zajistěte, aby vzhled a ovládání vašich webových stránek byl intuitivní.

Pravidlo 3.3 Pomoc při zadávání: Pomozte uživatelům vyvarovat se chyb nebo chyby opravit.

Princip č. 4: Robustnost: Obsah musí být dostatečně robustní, aby mohl být spolehlivě interpretován širokou škálou přístupových zařízení včetně asistivních technologií.

Pravidlo 4.1 Kompatibilní: Snažte se o maximální kompatibilitu se současnými i budoucími přístupovými zařízeními včetně asistivních technologií.

Dodatek C

Pravidla přístupného webu

A. Obsah webových stránek musí být dostupný a čitelný

Pravidlo 1

Každý netextový prvek nesoucí významové sdělení musí mít svou textovou alternativu.

Pravidlo 2

Multimediální prvky nesoucí významové sdělení musí být doplněny textovými titulky, jestliže nejsou jen alternativou k existujícímu textovému obsahu.

Pravidlo 3

Pokud to charakter webových stránek nevyklučuje, informace sdělované prostřednictvím skriptů, objektů, appletů, kaskádových stylů, cookies a jiných doplňků na straně uživatele, musí být dostupné i bez kteréhokoli z těchto doplňků a stránky musí být standardně ovladatelné. V opačném případě sdělí orgán veřejné správy tyto informace jiným způsobem.

Pravidlo 4

Informace sdělované vizuální podobou webových stránek, tvary jednotlivých prvků, jejich velikostí, pořadím nebo umístěním musí být dostupné i v případě, že uživatel nemůže tyto aspekty vnímat.

Pravidlo 5

Informace sdělované barvou musí být dostupné i bez barevného rozlišení

Pravidlo 6

Barvy popředí a pozadí textu (nebo textu v obrázku) musí být vůči sobě dostatečně kontrastní, jestliže text nese významové sdělení.

Pravidlo 7

Velikost písma musí být možné zvětšit alespoň na 200 % a zmenšit alespoň na 50 % původní hodnoty pomocí standardních funkcí prohlížeče. Při takové změně velikosti nesmí docházet ke ztrátě obsahu nebo funkcionality.

B. Práci s webovou stránkou řídí uživatel

Pravidlo 8

Obsah ani kód webové stránky nesmí předpokládat ani vyžadovat konkrétní výstupní či ovládací zařízení.

Pravidlo 9

Obsah ani kód webové stránky nesmí předpokládat ani vyžadovat konkrétní způsob použití ani konkrétní programové vybavení. Pokud je předpokládáno či vyžadováno konkrétní programové vybavení, může to být pouze z důvodu technické nerealizovatelnosti přizpůsobení obsahu a kódu webové stránky všem programovým vybavením.

Pravidlo 10

Načtení nové webové stránky či přesměrování musí být možné jen po aktivaci odkazu nebo po odeslání formuláře.

Pravidlo 11

Načtení nové webové stránky do nového okna prohlížeče musí být možné jen v odůvodněných případech a uživatel na to musí být předem upozorněn.

Pravidlo 12

Na webové stránce nesmí docházet rychleji než třikrát za sekundu k výrazným změnám barevnosti, jasů, velikosti nebo umístění prvku.

Pravidlo 13

Zvuk, který zní na webové stránce déle než tři sekundy, musí být možné na této webové stránce vypnout nebo upravit jeho hlasitost.

Pravidlo 14

Časový limit pro práci s webovou stránkou musí být dostatečný. Pokud to nevyklučuje charakter webové stránky, může uživatel časový limit prodloužit nebo vypnout.

C. Informace musí být srozumitelné a přehledné

Pravidlo 15

Webové stránky musí sdělovat informace jednoduchým jazykem a srozumitelnou formou, pokud to charakter webové stránky nevyklučuje.

Pravidlo 16

Rozsáhlé obsahové bloky musí být rozděleny do menších výstižně nadepsaných celků.

Pravidlo 17

Bloky obsahu, které se opakují na více webových stránkách daného orgánu veřejné správy, je možné přeskochit. Pokud webové stránky nemají velký rozsah, nemusí být zajištěno přeskočení opakujících se bloků obsahu.

D. Ovládání webových stránek musí být jasné a srozumitelné

Pravidlo 18

Navigace musí být srozumitelná a konzistentní a na všech webových stránkách orgánu veřejné správy obdobná. Od ostatního obsahu webové stránky musí být zřetelně oddělena.

Pravidlo 19

Každá webová stránka (kromě úvodní webové stránky) musí obsahovat odkaz na vyšší úroveň v hierarchii webových stránek a odkaz na úvodní webovou stránku.

Pravidlo 20

Pokud se jedná o rozsáhlejší webové stránky, musí být kromě navigace k dispozici rovněž vyhledávání nebo odkaz na mapu webových stránek. Odkaz na mapu webových stránek nebo vyhledávací formulář musí být k dispozici na každé webové stránce.

Pravidlo 21

Každá webová stránka musí mít výstižný název odpovídající jejímu obsahu.

Pravidlo 22

Každý formulářový prvek musí mít popisek vystihující požadovaný obsah.

Pravidlo 23

Pokud uživatel učiní chybu při vyplňování webového formuláře, musí být k dispozici informace o tom, ve které položce je chyba. Pokud to charakter webového formuláře nevyklučuje, musí být k dispozici rovněž informace, jak tuto chybu odstranit.

Pravidlo 24

Text odkazu nebo jeho přímo související text musí výstižně popisovat cíl odkazu. Jestliže odkaz vede na jiný typ souboru, než je webová stránka, musí být odkaz doplněn sdělením o typu, případně o velikosti tohoto souboru.

Pravidlo 25

Každý rám musí mít vhodné jméno či popis vyjadřující jeho smysl a funkčnost.

E. Zdrojový kód musí být technicky způsobilý a strukturovaný

Pravidlo 26

Sémantické značky, které jsou použity pro formátování obsahu, musí být použity ve zdrojovém kódu tak, aby odpovídaly významu obsahu.

Pravidlo 27

Prvky značkovacího jazyka, které jsou párové, musí mít vždy uvedenu počáteční a koncovou značku. Značky musí být správně zanořeny a nesmí docházet k jejich křížení.

Pravidlo 28

Ve zdrojovém kódu musí být určen hlavní jazyk obsahu webové stránky.

Pravidlo 29

Prvky tvořící nadpisy a seznamy musí být korektně vyznačeny ve zdrojovém kódu a musí být výstižné.

Pravidlo 30

Je-li tabulka použita pro zobrazení tabulkových dat, musí obsahovat značky pro záhlaví řádků nebo sloupců.

Pravidlo 31

Obsah všech tabulek musí dávat smysl čtený po řádcích zleva doprava.

F. Prohlášení o přístupnosti webových stránek

Pravidlo 32

Každá webová stránka musí vždy obsahovat prohlášení o tom, že forma uveřejnění informací je v souladu s touto vyhláškou (prohlášení o přístupnosti) nebo odkaz na toto prohlášení.

Pravidlo 33

Pokud orgán veřejné správy některá z podmíněně povinných pravidel uvedených pod čísly položek 3, 9, 14, 15, 17, 20 a 23 v souladu s uvedenou podmínkou neuplatní, musí uveřejnit tuto informaci v prohlášení o přístupnosti, a to jejich číselným výčtem, včetně příslušného odůvodnění.